

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 3/2025

Thú chơi siêu xe
CÁI TÔI
ĐỘC BẢN



Vietcombank 
PRIORITY

Vietcombank Visa Infinite

DẤU ẤN
TINH HOA
ĐÍCH THỰC



Trong số này

Số 3 - 2025



Tiêu điểm

- 12 Kinh tế Việt Nam và bài toán tăng trưởng 10%/năm
- 16 Bảo vệ khách hàng trước tội phạm mạng: "Cuộc chiến" không hồi kết
- 20 AI và ngành ngân hàng: Ngọn lửa Prometheus
- 24 Vietcombank hòa nhịp "cùng Việt Nam tiến bước"
- 28 Jamie Dimon: Người dẫn dắt ngành ngân hàng vượt bão khủng hoảng



Thú chơi siêu xe, cái tôi độc bản

- 34 Lược sử siêu xe
- 40 Từ truyền thống tới tương lai
- 46 Thú chơi khăng định đẳng cấp
- 50 Siêu xe giữa ngã ba đường
- 54 Niềm đam mê của Hollywood



Phong cách sống

- 66 Hanoia Press Club: Ngôi nhà mới của di sản thủ công và tinh hoa sơn mài Việt hiện đại
- 68 Thánh rap Eminem: Từ âm nhạc tới siêu xe
- 72 Thiên đường xa hoa bên bờ sóng



- 76 Giấc mơ tuyết trắng
- 82 BST Chanel Thu - Đông 2025: Tinh thần hiện đại từ di sản lâu đời
- 88 BST Loewe Thu - Đông 2025: Ngôn ngữ nghệ thuật trong thời trang
- 92 One&Only Reethi Rah Resort: "Pháo đài" xa hoa



Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Không biết tự bao giờ, nhân loại, đặc biệt là phái mạnh, đã có niềm đam mê đặc biệt với tốc độ. Từ những cuộc đua ngựa cách đây hàng ngàn năm cho tới những màn đốt lốp mãn nhãn trên các cung đường Công thức 1, chúng ta vẫn tiếp tục nghiên cứu để chế ra những cỗ máy nhanh hơn, mạnh hơn. Siêu xe chính là sản phẩm kết tinh từ khoa học, công nghệ, sáng tạo và nghệ thuật.

Từ cái nôi của nó là cựa lục địa hào hoa và lịch lãm, theo thời gian, siêu xe hiện diện trên khắp thế giới, dần tiến hóa và tách biệt thành ba trường phái. Đó là châu Âu luôn tôn vinh cái đẹp và truyền thống lâu đời. Đó là Nhật Bản luôn chú trọng đến hiệu quả vận hành. Đó là nước Mỹ đề cao sức mạnh cơ bắp. Những bất kỳ ở đâu thì siêu xe cũng đại diện cho một câu chuyện đầy cảm hứng kể về hành trình chinh phục không ngừng nghỉ của con người.

Trong khuôn khổ hữu hạn của ấn phẩm này, chúng tôi kính mời Quý độc giả cùng nhìn lại lịch sử của siêu xe, tìm hiểu những khía cạnh khác biệt của thú chơi độc đáo này, cũng như hành trình chuyển đổi từ động cơ xăng cổ điển sang động cơ điện và hybrid, để bắt kịp xu hướng chung của thời đại. Chúng tôi cũng mời Quý độc giả cùng chiêm ngưỡng những mẫu siêu xe ấn tượng nhất ra mắt trong năm 2025, và cùng trải nghiệm niềm đam mê tốc độ trên phim ảnh Hollywood, nhất là những series nổi tiếng đã đồng hành cùng khán giả toàn cầu trong nhiều thập niên.

Không dừng lại ở đó, Quý độc giả sẽ còn được ghé thăm Công quốc Monaco, thiên đường của giới thượng lưu, nơi có lễ hội siêu xe Top Marques Monaco được tổ chức thường niên vào tháng Sáu, quy tụ các thương hiệu hàng đầu và hàng ngàn "tay chơi" từ khắp nơi trên thế giới. Bên cạnh đó, hành trình chinh phục Kilimanjaro, "nóc nhà của châu Phi" chắc chắn sẽ để lại cho Quý độc giả những cảm xúc cực kỳ khác biệt.

Kính thưa Quý độc giả, trong thời đại bùng nổ trí tuệ nhân tạo (AI), ngành ngân hàng đang đứng trước thách thức phải chuyển mình thật mạnh mẽ, bởi kỳ vọng của khách hàng ngày càng tăng, mọi tổ chức tài chính hàng đầu đều đang áp dụng toàn diện các công nghệ AI tiên tiến nhất, và các hệ sinh thái kỹ thuật số đang tái định hình dịch vụ tài chính truyền thống. Trong bối cảnh này, AI được xem là siêu đòn bẩy, và những người biết cách vận dụng nó nhanh chóng, hiệu quả sẽ được hưởng trái ngọt, khi thị trường AI ngân hàng dự kiến đạt quy mô 190 tỷ USD trước năm 2030, hứa hẹn giảm chi phí vận hành 22 - 25% và tăng năng suất 30%.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng,
Ban Biên tập





BoK thận trọng với kế hoạch điều chỉnh lãi suất

Ngày 11/9/2025, Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc (BoK) nhận định rằng, việc tiếp tục cắt giảm lãi suất có thể là cần thiết để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, thời điểm thực hiện sẽ được quyết định sau khi ngân hàng đánh giá đầy đủ tác động của các biện pháp bất động sản do chính phủ ban hành, trong bối cảnh giá nhà ở được dự báo sẽ tiếp tục tăng.

BoK đưa ra nhận định này trong báo cáo chính sách tiền tệ nửa năm, sau khi giữ nguyên lãi suất cơ bản lần thứ hai liên tiếp vào tháng trước, nhằm duy trì ổn định tài chính trong bối cảnh giá bất động sản và nợ hộ gia đình gia tăng. Báo cáo cho biết, mặc dù nền kinh tế đã có dấu hiệu phục hồi, nhưng dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng dưới mức tiềm năng trong thời gian tới. Theo Bok, cần bổ sung các biện pháp hỗ trợ để đối phó với áp lực suy giảm tăng trưởng.

Lãi suất vay mua nhà tại Mỹ xuống mức thấp nhất 11 tháng

Báo cáo cập nhật được hãng Freddie Mac công bố ngày 11/9/2025 cho hay, tính trong tuần kết thúc ngày 10/9, lãi suất trung bình cho khoản vay mua nhà kỳ hạn 30 năm là 6,35%, giảm so với mức 6,5% một tuần trước đó. Với kỳ hạn vay mua nhà 15 năm, mức lãi suất này là 5,5%. Cả hai đều ở mức thấp nhất kể từ tháng 10/2024.

Lãi suất thấp hơn đã thu hút thêm nhiều người vay nợ đơn xin thế chấp. Theo dữ liệu Hiệp hội Ngân hàng Thế chấp (MBA) công bố ngày 10/9, số lượng đơn vay mua nhà trong tuần kết thúc ngày 5/9 tăng 7% so với tuần trước đó và cao hơn 23% so với cùng kỳ năm ngoái. Số đơn xin tái cấp vốn tăng 12% so với tuần trước và cao hơn 34% so với một năm trước.



Ngân hàng Trung ương Nhật Bản bất ngờ tuyên bố bán ra ETF

Trong một động thái bất ngờ, Ngân hàng Trung ương Nhật Bản (BoJ) ngày 19/9/2025 thông báo sẽ bán ra các tài sản là chứng chỉ quỹ giao dịch trao đổi (ETF) và quỹ tín thác đầu tư bất động sản Nhật Bản (J-REITS) với tổng giá trị khoảng 335 tỷ Yen (2,4 tỷ USD) mỗi năm.

Thị trường chứng khoán Nhật Bản giảm điểm ngay sau thông báo. Chỉ số chứng khoán Nikkei 225, sau khi tăng lên mức kỷ lục mới lúc mở cửa phiên giao dịch, đã giảm hơn 1%. BoJ đã ngay lập tức phải trấn an thị trường. Thống đốc Kazuo Ueda cho biết, tốc độ bán - được ấn định ở mức khoảng 330 tỷ Yen một năm đối với ETF và 5 tỷ Yen một năm đối với J-REIT - là nhằm giảm thiểu các nguy cơ gián đoạn thị trường và có thể sẽ được xem xét lại tại các cuộc họp hội đồng chính sách sắp tới.

Ông Kazuo Ueda nói thêm rằng sẽ mất hơn 100 năm để bán hết toàn bộ các ETF do BoJ nắm giữ, theo tốc độ ấn định.



Công ty mẹ của Google lần đầu tiên cán mốc 3.000 tỷ USD vốn hóa

Ngày 15/9/2025, công ty mẹ của Google là Alphabet đã lần đầu tiên đạt mức vốn hóa thị trường 3.000 tỷ USD, trong bối cảnh thị trường lạc quan về trí tuệ nhân tạo (AI) và một phán quyết chống độc quyền thuận lợi.

Cổ phiếu loại A của công ty đã tăng 3,8% lên mức 250 USD, trong khi cổ phiếu loại C tăng 3,7% lên 250,4 USD - cả hai đều đang giao dịch ở mức cao kỷ lục. Tính cả mức tăng trong phiên giao dịch ngày 15/9, cổ phiếu của công ty đã tăng hơn 32% từ đầu năm đến nay, qua đó trở thành cổ phiếu có hiệu suất tốt nhất trong nhóm "Magnificent 7" (nhóm 7 công ty công nghệ có giá trị vốn hóa lớn nhất và có tầm ảnh hưởng sâu rộng nhất tại Mỹ) và vượt qua mức tăng 12,5% của chỉ số S&P 500.

Như vậy, sau Apple và Microsoft, Alphabet là "gã khổng lồ" công nghệ tiếp theo đạt mức định giá 3.000 tỷ USD.

BoE chưa vội thay đổi lãi suất sau động thái cắt giảm của Fed

Ngân hàng trung ương Anh (BoE) ngày 18/9/2025 thông báo giữ nguyên mức lãi suất chủ chốt 4%, trong bối cảnh lạm phát ở nước này vẫn cao hơn mục tiêu.

Động thái trên diễn ra theo đúng dự đoán của thị trường và chỉ một ngày sau khi Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) quyết định hạ lãi suất cơ bản 0,25 điểm phần trăm, đưa biên độ xuống 4 - 4,25%. Đây là lần cắt giảm đầu tiên của Fed sau 9 tháng nhằm ứng phó với những tín hiệu từ thị trường lao động Mỹ đang suy yếu.

Trong thông báo sau cuộc họp chính sách định kỳ, Thống đốc BoE Andrew Bailey nêu rõ, tình hình lạm phát chưa quay trở lại mức mục tiêu 2%, vì vậy, bất kỳ quyết định cắt giảm lãi suất nào trong tương lai sẽ cần được tiến hành từng bước và hiệu quả.



PayPal giới thiệu phương thức gửi tiền mới

Mới đây, Công ty dịch vụ thanh toán và chuyển tiền PayPal giới thiệu một phương thức mới để mọi người gửi tiền cho nhau thông qua thanh toán ngang hàng (P2P) được thực hiện qua các liên kết được cá nhân hóa, chỉ dùng một lần. Hệ thống này, được gọi là PayPal Links, bổ sung cho tính năng hiện có của công ty là PayPal Me, sẽ tiếp tục tồn tại như một cách để chia sẻ thông tin hồ sơ của người dùng và giúp họ dễ dàng được tìm thấy và thanh toán hơn.

PayPal cho biết, các liên kết PayPal Me không phải là yêu cầu thanh toán gắn liền với một số tiền cụ thể, ít nhất là cho đến khi người nhận nhập số tiền họ dự định thanh toán. Liên kết PayPal Me chỉ được sử dụng để nhận thanh toán. Tuy nhiên, PayPal Links mới cho phép khách hàng yêu cầu hoặc thực hiện thanh toán cho người khác bằng cách chọn tùy chọn liên kết, nhập số tiền và sau đó sao chép liên kết vào cuộc trò chuyện.



Kho bạc Nhà nước thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công

Kho bạc Nhà nước vừa có Công điện số 13/CD-KBNN chỉ đạo toàn hệ thống tập trung nguồn lực, quyết liệt triển khai các giải pháp nhằm đảm bảo tiến độ giải ngân, góp phần hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

Công điện được ban hành ngay sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Công điện số 162/CD-TTg ngày 11/9/2025 về việc tập trung đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công năm 2025.

Theo đó, Kho bạc Nhà nước yêu cầu Kho bạc Nhà nước các khu vực khẩn trương rà soát, tổng hợp và báo cáo UBND cấp tỉnh để chỉ đạo các đơn vị liên quan xử lý dứt điểm các dự án chưa có phương án bàn giao, tiếp nhận hoặc chưa tổ chức thực hiện việc bàn giao, tiếp nhận, gây ảnh hưởng đến tiến độ giải ngân.

Đồng thời, tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các chủ đầu tư, ban quản lý dự án trong việc hoàn thiện hồ sơ, thủ tục thanh toán, chi trả vốn ngân sách nhà nước, đặc biệt là việc mở tài khoản tại cấp xã để thực hiện thanh toán chi trả vốn đầu tư công.



Từ 15/9/2025, các ngân hàng phải duy trì tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu 8%

Theo Thông tư 14/2025/TT-NHNN do Ngân hàng Nhà nước ban hành, các ngân hàng thương mại và chi nhánh ngân hàng nước ngoài phải đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn (CAR) tối thiểu 8%, trong đó vốn lõi cấp 1 đạt ít nhất 4,5% và vốn cấp 1 đạt 6%. Với những ngân hàng có công ty con, ngoài yêu cầu riêng lẻ, còn phải đảm bảo tỷ lệ hợp nhất.

Ngoài các chỉ số cơ bản, Thông tư 14 cũng bổ sung bộ đệm bảo toàn vốn (CCB) và bộ đệm vốn phân chu kỳ (CCyB). Theo lộ trình, tỷ lệ CCB sẽ tăng dần từ 0,625% trong năm đầu tiên lên 2,5% từ năm thứ tư, nâng chuẩn CAR hợp nhất (bao gồm CCB) từ 8,625% lên 10,5%. Tỷ lệ vốn lõi cấp 1 (bao gồm CCB) sẽ tăng từ 5,125% năm đầu lên 7% vào năm thứ tư; tỷ lệ vốn cấp 1 (bao gồm CCB) từ 6,625% lên 8,5%.

Đáng chú ý, Thông tư 14 cũng quy định ngân hàng chỉ được chia lợi nhuận bằng tiền mặt khi đã duy trì đầy đủ các tỷ lệ vốn theo chuẩn mực mới. Điều này buộc các nhà băng phải ưu tiên củng cố nền tảng vốn trước khi tính đến việc phân phối lợi nhuận.

Ngân hàng UOB nâng dự báo GDP Việt Nam đạt 7,5% trong năm 2025

Bất chấp rủi ro và bất ổn từ thuế quan, nền kinh tế Việt Nam vẫn thể hiện khả năng chống chịu và tính năng động. Ngân hàng UOB (Singapore) điều chỉnh nâng dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam trong năm 2025 lên 7,5% từ mức 6,9% trước đó.

Theo phân tích của Bộ phận Nghiên cứu thị trường và Kinh tế toàn cầu của UOB, trong 6 tháng đầu năm, tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt 7,52% so với cùng kỳ - mức cao nhất trong nửa đầu năm kể từ 2011.

Trước những thách thức từ bên ngoài, Việt Nam công bố kế hoạch đầu tư hạ tầng trị giá 48 tỷ USD vào giữa tháng 8/2025, bao gồm 250 dự án. UOB cho rằng, bất chấp rủi ro và bất ổn từ thuế quan, nền kinh tế Việt Nam vẫn thể hiện khả năng chống chịu và tính năng động. Hoạt động xuất khẩu đặc biệt mạnh mẽ, dù vẫn tiềm ẩn rủi ro nếu nhu cầu từ Mỹ suy yếu do áp lực giá từ thuế.



Tổ chức Standard and Poor's nâng hệ số tín nhiệm của Vietcombank lên BB+, triển vọng Ổn định

Ngày 25/8/2025, tổ chức Standard and Poor's Global Ratings (S&P) đã công bố kết quả xếp hạng tín nhiệm của Vietcombank năm 2025, theo đó, nâng đánh giá nhà phát hành dài hạn của Vietcombank lên mức "BB+" (từ mức "BB"), triển vọng Ổn định. Hiện nay, Vietcombank đang có mức hệ số tín nhiệm dài hạn cao nhất trong nhóm ngân hàng mà tổ chức S&P thực hiện đánh giá, đồng thời, Vietcombank đang có hệ số tín nhiệm cao nhất ngưỡng cho phép, tương đương với hệ số tín nhiệm của quốc gia.

S&P là một trong ba tổ chức xếp hạng tín dụng lớn và uy tín nhất trên thế giới, việc nâng hạng đối với Vietcombank phản ánh sự ghi nhận cao nhất của S&P đối với Vietcombank cũng như thể hiện niềm tin vào triển vọng phát triển ổn định của Vietcombank trong 24 tháng tới.

Đối với định hạng sức mạnh độc lập (stand-alone credit profile), S&P quyết định nâng hệ số tín nhiệm của Vietcombank lên 2 bậc, lên mức "bb+" từ mức "bb-".

Vietcombank là ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam ba năm liên tiếp

Theo Báo cáo Vietnam 100 năm 2025 do Brand Finance - tổ chức định giá thương hiệu hàng đầu thế giới vừa công bố, Vietcombank tiếp tục giữ vững vị thế ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam, ghi nhận ba năm liên tiếp giữ vững vị thế này, đồng thời nằm trong Top 2 thương hiệu mạnh nhất cả nước.

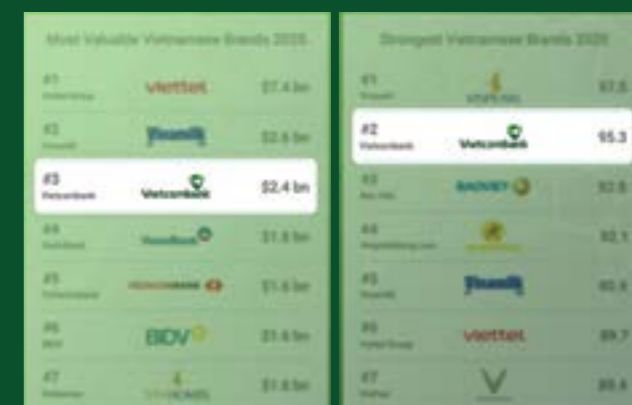
Năm 2025, giá trị thương hiệu của Vietcombank được Brand Finance định giá đạt 2,4 tỷ USD, tăng 16% so với năm trước. Thành tích này đưa Vietcombank vươn lên vị trí thứ 3 trong Top 100 thương hiệu Việt Nam, vượt qua nhiều doanh nghiệp lớn ở các lĩnh vực bất động sản, công nghệ, hàng tiêu dùng. Đây là năm thứ ba liên tiếp Vietcombank đứng đầu toàn ngành Ngân hàng về giá trị thương hiệu, tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong hệ thống tài chính - ngân hàng Việt Nam.

Không chỉ gia tăng giá trị, Vietcombank còn được xếp vào nhóm thương hiệu mạnh nhất Việt Nam với 95,3/100 điểm Chỉ số Sức mạnh thương hiệu (BSI), đứng thứ 2 cả nước.

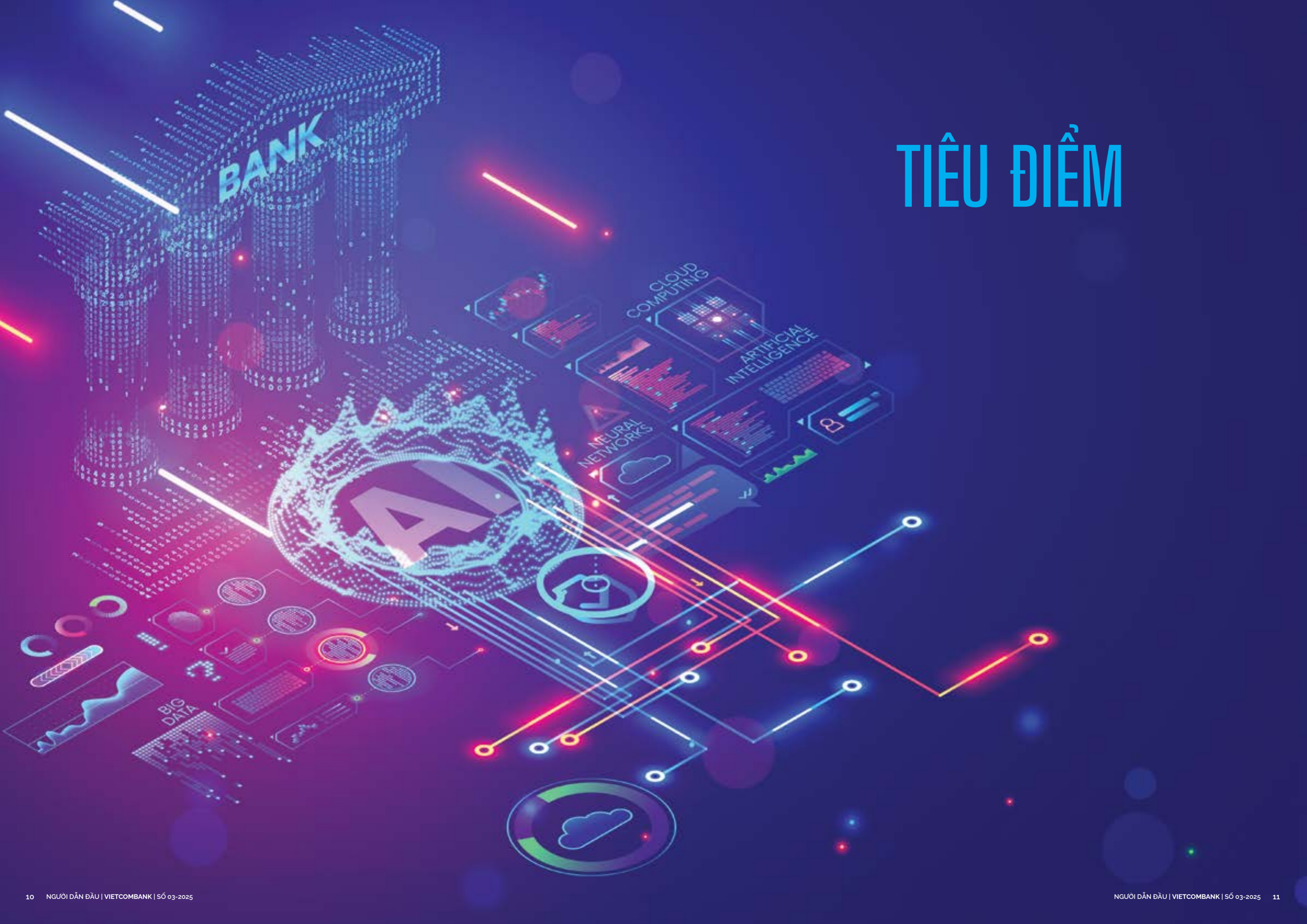
Vietcombank tiên phong đăng ký áp dụng sớm Thông tư 14/2025/TT-NHNN

Vietcombank đã tiên phong đăng ký áp dụng cả phương pháp tiêu chuẩn (SA) và phương pháp xếp hạng nội bộ (IRB) của Thông tư 14/2025/TT-NHNN quy định tỷ lệ an toàn vốn đối với ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (Thông tư 14/2025) ngay tại thời điểm Thông tư có hiệu lực (15/9/2025).

Quyết định này thể hiện sự chủ động và sẵn sàng của Vietcombank trong công tác quản trị rủi ro nói riêng và việc hướng tới các chuẩn mực, thông lệ quốc tế nói chung. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, định hướng chiến lược rõ ràng, quyết định đăng ký áp dụng sớm Thông tư 14/2025 của Vietcombank một lần nữa nhấn mạnh cam kết và vị thế là ngân hàng quản lý rủi ro hàng đầu tại Việt Nam, đồng thời khẳng định vai trò tiên phong và chuẩn mực trong hệ thống tài chính Việt Nam.



TIÊU ĐIỂM



Kinh tế Việt Nam và bài toán tăng trưởng 10%/năm

HUYỀN TRANG (thực hiện)

TRONG CUỘC TRAO ĐỔI VỚI NGƯỜI DẪN ĐẦU, TS NGUYỄN ĐỨC KIÊN - NGUYÊN TỔ TRƯỞNG TỔ TƯ VẤN KINH TẾ CỦA THỦ TƯỚNG - NHẤN MẠNH RẰNG, VIỆT NAM MUỐN ĐẠT TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ 10%/NĂM TRONG GIAI ĐOẠN TỚI, CẦN TƯ DUY ĐỘT PHÁ TRONG ĐẦU TƯ CÔNG, COI HIỆU QUẢ LÀ THƯỚC ĐO, ĐỒNG THỜI, PHẢI NUÔI DƯỠNG ĐỘI NGŨ DOANH NGHIỆP ĐỦ SỨC ĐẢM ĐƯƠNG CÁC DỰ ÁN LỚN, VƯƠN TẦM KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI.



? *Thưa TS. Nguyễn Đức Kiên, vì sao ông cho rằng để đạt tăng trưởng cao, Việt Nam phải đổi mới mạnh mẽ tư duy về đầu tư công?*

☰ Kinh nghiệm phát triển kinh tế toàn cầu cho thấy, kết cấu hạ tầng luôn là bộ đỡ căn bản. Một nền kinh tế muốn bứt phá thì trước hết phải có hạ tầng đồng bộ, hiện đại và hiệu quả. Hãy nhìn sang Trung Quốc, chỉ trong 30 năm, họ đã xây dựng hơn 40.000 km đường sắt cao tốc, tạo cú hích cho logistics, kết nối vùng miền, qua đó thúc đẩy thương mại và sản xuất.

Ở Việt Nam, giai đoạn vừa qua, chúng ta đã có những bước tiến đáng kể, đặc biệt là đường bộ và hàng không. Tuy nhiên, sự phát triển còn mất cân đối: chi phí logistics cao, ùn tắc cảng biển, đường sắt gần như dậm chân tại chỗ, vận tải thủy chưa khai thác hết tiềm năng. Đầu tư công nhiều khi vẫn nặng về thủ tục, chưa lấy hiệu quả kinh tế - xã hội làm thước đo.

Nếu muốn tăng trưởng 10%/năm, chúng ta không thể tiếp tục cách làm cũ. Đầu tư công cần chuyển sang tư duy “vốn môi - hiệu quả - lan tỏa”. Nghĩa là vốn ngân sách chỉ khơi nguồn, còn điều quan trọng là tạo cơ chế hút vốn xã hội và doanh nghiệp cùng tham gia.

? *Ông có thể phân tích rõ hơn vai trò của hạ tầng trong tăng trưởng kinh tế?*

☰ Hạ tầng không chỉ là đường sá, cầu cảng, sân bay. Nó chính là mạch máu của nền kinh tế. Giao thông tốt giúp hàng hóa từ nông thôn ra đô thị, từ Việt Nam ra thế giới nhanh hơn, rẻ hơn. Khi chi phí logistics giảm 1%, GDP có thể tăng thêm 0,25%, theo nghiên cứu của Ngân hàng Thế giới (WB).

Một ví dụ cụ thể: sự xuất hiện của container vào thập niên 1960 đã cách mạng hóa thương mại toàn cầu. Hay như việc Nhật Bản, Hàn Quốc đầu tư sớm vào đường sắt cao

tốc, không chỉ phục vụ đi lại mà còn tạo động lực phát triển công nghiệp thép, cơ khí, điện tử, đồng thời kích thích các ngành dịch vụ.

Trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0, yêu cầu mới đặt ra là hạ tầng phải xanh, thông minh và tích hợp đa phương thức. Chúng ta không thể chỉ nhìn vào chi phí xây dựng trước mắt mà phải tính đến hiệu quả dài hạn: giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng, nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế.

? *Vậy theo ông, hiện trạng hạ tầng Việt Nam đang bộc lộ những vấn đề gì?*

☰ Có thể khái quát thế này: đường bộ phát triển nhanh nhưng đang chịu quá tải; đường sắt và đường thủy lạc hậu; hàng không bùng nổ nhưng phụ thuộc lớn vào vốn tư nhân.

Tuy nhiên, đường bộ với các tuyến cao tốc Bắc - Nam đã mở ra diện mạo mới, nhưng chi phí duy tu, bảo dưỡng lớn, mật độ xe tải dày đặc gây áp lực an toàn. Đường sắt thì gần như dậm chân 30 năm qua. Hệ thống Bắc - Nam vẫn là khó khăn từ thời Pháp, tốc độ chậm, không đáp ứng được yêu cầu vận tải hiện đại. Vận tải thủy có tiềm năng cực lớn, nhất là Đồng bằng sông Cửu Long, nhưng chưa được đầu tư đúng mức, nhiều kênh rạch bồi lắng, tàu lớn không vào được. Hàng không phát triển nhanh nhờ các hãng tư nhân như Vietjet, Bamboo, song hạ tầng chưa đồng bộ, nhiều sân bay quá tải, quỹ đất mở rộng hạn chế.

Hệ quả là chi phí logistics của Việt Nam hiện vẫn chiếm khoảng 16 - 17% GDP, cao hơn nhiều nước trong khu vực (Thái Lan 13%, Singapore 8%). Đây chính là rào cản khiến hàng hóa nước ta kém cạnh tranh hơn.





Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, các dự án hạ tầng lớn thành công khi có sự kết hợp “4 nhà”: Nhà nước, nhà đầu tư, nhà băng và nhà thầu.

? Trong bối cảnh đó, ông đánh giá thế nào về dự án đường sắt cao tốc Bắc - Nam?

... Đây là dự án mang tính bước ngoặt. Tổng mức đầu tư khoảng 70 tỉ USD, nghe có vẻ lớn, nhưng nếu so với giá trị tạo ra thì hoàn toàn khả thi. Chỉ riêng nhu cầu vật liệu xây dựng cho dự án đã tạo ra hàng chục tỉ USD giá trị gia tăng cho nền kinh tế nội địa.

Quan trọng hơn, dự án sẽ tạo việc làm cho khoảng 250.000 lao động, đồng thời thúc đẩy hình thành ngành công nghiệp đường sắt Việt Nam, từ sản xuất ray thép, toa xe, đầu máy cho tới hệ thống điều khiển tự động. Đây chính là cách mà Nhật Bản, Trung Quốc đã làm để vừa xây hạ tầng, vừa nâng cấp nền công nghiệp.

Nếu triển khai nhanh và đúng hướng, đến năm 2035, chúng ta không chỉ có một tuyến giao thông huyết mạch hiện đại, mà còn có một ngành công nghiệp mới, góp phần nâng GDP tăng trưởng ở mức cao và bền vững.

? Tuy nhiên, nhiều ý kiến lo ngại về tính khả thi và rủi ro nợ công. Ông nhìn nhận thế nào?

... Đúng là phải hết sức thận trọng. Nhưng vấn đề không phải là “có làm hay không”, mà là làm như thế nào. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, các dự án hạ tầng lớn thành công khi có sự kết hợp “4 nhà”: Nhà nước, nhà đầu tư, nhà băng và nhà thầu. Vốn ngân sách chỉ nên chiếm một phần để làm vốn

môi, còn lại phải huy động vốn tư nhân và vốn nhà nước trong xã hội qua PPP, trái phiếu hạ tầng, quỹ đầu tư.

Điều quan trọng nhất là phải tính đúng, tính đủ, minh bạch chi phí để tránh đội vốn. Cùng với đó, phải ưu tiên doanh nghiệp Việt Nam tham gia từ khâu xây dựng, cung ứng vật liệu, đến sản xuất thiết bị. Nếu chỉ giao hết cho nhà thầu ngoại, chúng ta sẽ chỉ có một tuyến đường, nhưng không có ngành công nghiệp.

? Ông nhiều lần nhấn mạnh “nuôi dưỡng doanh nghiệp Việt đủ sức vươn tầm thế giới”. Cụ thể phải làm thế nào?

... Doanh nghiệp tư nhân hiện chiếm khoảng 98% tổng số doanh nghiệp ở Việt Nam, nhưng chủ yếu là nhỏ và vừa. Số doanh nghiệp lớn - đủ sức cạnh tranh quốc tế - còn rất ít. Trong khi đó, ở các nước phát triển, chính những doanh nghiệp lớn là đầu tàu kéo cả nền kinh tế đi lên.

Nếu không có Samsung, Hàn Quốc không thể bứt phá nhanh chóng. Nếu không có Toyota, Nhật Bản khó duy trì vị thế công nghiệp. Nếu không có Reliance, Ấn Độ khó trở thành cường quốc về năng lượng và viễn thông.

Ở Việt Nam, chúng ta cần một thể hệ doanh nghiệp đầu đàn như vậy. Muốn vậy, trước hết phải có thể chế minh bạch và ổn định để doanh nghiệp yên tâm đầu tư dài hạn. Thứ hai, phải tạo điều kiện cho doanh nghiệp

tiếp cận vốn lớn thông qua thị trường tài chính phát triển và các quỹ đầu tư hạ tầng. Thứ ba, cần đặt niềm tin và trao cơ hội, tức là cho phép doanh nghiệp Việt tham gia dự án lớn, không chỉ “đứng ngoài làm thầu phụ”. Và cuối cùng, cần hỗ trợ công nghệ và nhân lực thông qua hợp tác quốc tế, chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

Chỉ khi có những doanh nghiệp Việt đủ mạnh, chúng ta mới có thể làm chủ các siêu dự án, mới dám nghĩ đến mục tiêu tăng trưởng 10%/năm.

? Ông có thể chia sẻ thêm kinh nghiệm quốc tế để Việt Nam tham khảo?

... Có ba bài học điển hình. Thứ nhất là Hàn Quốc. Sau chiến tranh, họ nghèo nàn, nhưng Chính phủ kiên trì chiến lược “nuôi chaebol” như Samsung, Hyundai. Ban đầu, các tập đoàn này được ưu tiên tiếp cận vốn vay rẻ, đất đai, cơ hội xuất khẩu. Khi trưởng thành, họ trở thành tập đoàn toàn cầu, đóng góp 50 - 60% GDP.

Thứ hai là Trung Quốc. Chính quyền coi hạ tầng là “đầu tàu tăng trưởng”. Từ năm 1990, họ liên tục đầu tư vào cao tốc, cảng biển, đường sắt cao tốc, nhờ đó hình thành mạng lưới sản xuất - logistics khổng lồ, thu hút FDI và nâng cao năng lực doanh nghiệp nội.

Thứ ba là Singapore. Họ tập trung phát triển logistics, cảng biển, hàng không với tiêu chuẩn quốc tế. Nhờ đó, dù diện tích nhỏ bé, Singapore vẫn là trung tâm trung chuyển toàn cầu, GDP bình quân đầu người thuộc top đầu thế giới.

Việt Nam có thể học từ các nước này, nhưng phải chọn mô hình phù hợp với thực tiễn, không thể sao chép máy móc.

? Với mục tiêu đến năm 2045 trở thành nước phát triển, theo ông, đâu là những ưu tiên chính sách trong giai đoạn tới?

... Tôi cho rằng có ba ưu tiên then chốt. Thứ nhất, cần đổi mới tư duy đầu tư công, từ chỗ chỉ lo thủ tục sang đặt hiệu quả lên hàng đầu. Luật Đầu tư công và Luật Ngân sách cần sửa đổi theo hướng tăng hậu kiểm, giảm tiền kiểm, trao quyền nhiều hơn nhưng buộc chịu trách nhiệm.

Thứ hai, phải phát triển doanh nghiệp Việt đầu đàn, tạo cơ chế để hình thành những tập đoàn tư nhân đủ

sức cạnh tranh quốc tế. Chúng ta không thể mãi để doanh nghiệp nội chỉ làm thầu phụ cho FDI.

Thứ ba, cần huy động mọi nguồn lực xã hội: vốn tư nhân, kiều hối, quỹ hưu trí, trái phiếu... thông qua các hình thức PPP minh bạch và hấp dẫn.

Nếu làm được, Việt Nam hoàn toàn có thể duy trì tăng trưởng 8 - 10%/năm trong giai đoạn 2026 - 2035. Và đến năm 2045, chúng ta có cơ sở vững chắc để trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao như mục tiêu của Đảng đã đề ra.

Xin trân trọng cảm ơn ông!



Số liệu do Cục Thống kê, Bộ Tài chính công bố ngày 6/9 cho thấy, kinh tế - xã hội cả nước 8 tháng năm 2025 có nhiều tín hiệu tích cực. Trong đó, sản xuất nông, lâm nghiệp, thủy sản 8 tháng tiếp tục ổn định, sản xuất công nghiệp tăng 8,5% so với cùng kỳ năm trước. Điểm nhấn đáng chú ý là số doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động tăng vọt với 128.200 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới, tổng số vốn đăng ký hơn 1,25 triệu tỉ đồng, tăng 15,7% về số doanh nghiệp, tăng 26,1% về số vốn đăng ký và tăng 15,5% về số lao động so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, xuất khẩu 8 tháng tăng ấn tượng và là động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế. Tổng kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đạt gần 306 tỉ USD, nhập khẩu khoảng 292 tỉ USD, nền kinh tế xuất siêu khoảng 14 tỉ USD. Trong 8 tháng, vốn đăng ký đầu tư FDI vào Việt Nam đạt 26,14 tỉ USD, tăng 27,3% so với cùng kỳ năm trước. Vốn FDI thực hiện đạt khoảng 15,4 tỉ USD, tăng 8,8%. Khách quốc tế đến Việt Nam 8 tháng ghi nhận đạt 13,9 triệu lượt người, tăng 21,7% so với cùng kỳ năm trước.

BẢO VỆ KHÁCH HÀNG TRƯỚC TỘI PHẠM MẠNG: “Cuộc chiến” không hồi kết

BÀI: THS. VÕ THU HÀ

HIỆN NAY, ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ NGÀNH TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG NGÀY MỘT PHÁT TRIỂN, MANG LẠI NHIỀU SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TIỆN ÍCH, ĐÁP ỨNG YÊU CẦU NGÀY CÀNG CAO CỦA KHÁCH HÀNG. NHƯNG CŨNG CHÍNH TỪ VIỆC CÔNG NGHỆ PHÁT TRIỂN MÀ GIỚI TỘI PHẠM TẤN CÔNG NGƯỜI DÙNG VỚI NHỮNG THỦ ĐOẠN NGÀY CÀNG TINH VI, PHỨC TẠP HƠN. VÌ THẾ, “CUỘC CHIẾN” BẢO VỆ KHÁCH HÀNG CỦA CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG CHƯA KHI NÀO “NGUỘI”. SONG, DÙ NGÂN HÀNG CÓ TẠO RA NHIỀU LỚP KHÓA BẢO MẬT ĐẾN Đâu NHƯNG NẾU BẢN THÂN KHÁCH HÀNG - NGƯỜI DÙNG CUỐI - KHÔNG CÓ KIẾN THỨC, KỸ NĂNG BẢO VỆ CHÍNH MÌNH THÌ CŨNG CHẴNG KHÁC NÀO ĐƯA CẢ CHÙM CHÌA KHÓA CHO KẸ GIAN.



Cứ “nhân dịp” là phát sinh thủ đoạn lừa đảo mới

Nhân kỳ nghỉ Lễ Quốc khánh 2/9 vừa qua, nhu cầu du lịch, đặc biệt là thuê điểm lưu trú để tham gia sự kiện A80 của người dân tăng cao, các hình thức lừa đảo qua việc giả danh doanh nghiệp lữ hành, khách sạn... quảng bá chương trình du lịch hấp dẫn, lừa người dùng thanh toán qua các đường link hoặc tài khoản gian lận lại rõ lên. Hay như trước thời điểm 1/1/2025 - khi khách hàng cần thực hiện đăng ký sinh trắc học để đủ điều kiện thực hiện giao dịch trực tuyến từ 10 triệu đồng/lần hoặc 20 triệu đồng/ngày, nhằm tuân thủ quy định ban đầu của Ngân hàng Nhà nước thì kẻ gian lại giả mạo nhân viên ngân hàng với lý do hỗ trợ xác thực sinh trắc học, sau đó yêu cầu khách hàng cung cấp ảnh giấy tờ tùy thân, khuôn mặt, giọng nói hoặc thực hiện cuộc gọi video nhằm thu thập dữ liệu chiếm quyền truy cập tài khoản để lấy tiền trong tài khoản hoặc sử dụng vào mục đích bất hợp pháp... Không chỉ mạo danh ngân hàng, các đối tượng còn giả mạo website hoặc ứng dụng dịch vụ công như VNeID, Bộ Công an, Cục Thuế... để phát tán mã độc, kiểm soát thiết bị của người dùng, đánh cắp thông tin ngân hàng, từ đó chiếm đoạt tiền trong tài khoản. Những đối tượng lừa đảo còn giả danh cán bộ cơ quan Nhà nước, nhân viên điện lực, viễn thông... để “giúp đỡ” người dân cập nhật thông tin cá nhân, hướng truy cập đường link lạ hoặc cài đặt ứng dụng giả mạo... với mục tiêu cuối cùng vẫn là chiếm đoạt tài sản từ tài khoản ngân hàng.

Qua phân tích, đánh giá của Cục Phòng, chống rửa tiền (Ngân hàng Nhà nước) cho thấy, một số phương thức,

thủ đoạn lừa đảo chiếm đoạt tài sản phổ biến gồm: Giả danh cán bộ Nhà nước, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp như: mạo danh cán bộ của tổ chức, doanh nghiệp, thông báo trúng thưởng, khuyến mại lớn để lừa đảo chiếm đoạt tài sản; Mạo danh cán bộ của cơ quan công an để lừa đảo chiếm đoạt tài sản thông qua kích hoạt VNeID; Lợi dụng mối quan hệ không rõ ràng như quen trên mạng, cùng xóm trọ... để nhờ mở tài khoản ngân hàng và trả một khoản tiền cho người mở, sau đó sử dụng tài khoản này để thực hiện hành vi chiếm đoạt tiền, tài sản. Đặc biệt, các hình thức lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng rất đa dạng, phức tạp như: Lợi dụng không gian

Ngày 27/8/2025, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành Kế hoạch của ngành Ngân hàng triển khai Nghị quyết số 214/NQ-CP của Chính phủ về thúc đẩy tạo lập dữ liệu phục vụ chuyển đổi số toàn diện. Theo Kế hoạch, ngành Ngân hàng đặt mục tiêu xây dựng và triển khai đồng bộ kiến trúc hệ thống, nền tảng dùng chung, đảm bảo sự liên thông, chia sẻ dữ liệu thông suốt giữa các đơn vị thuộc Ngân hàng Nhà nước và toàn ngành. Trong đó, phần đầu 100% cơ sở dữ liệu chuyên ngành được rà soát, đánh giá, tiếp tục xây dựng, bổ sung và chuẩn hóa toàn diện theo tiêu chuẩn chung; dữ liệu phải đúng, đủ, sạch, sống, thống nhất, dùng chung và bảo đảm kết nối với Chính phủ, các bộ, ngành liên quan...



mạng và truyền thông, đưa ra lợi nhuận về kinh tế cao hoặc lợi dụng sự hiểu biết về kiến thức pháp luật của người dân còn hạn chế để đánh vào tâm lý của nạn nhân, thực hiện hành vi lừa đảo chiếm đoạt tài sản; Chiếm quyền sử dụng các tài khoản mạng xã hội để gửi tin nhắn lừa đảo hay dùng các quảng cáo, ứng dụng tin dụng đen nhằm biến nạn nhân thành con nợ; Hacker thâm nhập vào email của các công ty và tạo nhiều email giả để lừa chuyển tiền theo hợp đồng thương mại...

Bên cạnh đó, kẻ gian lợi dụng lòng tham kiểu “một vốn bốn lời” hay “nằm không cũng có tiền” để lừa đảo qua hình thức: kêu gọi góp vốn đầu tư bất động sản, chứng khoán, tài sản ảo... Trong những hình thức “làm giàu không khó”, người dân luôn được hứa hẹn về lợi nhuận cao, nhưng thực tế là họ chỉ có thể chuyển vào mà không bao giờ lấy được ra.

Cứ mỗi lần xuất hiện hình thức lừa đảo mới các ngân hàng lại lập tức gửi thông báo trực tiếp đến khách hàng và đưa ra cảnh báo trên các phương tiện truyền thông. Dù vậy, việc này mang yếu tố thời điểm và những cảnh báo của ngân hàng thường dễ bị trôi đi trong vô vàn tin nhắn khác khiến khách hàng không chú ý. Vì thế, để nâng cao cảnh giác cho khách hàng, gần đây, các ngân hàng đã có nhiều biện pháp hiệu quả hơn.

Với mục tiêu góp phần xây dựng môi trường giao dịch số an toàn, từ ngày 30/6/2025, Vietcombank triển khai thử nghiệm tính năng tự động cảnh báo tài khoản nhận tiền có dấu hiệu nghi ngờ gian lận, lừa đảo cho các giao dịch chuyển tiền nhanh Napas24/7 trên VCB Digibank. Cụ thể, khi khách hàng thực hiện giao dịch chuyển tiền trên VCB Digibank, hệ thống sẽ tự động nhận diện và cảnh báo cho khách hàng nếu số tài khoản của người nhận tiền có các dấu hiệu như: Thông tin người nhận không trùng khớp với Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư; Tài khoản người nhận thuộc danh sách cảnh báo của cơ quan thẩm quyền; Tài khoản người nhận thuộc danh sách nghi ngờ rủi ro (giao dịch lớn bất thường, nhận tiền từ nhiều tài khoản...). Khách hàng được Vietcombank cung cấp thông tin về mức độ an toàn của tài khoản thụ hưởng, từ đó có thể chủ động đưa ra quyết định có tiếp tục thực hiện giao dịch hay không.

Tại họp báo Ngày thế Việt Nam 2025 mới đây, bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban Điều hành, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank cho biết, nhờ đầu tư sớm vào chuyển đổi số, đến nay, kênh ngân hàng số của Vietcombank đã thu hút hơn 17

triệu khách hàng thường xuyên sử dụng. Qua thống kê, có tới hơn 90% giao dịch được thực hiện trên kênh số, cho thấy mức độ gắn bó và sự tin tưởng của khách hàng trong đời sống hàng ngày. “Để bảo đảm an toàn, Vietcombank kiên trì triển khai hệ thống công nghệ đa lớp, với nhiều biện pháp xác thực và bảo mật tiên tiến”, bà Nhung nói.

Trong suốt quá trình hoạt động, chưa ghi nhận sự cố nào phát sinh từ phía ngân hàng gây ảnh hưởng đến khách hàng. Bà Nhung khẳng định, Vietcombank tuyệt đối tuân thủ các yêu cầu từ cơ quan quản lý Nhà nước, hiệp hội ngành, thậm chí chủ động áp dụng trước một số biện pháp phòng ngừa rủi ro.

Đối với khách hàng, để tránh trở thành nạn nhân của các chiêu thức lừa đảo tinh vi, ông Ngô Minh Hiếu, chuyên gia an ninh mạng của dự án Chống lừa đảo đưa ra lời khuyên: Không nên công khai thông tin cá nhân trên mạng xã hội hoặc các nền tảng trực tuyến khác; không nên cung cấp mã OTP cho bất kỳ ai. Bên cạnh đó, người dùng nên hạn chế sử dụng OTP qua tin nhắn văn bản, thay vào đó, sử dụng các phần mềm chuyên dụng hoặc smart OTP của ngân hàng - thường có sẵn trong ứng dụng. Việc này sẽ hạn chế được khả năng bị hack mất thông tin và tiền trong tài khoản. Ngoài ra, khách hàng cần suy nghĩ khi được yêu cầu bấm vào đường link lạ; Xem kỹ giao diện website; Kiểm tra trang web có hỗ trợ các phương thức thanh toán online không, không bao giờ chuyển tiền vào tài khoản ngân hàng nếu nghi ngờ về độ tin cậy của một trang web; Tuyệt đối không được cho mượn hay mua bán các giấy tờ tùy thân; Cảnh giác với tin nhắn nhờ vay tiền, mua thẻ điện thoại; Không quét mã QR không rõ nguồn gốc...

Ngành Ngân hàng mạnh tay trong phòng, chống gian lận, lừa đảo

Theo báo cáo mới đây của Ngân hàng Nhà nước, đến 30/7/2025, có 57 tổ chức tín dụng và 39 tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán đã tích hợp đối khớp thông tin sinh trắc học với dữ liệu căn cước công dân gắn chip trên ứng dụng Mobile Banking. 63 tổ chức tín dụng triển khai tại quầy giao dịch, 32 tổ chức tín dụng và 15 trung gian thanh toán đang tích hợp VNeID, trong đó 19 đơn vị đã triển khai chính thức.

Thống kê cho thấy, hơn 120,9 triệu hồ sơ là khách hàng cá nhân và hơn 1,2 triệu hồ sơ là khách hàng tổ chức được đối chiếu, cập nhật thông tin sinh trắc học qua căn cước công dân gắn chip hoặc ứng dụng định danh điện tử VNeID. Nhờ đó, số vụ khách hàng cá nhân bị lừa đảo,



Hơn 120,9 triệu hồ sơ là khách hàng cá nhân và hơn 1,2 triệu hồ sơ là khách hàng tổ chức được đối chiếu, cập nhật thông tin sinh trắc học qua căn cước công dân gắn chip hoặc ứng dụng định danh điện tử VNeID. Nhờ đó, số vụ khách hàng cá nhân bị lừa đảo, mất tiền đã giảm 59% ...

mất tiền đã giảm 59%, trong khi số tài khoản nhận tiền lừa đảo giảm 52% so với thời điểm trước ngày 1/7/2024.

Ông Phạm Anh Tuấn - Vụ trưởng Vụ Thanh toán, Ngân hàng Nhà nước cho biết, những tài khoản không đối chiếu thông tin sinh trắc học có thể là tài khoản chết, “ngủ đông”, gian lận đã được mở trong thời gian qua và hiện không thể hợp thức hóa được. Do đó, trong tháng 9/2025, ngân hàng đồng tắt cả tài khoản chưa xác thực sinh trắc học (khoảng hơn 86 triệu tài khoản) để ngăn chặn lừa đảo, gian lận số.

Thời điểm hiện tại, các tổ chức tín dụng thường áp dụng đồng thời nhiều biện pháp để phòng ngừa rủi ro, ngăn chặn lừa đảo khách hàng như: yêu cầu xác thực đa lớp (OTP, Smart OTP, sinh trắc học); sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), machine learning để phát hiện giao dịch bất thường theo hành vi khách hàng, từ đó đưa ra cảnh báo. Các ngân hàng cũng có thể chặn tự động hoặc tạm ngưng giao dịch khi phát hiện dấu hiệu rủi ro. Về nội bộ, các ngân hàng liên tục cập nhật quy định trong quy trình nghiệp vụ như: Cập nhật hệ thống chống giả mạo website/app ngân hàng (anti-phishing); kiểm tra kỹ khi khách hàng thay đổi thông tin liên lạc, đăng ký dịch vụ online; Phối hợp với các nhà mạng để ngăn chặn giả mạo tin nhắn Brandname...

Trong những năm gần đây, khi Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư được cập nhật, làm sạch, các ngân hàng đã tăng cường kết nối trực tiếp với Bộ Công an, Cục An ninh mạng... để kiểm tra chéo thông tin, đưa ra cảnh báo sớm

và kịp thời phong tỏa tài khoản lừa đảo. Các ngân hàng cũng tích cực truyền thông và tham gia các chương trình phổ biến kiến thức tài chính - ngân hàng nhằm nâng cao kiến thức, ý thức, kỹ năng nhận diện lừa đảo cho người dùng.

Ngân hàng không ngừng đầu tư nhân lực, tài lực phát triển sản phẩm dịch vụ tiện ích, hiện đại; đồng thời xây dựng quy trình để ngăn chặn và cảnh báo khách hàng về rủi ro lừa đảo, gian lận... Nhưng mấu chốt vẫn nằm ở khách hàng - người dùng cuối. Nếu khách hàng không nâng cao tinh thần cảnh giác, có ý thức tự bảo vệ thì dù ngân hàng có tạo ra bao nhiêu lớp bảo mật, “khóa chặt” thông tin của khách hàng mà khách hàng vẫn truy cập những đường link lạ, không kiểm tra kỹ trước khi cài đặt phần mềm trên máy tính, điện thoại; cung cấp mã OTP cho người khác; hay nhấn mật khẩu app ngân hàng ngay trước camera nơi công cộng... thì chẳng khác nào trao cả chùm chìa khóa cho kẻ gian.

Tháng 5/2025, tại Hội nghị nghị An ninh mạng Quốc tế (GISEC 2025) được tổ chức ở Dubai, tham dự với tư cách chuyên gia an ninh mạng từ Việt Nam, ông Ngô Minh Hiếu chia sẻ chương trình “Bẫy .TXT”, thực hành trực tiếp vụ tấn công đánh cắp dữ liệu. Buổi demo mô phỏng một vụ lừa đảo tuyển dụng, khi kẻ tấn công gửi repo GitHub giả dưới dạng bài test xin việc, bên trong chứa file .txt có những mã độc. Khi nạn nhân mở “file”, mã độc sẽ đánh cắp mật khẩu trình duyệt, cookie và dữ liệu nhạy cảm chỉ trong chưa đầy 60 giây, bao gồm email, mạng xã hội, tài khoản ngân hàng và ví tiền ảo.

AI và ngành ngân hàng: NGỌN LỬA PROMETHEUS

BÀI: BAN CẨM

TRONG VÀI THẬP KỶ QUA, CÁC NGÂN HÀNG ĐÃ LIÊN TỤC THÍCH ỨNG VỚI CÁC ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ ĐỂ ĐỊNH NGHĨA LẠI CÁCH KHÁCH HÀNG TƯƠNG TÁC VỚI HỌ.



AI

Ngân hàng đã giới thiệu máy ATM vào những năm 1960 để khách hàng có thể rút tiền mặt ở bất cứ nơi nào mình muốn, thay vì luôn phải đến các phòng giao dịch.

Cách mạng thanh toán xuất hiện vào năm 1970, với thẻ thanh toán điện tử. Năm 2000, dịch vụ ngân hàng trực tuyến 24/7 tạo ra một bước ngoặt nữa, và xu hướng “ngân hàng di động” bùng nổ mạnh mẽ trong thập niên 2010.

Những thay đổi lớn này đều gắn với các cuộc cách mạng công nghệ, thứ đã rút ngắn không chỉ thời gian, mà còn tiết kiệm cho các ngân hàng một số tiền khổng lồ, từ nhân lực cho đến chi phí cơ hội. Bây giờ, trí tuệ nhân tạo (AI) đã sẵn sàng để đưa ngành ngân hàng vào một kỷ nguyên bùng nổ tiếp theo, được hỗ trợ bởi chi phí lưu trữ và xử lý dữ liệu giảm, truy cập và nhu cầu kết nối ngày càng tăng.



Không thể chậm chân

Các ngân hàng không đưa AI trở thành trung tâm trong chiến lược và hoạt động cốt lõi của mình - điều mà chúng ta gọi là “AI-first” - sẽ có nguy cơ bị đối thủ cạnh tranh vượt mặt và bị khách hàng bỏ rơi. Rủi ro này càng trở nên rõ nét dưới tác động của ba xu hướng hiện tại:

1 Kỳ vọng của khách hàng ngày càng tăng trong thế giới kỹ thuật số

Trong vài tháng đầu của đại dịch COVID-19, việc sử dụng các kênh ngân hàng trực tuyến và di động ở các quốc gia đã tăng ước tính từ 20 - 50% và tiếp tục duy trì đà tăng ngay cả khi đại dịch đã kết thúc.

Trên các thị trường toàn cầu đa dạng, có từ 15 - 45% người tiêu dùng giảm đến các chi nhánh vật lý. Khi người tiêu dùng tăng cường sử dụng các dịch vụ ngân hàng kỹ thuật số, họ cũng bắt đầu kỳ vọng nhiều hơn, đặc biệt khi so sánh với các tiêu chuẩn mà họ đã quen thuộc từ các công ty internet hàng đầu trong lĩnh vực tiêu dùng.

2 Các tổ chức tài chính hàng đầu đang áp dụng toàn diện các công nghệ AI tiên tiến

Gần 60% số người tham gia khảo sát trong ngành dịch vụ tài chính trong báo cáo Khảo sát AI Toàn cầu của McKinsey (năm 2023) cho biết công ty họ đã tích hợp ít nhất một giải pháp AI.

Các công nghệ AI phổ biến nhất hiện nay bao gồm: tự động hóa quy trình bằng robot (36%) cho các nhiệm vụ vận hành có cấu trúc; trợ lý ảo hoặc giao diện hội thoại (32%) cho các bộ phận chăm sóc khách hàng; và các kỹ thuật học máy (25%) để phát hiện gian lận và hỗ trợ thẩm định cũng như quản lý rủi ro.

3 Các hệ sinh thái kỹ thuật số tái định hình dịch vụ tài chính truyền thống

Bằng cách tạo điều kiện truy cập một tập hợp đa dạng các dịch vụ qua một điểm truy cập chung, các hệ sinh thái kỹ thuật số đã biến đổi cách người tiêu dùng khám phá, đánh giá và mua sắm hàng hóa, dịch vụ.

Ví dụ, người dùng WeChat ở Trung Quốc không chỉ dùng cùng một ứng dụng để nhận tin mà còn có thể đặt taxi, đặt đồ ăn, đặt lịch massage, chơi game, gửi tiền cho người thân và truy cập hạn mức tín dụng cá nhân. Tương tự, ở nhiều quốc gia, các doanh nghiệp phi ngân hàng và những “siêu ứng dụng” đang tích hợp các dịch vụ và sản phẩm tài chính vào hành trình của khách hàng, mang lại trải nghiệm hấp dẫn và làm gián đoạn các phương pháp truyền thống để tìm kiếm các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng. Vì vậy, các ngân hàng sẽ cần suy nghĩ lại về cách họ tham gia vào các hệ sinh thái kỹ thuật số, đồng thời sử dụng AI để khai thác tối đa sức mạnh của dữ liệu thu được từ những nguồn mới này.

Việc chậm chạp sẽ khiến các ngân hàng không chỉ đánh đổi bằng chi phí cố định khổng lồ hằng tháng, mà còn khiến họ lãng phí chi phí cơ hội, trong khi người dùng gần như đã chuyển hẳn sang tư duy trực tuyến và luôn đòi hỏi tương tác một cách liên mạch, nhanh chóng và chính xác trong mọi dịch vụ, không cứ là lĩnh vực tài chính - ngân hàng.

AI: Siêu đòn bẫy

Trong ngành ngân hàng, chấm điểm tín dụng và khả năng đánh giá rủi ro là không thể thay thế, nhưng đi kèm với chi phí rất cao. Việc thu thập, xác thực và giải thích dữ liệu đòi hỏi rất nhiều thời gian và nguồn lực tài chính.

Mặc dù chi phí đang tăng, năng suất lao động trong ngành ngân hàng lại giảm 4% trong 5 năm qua, theo báo cáo của McKinsey. Đây là sự tương phản lớn với mức tăng khoảng 5% của các ngành dịch vụ chuyên nghiệp và khu vực tư nhân phi nông nghiệp. Sự đảo thái đang diễn ra âm thầm, nhưng rất mãnh liệt.

Nhưng AI có thể cải tiến quy trình đánh giá tín dụng và phê duyệt khoản vay bằng cách phân tích nhiều bộ dữ liệu ngoài báo cáo tín dụng truyền thống như lịch sử giao dịch, hoạt động mạng xã hội và mô hình làm việc để dự đoán khả năng trả nợ.

AI xử lý dữ liệu theo thời gian thực, giúp quyết định khoản vay nhanh hơn và nhận diện những mô hình tính vi phạm cao độ chính xác đánh giá rủi ro. Các tổ chức tài chính giảm chi phí xử lý và tăng tỷ lệ phê duyệt mà vẫn giữ chất lượng danh mục đầu tư.

Upstart là nền tảng cho vay sử dụng AI để đánh giá rủi ro tín dụng và xác định khả năng vay vốn, bao gồm cả yếu tố như giáo dục, kinh nghiệm làm việc. Nhờ đó, Upstart phê duyệt nhiều khoản vay cho nhóm khách hàng thiếu lịch sử tín dụng truyền thống, giảm tỷ lệ vỡ nợ đến 75%, mở rộng tiếp cận cho nhiều người hơn.

Những ngân hàng bắt được nhịp con sóng đã nhanh chóng hái quả ngọt. Chỉ bốn tháng sau khi sử dụng Document AI của H2O.ai, một công ty AI tiên phong ở thung lũng Silicon, ngân hàng Thịnh vượng chung Australia đã xử lý thành công hàng triệu tài liệu mỗi ngày trên nền tảng AI. Công nghệ tự động trích xuất các thông tin quan trọng như tên, ngày sinh và địa chỉ từ hộ chiếu, giấy phép lái xe và các giấy tờ tùy thân khác của người đăng ký tài khoản, tăng tốc độ xử lý lên gấp... 10 lần.

Tự động hóa bằng robot (RPA), một nhánh của AI, cho phép các tổ chức tài chính xử lý số lượng lớn các nhiệm vụ mà không cần tăng nhân sự. Theo báo cáo của hãng kiểm toán Deloitte (tháng 4/2025), các tổ chức tài chính đổi mới thành công có thể giảm chi phí và cải thiện tỷ lệ chi phí/thu nhập từ 5 - 15% trong vòng 5 năm tới.

Vai trò của các nhân viên thẩm định tín dụng đang mờ nhạt. JPMorgan Chase, một trong những tổ chức tài chính lớn nhất thế giới, đã tạo ra một mô hình AI có tên COiN để tự động hóa việc rà soát và trích xuất dữ liệu

hợp đồng tín dụng phức tạp. Giờ đây, thay vì mất khoảng 360.000 giờ làm việc thủ công hàng năm, việc thẩm định và phê duyệt hồ sơ vay tự động chỉ mất vài phút, cải thiện hiệu quả và vẫn đạt độ chính xác rất đáng kể.

Hệ thống AI sử dụng học máy và nhận dạng hình ảnh để trích xuất khoảng 150 điểm dữ liệu từ hợp đồng mà không cần con người can thiệp, giúp JP Morgan xử lý hàng chục nghìn hợp đồng nhanh và an toàn.

AI cũng cách mạng hóa phát hiện gian lận bằng cách sử dụng học máy để xác định các mẫu giao dịch bất thường theo thời gian thực. Hệ thống phân tích hàng tỷ điểm dữ liệu như thói quen chi tiêu, vị trí và hành vi để nhận diện gian lận với độ chính xác cao, giảm lỗi cảnh báo giả và phát hiện các mảnh khóc tinh vi.

Xử lý dữ liệu thời gian thực giúp phát hiện gian lận tức thì, rất quan trọng trong môi trường ngân hàng di động nhanh. AI cũng giảm chi phí vận hành bằng cách giảm cảnh báo giả, tăng cường bảo mật và niềm tin khách hàng.

Mastercard's Decision Intelligence Pro sử dụng mô hình AI tạo sinh độc quyền để tăng cường phát hiện gian lận, cải thiện 20% tỷ lệ phát hiện gian lận trung bình, giảm cảnh báo giả tới 200%, tiết kiệm chi phí gian lận ước tính 20%.

Tất nhiên, để tạo ra những hệ thống AI mạnh mẽ như vậy, các tổ chức tiên phong đều phải đánh đổi.

Thách thức cho mọi ngân hàng

Việc triển khai AI trong tài chính đòi hỏi truy cập lượng lớn dữ liệu cá nhân và tài chính nhạy cảm. Điều này đặt ra những lo ngại nghiêm trọng về quyền riêng tư dữ liệu, nhất là với các quy định như GDPR và CCPA yêu cầu tuân thủ chặt chẽ về cách thu thập, lưu trữ và xử lý dữ liệu.

Ngoài ra, nguy cơ tấn công mạng nhắm vào hệ thống AI ngày càng tăng. Các tổ chức tài chính cần xây dựng hệ thống bảo mật vững chắc để bảo vệ tính toàn vẹn dữ liệu và niềm tin khách hàng, điều này có thể là gánh nặng về kỹ thuật và tài chính.

Việc áp dụng công nghệ AI đòi hỏi đầu tư lớn ban đầu cho hạ tầng, phần mềm và nhân sự có kỹ năng. Mặc dù lợi tức đầu tư dài hạn hứa hẹn, nhiều tổ chức, đặc biệt là các đơn vị nhỏ, gặp khó khăn trong việc biện minh chi phí ban đầu khi chưa có kết quả chắc chắn.



Các giải pháp AI tùy chỉnh thường cần tích hợp với hệ thống kế thừa phức tạp, làm tăng thời gian và ngân sách triển khai. Những chi phí ẩn này có thể khiến các doanh nghiệp lớn cũng ngần ngại mở rộng đầu tư AI.

Rào cản lớn nhất trong việc áp dụng AI là hạ tầng công nghệ lỗi thời. Nhiều tổ chức vẫn sử dụng hệ thống kế thừa không tương thích với nền tảng AI hiện đại, làm cho việc tích hợp dữ liệu và xử lý thời gian thực gặp khó khăn.

Nâng cấp hệ thống đòi hỏi vừa đầu tư tài chính, vừa chuyên môn kỹ thuật và thay đổi văn hóa doanh nghiệp. Không có nền tảng này, AI sẽ không phát huy tối đa tiềm năng và việc áp dụng AI sẽ còn rời rạc.

Triển khai các dự án AI yêu cầu đội ngũ chuyên gia dữ liệu gồm nhà khoa học dữ liệu, nhà phân tích, kỹ sư và chuyên gia học máy. Khảo sát của Deloitte cho thấy 23% người áp dụng AI nhận ra thiếu hụt kỹ năng nhân lực là thách thức lớn.

Đào tạo nhân viên hiện tại hoặc hợp tác với các công ty công nghệ có thể giải quyết vấn đề, nhưng cần thời gian và đầu tư. Thị trường cạnh tranh nhân lực AI càng làm khó khăn trong tuyển dụng và mở rộng dự án AI.

Tuy nhiên, phần thưởng cho những ai kiên nhẫn sẽ rất ngọt ngào: Thị trường AI ngân hàng dự kiến đạt quy mô 190 tỷ USD trước năm 2030, hứa hẹn giảm chi phí vận hành 22 - 25% và tăng năng suất 30%.

AI chính là ngọn lửa Prometheus, hứa hẹn tạo ra một bước ngoặt lớn cho ngành ngân hàng nói riêng và tài chính nói chung!

Vietcombank

hòa nhịp

CÙNG
VIỆT NAM
tiến bước



Ban lãnh đạo Vietcombank tham gia hoạt động đi bộ toàn quốc sáng ngày 16/8/2025 tại Hà Nội

LÀ ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH ĐỘC QUYỀN NGÀNH NGÂN HÀNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH QUỐC GIA “CÙNG VIỆT NAM TIẾN BƯỚC - 1 TỶ BƯỚC CHÂN TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI”, VIETCOMBANK ĐÃ HUY ĐỘNG SỨC MẠNH TẬP THỂ VỚI HƠN 20.000 CÁN BỘ, NHÂN VIÊN THAM GIA KHẮP CẢ NƯỚC, HÒA VÀO DÒNG NGƯỜI TIẾN BƯỚC TRONG SỰ KIỆN CỘNG ĐỒNG QUY MÔ CHƯA TỪNG CÓ.

Sáng 16/8/2025, Chương trình quốc gia “Cùng Việt Nam tiến bước - 1 tỷ bước chân tiến vào kỷ nguyên mới” diễn ra đồng loạt tại 34 tỉnh, thành phố và 3.321 xã, phường, đặc khu hành chính trên toàn quốc. Góp mặt trong ngày hội đi bộ lớn nhất cả nước với hàng triệu người Việt cùng khoác áo cờ đỏ sao vàng, cất cao Quốc ca và đồng loạt tiến bước, hơn 20.000 người Vietcombank mang theo niềm tin, khát vọng và sức mạnh góp phần đưa đất nước vào kỷ nguyên mới. Chương trình do Báo Nhân Dân và Bộ Công an phát động tổ chức nhân dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9.



Đ/c Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam phát biểu tại chương trình

Đ/c Thượng tướng Trần Quốc Tô - Thứ trưởng Bộ Công an phát biểu tại chương trình

Kết thúc chương trình, hơn 1 tỷ bước chân xanh đã được ghi nhận trên khắp mọi miền Tổ quốc. Đặc biệt, trong sáng ngày 16/8/2025, hơn 1 triệu người dân trên cả nước đồng loạt khoác trên mình màu áo đỏ sao vàng, hướng về Quảng trường Ba Đình lịch sử để chứng kiến lễ thượng cờ Tổ quốc, cùng hát vang Quốc ca và tham gia hoạt động đi bộ. Khoảnh khắc ấy không chỉ khắc sâu niềm tự hào dân tộc, mà còn minh chứng cho tinh thần đoàn kết, sự đồng lòng vì một Việt Nam hùng cường, bền vững. Vietcombank tự hào được đồng hành và góp phần tạo nên những nhịp bước lịch sử ấy.

Hơn 1 tỷ bước chân xanh - triệu nhịp tự hào dân tộc

Từ 06h00 - 07h30 sáng ngày 16/8, sắc đỏ phủ kín khắp các nẻo đường. Mọi tầng lớp nhân dân từ Trung ương đến địa phương, từ thành thị đến nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa cùng hướng về lễ thượng cờ thiêng liêng, đồng thanh hát Quốc ca, và cùng tiến bước vì một mục tiêu lớn lao: Vì một Việt Nam đoàn kết, mạnh mẽ, sẵn sàng vươn mình bước vào kỷ nguyên mới.

Sự kiện diễn ra đúng thời khắc đặc biệt khi cả nước bước vào giai đoạn phát triển mới, gắn với việc sắp xếp lại các đơn vị hành chính. Lần đầu tiên, một hoạt động đi bộ được tổ chức đồng loạt trên phạm vi toàn quốc, từ đồng bằng trù phú đến hải đảo xa xôi.

Phát biểu tại chương trình, đ/c Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam cho biết: “Đây không

chỉ là một sự kiện thể thao thông thường mà còn là hành trình của triệu trái tim cùng hòa nhịp, cùng chung bước vì một Việt Nam đoàn kết, mạnh mẽ, sẵn sàng vươn mình bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên của khát vọng dân tộc, vì tương lai hùng cường”.

“Chương trình “Cùng Việt Nam tiến bước” khẳng định rõ nét một Việt Nam đổi mới và đồng lòng, sẵn sàng bước vào kỷ nguyên phát triển mới với tầm vóc và khí thế mới”, Thượng tướng Trần Quốc Tô, Thứ trưởng Bộ Công an nhấn mạnh.

Thống kê cho thấy, chỉ riêng trong ngày 16/8, hơn 1,1 triệu người đã tham gia trực tiếp tại các điểm cầu. Trong khi đó, hơn 5 tỷ bước chân đã được tích lũy thông qua hình thức trực tuyến và trực tiếp. Không chỉ hưởng ứng cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” và phong trào “Khỏe để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc”, chương trình còn là lời hiệu triệu triệu trái tim Việt cùng chung khát vọng





Đ/c Hồng Quang - Thành viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (thứ 2 từ trái sang), đại diện Vietcombank nhận hoa và kỷ niệm chương từ Ban tổ chức



Bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban Điều hành, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank phát biểu tại họp báo công bố chương trình "Cùng Việt Nam tiến bước - 1 tỷ bước chân tiến vào kỷ nguyên mới"



Ông Đinh Tiến Hải - Giám đốc Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam (ngoài cùng bên phải) và ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (thứ 2 từ phải sang) trao biển tượng trưng 80 suất học bổng cho 6 trường trên địa bàn xã Tân Trào, tỉnh Tuyên Quang



Bà Lê Thị Thu Hà - Phó Chủ tịch Thường trực Công đoàn Vietcombank và ông Giang Tuấn Anh - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân xã Tân Trào trao học bổng cho các em học sinh Trường Tiểu học Kim Quan và Trường THCS Tân Trào

dựng xây một quốc gia hùng cường, bền vững. Đặc biệt, mỗi bước chân được ghi nhận trên nền tảng số của chiến dịch đều trở thành một "bước xanh" - hành động thiết thực góp phần giảm phát thải

Bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban Điều hành, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank chia sẻ: "Là đơn vị đồng hành độc quyền ngành Ngân hàng của chương trình, thông qua lời hiệu triệu của Công đoàn các cấp trên toàn hệ thống, Vietcombank đã huy động sức mạnh tập thể với hơn 20.000 cán bộ, nhân viên tham gia khắp cả nước, hòa vào dòng người tiến bước trong buổi sáng 16/8. Thông qua hành trình "1 tỷ bước xanh", Vietcombank không chỉ hưởng ứng lời hiệu triệu 34 tỉnh, thành phố gắn kết, lan tỏa tinh thần rèn luyện thể thao và bảo vệ môi trường, mà còn trực tiếp góp phần kết nối triệu trái tim Việt, lan tỏa những giá trị nhân văn, tiếp thêm năng lượng tích cực để cùng đất nước tiến bước vào kỷ nguyên mới".

Chung tay lan tỏa yêu thương

Không chỉ hiện diện, Vietcombank còn biến mỗi bước chân thành hành động sẻ chia. Ngân hàng cam kết đóng góp 3 tỷ đồng và kêu gọi khách hàng cùng chung tay lan tỏa thông điệp "1 tỷ bước xanh" bằng cách chuyển tiền ủng hộ vào tài khoản "Cùng em tiến bước" thuộc Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam. Theo đó, từ ngày 05/8/2025 đến hết ngày 03/9/2025, Vietcombank đã triển khai chương trình ưu đãi với ngân sách lên tới 2,4 tỷ đồng để các khách hàng mới có thêm cơ hội lan tỏa yêu thương tới các em học sinh nghèo vượt khó.

Cụ thể, Ngân hàng triển khai chương trình khuyến mại đặc sắc với ưu đãi 30.000 đồng dành tặng 80.000 khách hàng đăng ký mới và kích hoạt VCB Digibank, tương ứng với 2.500 khách hàng đầu tiên đủ điều kiện mỗi ngày, riêng ngày 19/8/2025 và ngày 02/9/2025 mỗi ngày là 5.000 khách hàng. Với quà tặng này, khách hàng trúng thưởng có thể ủy quyền cho Vietcombank chuyển vào tài khoản của Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam để tham gia ủng hộ các em học sinh nghèo vượt khó trong hành trình "1 tỷ bước xanh".

Chỉ trong một tháng, chương trình đã thu hút sự tham gia mạnh mẽ từ cộng đồng, lan tỏa tinh thần yêu thương và để lại nhiều dấu ấn sâu sắc. Với phương thức khuyến khích gián tiếp nhưng đầy ý nghĩa - tặng 30.000 VND cho khách hàng kích hoạt VCB Digibank mới, hơn 65.000 khách hàng đã lựa chọn gửi tặng phần quà mình nhận được vào Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam - Cùng em tiến bước. Mỗi lượt chạm trên VCB Digibank đã vượt qua ý nghĩa của một giao dịch tài chính, trở thành một hành động sẻ chia, tiếp sức cho

học sinh nghèo vượt khó, để năm học mới 2025 - 2026 của các em thêm trọn vẹn.

Kết quả cuối cùng tính đến hết 23h59 ngày 03/9/2025 ghi nhận: 5.395.692.924 đồng từ 65.872 khách hàng Vietcombank đồng hành; 03 tỷ đồng do Vietcombank cam kết đóng góp. Tổng cộng, hơn 8,3 tỷ đồng đã được Vietcombank gửi đến Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam.

Cụ thể, ngày 5/9/2025, 8.000 suất học bổng "Cùng em tiến bước" đã được Vietcombank phối hợp cùng Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam đồng loạt trao tặng tại 685 điểm giao dịch trên toàn quốc, trên khắp 34 tỉnh, thành phố. Món quà không chỉ tiếp sức cho học sinh nghèo vượt khó trong năm học mới 2025 - 2026, mà còn lan tỏa tinh thần sẻ chia, đồng hành cùng thế hệ tương lai của đất nước. Đây là điểm nhấn đầy ý nghĩa trong chương trình đi bộ toàn quốc "Cùng Việt Nam tiến bước - 1 tỷ bước chân tiến vào kỷ nguyên mới"

Hành trình "1 tỷ bước xanh - Vietcombank đồng hành" đã khép lại, nhưng giá trị yêu thương sẽ còn lan tỏa mãi. VCB Digibank không chỉ mang đến trải nghiệm ngân hàng số hiện đại, nhanh chóng, an toàn, mà còn trở thành cầu nối nhân văn, nơi mỗi khách hàng có thể gửi gắm trách nhiệm xã hội và tình yêu thương đến cộng đồng.

Bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban Điều hành, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank nói: "Vietcombank chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã đồng hành và cùng nhau viết nên hành trình ý nghĩa này. Trên chặng đường phía trước, Vietcombank sẽ tiếp tục kiên định với mục tiêu: ngân hàng số tiện ích - ngân hàng xanh bền vững - ngân hàng của mọi người

dân Việt Nam. Là ngân hàng thương mại chủ lực, chủ đạo của nền kinh tế, với hơn 60 năm đồng hành cùng lịch sử phát triển của đất nước, Vietcombank tự hào là điểm tựa niềm tin, nơi từng điểm chạm nhỏ được kết thành sức mạnh to lớn, sức mạnh được gìn giữ và tích lũy qua năm tháng để tiếp thêm nội lực cho những bước chân mạnh mẽ, dù ở bất kỳ vùng miền nào, của Tổ quốc Việt Nam".

Thông qua "1 tỷ bước xanh", Vietcombank không chỉ đồng hành cùng 34 tỉnh, thành phố kết nối hàng tỷ bước chân, mà còn trực tiếp tiếp sức cho hàng nghìn em nhỏ trên hành trình đến trường; đồng thời lan tỏa những giá trị nhân văn để "không ai bị bỏ lại phía sau", góp phần tạo nên sức mạnh của khối đoàn kết toàn dân tộc. Trong ngày hội lớn của đất nước, Vietcombank trao gửi tình yêu và niềm tin đến những bước chân Việt, để mỗi nhịp bước hôm nay trở thành một phần sức mạnh đưa quốc gia tiến vào kỷ nguyên mới.



Hình ảnh trải nghiệm các hoạt động tương tác thú vị tại gian hàng của Vietcombank



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm cùng 80 em học sinh được nhận học bổng "Cùng em tiến bước" trên địa bàn xã Tân Trào

Jamie Dimon:

Người dẫn dắt ngành ngân hàng vượt bão khủng hoảng

BÀI: AN THÁI ANH (tổng hợp)

TRONG BỨC TRANH ĐẦY BIẾN ĐỘNG CỦA TÀI CHÍNH TOÀN CẦU, NƠI NHỮNG CÚ SỐC CÓ THỂ CUỐN PHẢI CẢ NHỮNG ĐỊNH CHẾ LÂU ĐỜI, VẪN CÓ NHỮNG NHÂN VẬT NỔI LÊN NHƯ ĐIỂM TỤ. JAMIE DIMON – CHỦ TỊCH KIỂM TỐNG GIÁM ĐỐC JPMORGAN CHASE – LÀ MỘT TRONG SỐ ĐÓ. ÔNG KHÔNG CHỈ LÀ NHÀ ĐIỀU HÀNH QUYỀN LỰC NHẤT PHỐ WALL, MÀ CÒN ĐƯỢC XEM NHƯ “NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG” TRONG NHỮNG THỜI KHẮC ĐEN TỐI NHẤT CỦA NGÀNH NGÂN HÀNG HIỆN ĐẠI.



Những yếu tố làm nên con người

Dimon

Jamie Dimon sinh năm 1956 tại New York (Mỹ) trong một gia đình nhập cư gốc Hy Lạp. Cha và ông nội ông đều là những nhà môi giới chứng khoán, mang đến cho Dimon những bài học đầu tiên về thế giới tài chính ngay từ khi còn nhỏ. Bầu không khí gia đình khiến Dimon sớm quen với ngôn ngữ của Phố Wall, với những câu chuyện xoay quanh thị trường chứng khoán, đầu tư và các thương vụ. Ông lớn lên trong môi trường mà sự nhạy bén tài chính gần như là “di truyền”.

Con đường học vấn của Dimon là minh chứng rõ nét cho trí tuệ và tham vọng. Ông tốt nghiệp Đại học Tufts, sau đó lấy bằng MBA tại Trường Kinh doanh Harvard. Trong những năm ở Harvard, Dimon được đánh giá là sinh viên xuất sắc, nổi bật với khả năng phân tích và tư duy chiến lược. Thậm chí, bài luận tốt nghiệp của ông về chiến lược kinh doanh ngân hàng đã được một số giáo sư khuyên nên xuất bản thành sách.

Sau Harvard, Dimon bắt đầu sự nghiệp tại American Express dưới sự dẫn dắt của Sandy Weill – người sau này trở thành cố vấn và đối tác quan trọng nhất của ông. Weill nhận ra tài năng hiếm có ở Dimon và coi ông như “cánh tay phải”. Trong hơn một thập kỷ, Dimon đồng hành cùng Weill trong hành trình xây dựng đế chế tài chính thông qua hàng loạt thương vụ sáp nhập. Đây chính là giai đoạn giúp Dimon tích lũy kinh nghiệm lãnh đạo, kỹ năng thương lượng và sự tự tin đối mặt với những thách thức khốc liệt.

Thập niên 1980 - 1990, Phố Wall chứng kiến một kỷ nguyên bùng nổ nhưng đầy rủi ro: sự nổi lên của các quỹ đầu cơ, làn sóng mua lại bằng nợ (LBO), và những scandal tài chính đình đám. Dimon trưởng thành trong chính môi trường này, học cách vừa tận dụng cơ hội, vừa quản trị rủi ro khôn ngoan. Đây là nền tảng giúp ông sau này xử lý các cuộc khủng hoảng toàn cầu với sự điềm tĩnh hiếm có.

Tuy nhiên, mối quan hệ thầy – trò giữa Dimon và Weill không bền vững mãi. Sau một thời gian dài sát cánh, Dimon rời Citigroup năm 1998 do bất đồng quan điểm chiến lược. Quyết định này ban đầu gây sốc giới tài chính, nhưng sau này trở thành bước ngoặt đưa Dimon đến với JPMorgan Chase và xây dựng nên tên tuổi như ngày nay.

Xây dựng đế chế Jp Morgan Chase

Năm 2000, Dimon được bổ nhiệm làm CEO của Bank One – ngân hàng lớn thứ 6 tại Mỹ thời điểm đó. Ông nhanh chóng tiến hành tái cấu trúc, cắt giảm chi phí, cải thiện quản trị rủi ro và củng cố văn hóa doanh nghiệp. Chỉ trong 4 năm, Dimon đưa Bank One từ một tổ chức gặp nhiều khó khăn trở lại vị thế cạnh tranh. Thành công này khiến ông lọt vào “tâm ngắm” của JPMorgan Chase.

Năm 2004, JPMorgan Chase mua lại Bank One trong một thương vụ trị giá 58 tỷ USD. Dimon trở thành Tổng giám đốc điều hành (CEO) của JPMorgan Chase năm 2005, và chỉ một năm sau, ông giữ luôn vị trí Chủ tịch Hội đồng quản trị. Từ đây, Dimon chính thức bước lên vũ đài lớn nhất của tài chính toàn cầu.

JPMorgan Chase dưới thời Dimon được xem là “cỗ máy siêu hạng”. Ông áp dụng triết lý quản trị chặt chẽ: ưu tiên an toàn vốn, kiểm soát rủi ro, đồng thời không ngừng mở rộng mảng kinh doanh quốc tế. Khác với nhiều ngân hàng Phố Wall theo đuổi lợi nhuận ngắn hạn bằng các khoản đầu tư rủi ro, Dimon giữ nguyên tắc “không đánh cược sự

sống còn của ngân hàng chỉ để tìm kiếm lợi nhuận nhất thời”. Chính triết lý này giúp JPMorgan Chase đứng vững trong khủng hoảng tài chính 2008, trong khi nhiều đối thủ sụp đổ.

Dimon còn thể hiện bản lĩnh qua các thương vụ mang tính biểu tượng. JPMorgan Chase mua lại Bear Stearns với giá chỉ 10 USD/cổ phiếu trong giai đoạn hỗn loạn 2008, một quyết định vừa táo bạo vừa gây tranh cãi. Tiếp đó, ngân hàng tiếp quản Washington Mutual – tổ chức tiết kiệm và cho vay lớn nhất tại Mỹ khi đó – giúp ổn định hệ thống ngân hàng. Các thương vụ này vừa mở rộng quy mô JPMorgan Chase, vừa củng cố hình ảnh Dimon như “người cứu nguy” cho Phố Wall.

Dưới sự lãnh đạo của Dimon, JPMorgan Chase trở thành ngân hàng lớn nhất Mỹ tính theo tài sản, với giá trị vượt mốc 4.000 tỷ USD. Công ty hoạt động tại hơn 100 quốc gia, đóng vai trò trọng yếu trong hệ thống tài chính toàn cầu. Thành công của JPMorgan không chỉ đến từ quy mô, mà còn từ khả năng thích ứng linh hoạt trong môi trường biến động. Dimon thường xuyên nhấn mạnh tầm quan trọng của đổi mới công nghệ trong ngân hàng, từ thanh toán số, blockchain cho đến trí tuệ nhân tạo trong quản trị rủi ro.

“
Đừng làm gì ngu ngốc cả và đừng
tiêu tốn bất cứ đồng xu nào, hãy
để những kẻ ngoài kia làm những
điều ngu ngốc và hoang phí, sau
đó khủng hoảng đến, chúng ta sẽ
mua lại họ với giá rẻ mạt.”

”

VAI TRÒ

trong khủng hoảng, di sản và tranh cãi

Khủng hoảng tài chính 2008 đã đưa tên tuổi Jamie Dimon lên tầm cao mới. Khi Lehman Brothers sụp đổ, khi AIG và nhiều định chế tài chính lớn phải nhờ đến cứu trợ của chính phủ, JPMorgan Chase dưới sự chèo lái của Dimon vẫn trụ vững. Ông trở thành gương mặt đại diện cho sự ổn định, là người phát biểu trước Quốc hội Mỹ, tham gia các cuộc họp khẩn cấp với Bộ Tài chính và Cục Dự trữ Liên bang (Fed). Nhiều chuyên gia nhận định: nếu không có JPMorgan Chase và Dimon, hệ thống tài chính Mỹ có thể đã hỗn loạn hơn nhiều.

Tuy nhiên, Dimon không phải lúc nào cũng được ca ngợi. Ông từng phải giải trình trước Quốc hội về khoản lỗ 6 tỷ USD trong vụ bê bối “London Whale” năm 2012 – một thất bại xuất phát từ giao dịch phái sinh rủi ro. Mặc dù vậy, vụ việc không làm suy yếu vị thế của ông. Trái lại, nhiều người coi đây là minh chứng rằng ngay cả ngân hàng vững mạnh nhất cũng có thể mắc sai lầm và điều quan trọng là cách Dimon xử lý khủng hoảng nội bộ.

Ảnh hưởng của Dimon vượt ra ngoài lĩnh vực ngân hàng. Ông là một trong những CEO có tiếng nói quan trọng trong các vấn đề chính sách kinh tế Mỹ, từ thuế doanh nghiệp đến quy định tài chính. Dimon thường xuyên tham gia đối thoại với Nhà Trắng, không phân biệt chính quyền thuộc đảng Dân chủ hay Cộng hòa. Một số người coi ông là “người môi giới quyền lực” giữa giới tài chính và chính trị Mỹ.

Trong đại dịch COVID-19, Dimon tiếp tục thể hiện vai trò lãnh đạo. JPMorgan Chase triển khai nhiều chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và hộ gia đình, tham gia tích cực vào chương trình PPP (Paycheck Protection Program). Ông nhấn mạnh trách nhiệm xã hội của ngân hàng, cho rằng các định chế tài chính không chỉ kiếm lợi nhuận mà còn phải đóng góp vào sự ổn định và phục hồi của nền kinh tế.

Tuy vậy, Dimon cũng không tránh khỏi tranh cãi. Lương thưởng khổng lồ của ông – nhiều năm vượt 30 triệu USD – thường xuyên trở thành đề tài chỉ trích. Một số nhà lập pháp và tổ chức xã hội đặt câu hỏi: liệu mức thù lao này có hợp lý trong bối cảnh bất bình đẳng thu nhập ngày càng lớn? Ngoài ra, quan điểm chính trị của Dimon đôi khi khiến ông vấp phải chỉ

trích từ cả hai phe. Ông từng kêu gọi tăng thuế cho người giàu, nhưng cũng phản đối một số quy định mà ông cho là làm tổn hại sức cạnh tranh của doanh nghiệp Mỹ.

Dẫu còn nhiều tranh luận, không thể phủ nhận rằng Jamie Dimon đã để lại dấu ấn sâu đậm trong ngành tài chính toàn cầu. Từ một chàng trai gốc Hy Lạp lớn lên ở New York, ông trở thành biểu tượng quyền lực, người được ví như “thuyền trưởng” đưa ngành ngân hàng vượt qua những cơn bão dữ nhất của thời hiện đại.



Lời khuyên dành cho giới lãnh đạo của Jamie Dimon

Trong suốt sự nghiệp của mình, Jamie Dimon đã chứng minh rằng một nhà lãnh đạo vĩ đại không chỉ là người có tầm nhìn, mà quan trọng hơn là người thực thi xuất sắc. Khi được hỏi về lời khuyên quan trọng nhất dành cho các nhà lãnh đạo, ông nói: “Hãy có trái tim, sự tò mò và thật sự quan tâm đến những gì bạn làm. Bạn không thể lãnh đạo nếu bạn không hiểu và không yêu công việc của mình”. Dimon cũng nhấn mạnh rằng một nhà lãnh đạo giỏi phải luôn sẵn sàng học hỏi, lắng nghe và không để cái tôi lấn át sự thật.

Jamie Dimon không chỉ là một CEO tài ba mà còn là một biểu tượng của tinh thần lãnh đạo hiện đại. Từ hành trình đầy biến động, ông đã chứng minh rằng bí quyết thành công không nằm ở lý thuyết, mà ở khả năng thực thi xuất sắc, sự kiên trì và luôn học hỏi. Dù trải qua nhiều thử thách, Dimon vẫn duy trì một nguyên tắc bất biến: “Lãnh đạo vĩ đại là những người không nói suông – họ hành động”.



Thú chơi siêu xe
CÁI TÔI
ĐỘC BẢN

LƯỢC SỬ SIÊU XE



BÀI: LAM NGỌC

TẠI NHỮNG NGỌN ĐỒI YÊN TĨNH Ở MODENA, NƠI KHÔNG KHÍ THOANG THỎNG MÙI GIẤM BALSAMIC, CÓ HAI NGƯỜI Ý TÊN LÀ ENZO FERRARI VÀ FERRUCCIO LAMBORGHINI ĐÃ MƠ VỀ NHỮNG CỔ MÁY CÓ THỂ THÁCH THỨC TRỌNG LỰC, THỜI GIAN VÀ CẢ NHỮNG ĐIỀU PHI LÝ...

Sau Thế chiến thứ II, châu Âu bước vào giai đoạn tái thiết, cuộc sống thiếu thốn, tẻ nhạt, và dân chúng thì khát khao những biểu tượng mới của sự tiến bộ. Trong bối cảnh này, nước Ý dần nổi lên như một cái nôi cho nghệ thuật xe hơi, với cái tên nổi bật: Enzo Ferrari, một cựu tay đua chuyển sang lĩnh vực công nghiệp. Ferrari đã thành lập công ty mang tên mình vào năm 1947, để thỏa mãn chỉ một ước mơ: tạo ra những cỗ máy nhanh nhất và tuyệt vời nhất trên Trái đất. Những sáng tạo của ông, như chiếc Ferrari 166 Inter năm 1948, chính là bản tuyên ngôn về ý chí và kỹ năng chế tác.

Ở cách đó không bao xa, Ferruccio Lamborghini, một ông trùm máy kéo, cảm thấy bức bối trước sự kiêu ngạo của Ferrari và cả sự thiếu tin cậy của những chiếc xe hơi do hãng này sản xuất ra. Dân xứ này vẫn đồn nhau rằng, sau một cuộc tranh cãi nảy lửa với Enzo, Ferruccio thề sẽ chế tạo một thứ tốt hơn. Năm 1963, chiếc Lamborghini 350 GTV được xuất xưởng, một đối thủ cạnh tranh tinh tế, táo bạo, gắn động cơ V12 với tiếng máy gầm gừ như giọng trầm của một nghệ sĩ opera.



Ferrari 166 Inter (1948)



»»»»»
 Cũng không ngoa khi nói rằng, siêu xe châu Âu chính là một tuyên bố về sự khác biệt, kết hợp hài hòa giữa nghệ thuật và kỹ thuật, phản ánh nổi âm ảnh của cựu lục địa với cái đẹp và truyền thống lâu đời.

Lamborghini Miura (1966)

Khi nghệ thuật

song hành cùng kỹ thuật

Những siêu xe đời đầu này không chỉ là kỳ tích kỹ thuật, chúng còn là những hiện vật văn hóa. Châu Âu, với truyền thống thủ công lâu đời, đã cung cấp một mảnh đất màu mỡ cho sự phát triển của chúng. Các công ty như Maserati, Alfa Romeo, sau này là Pagani và Bugatti (được hồi sinh ở Pháp) đã coi sản phẩm của họ như những tác phẩm nghệ thuật, kết hợp thẩm mỹ với hiệu suất.

Kết quả là thế giới được chiêm ngưỡng những tuyệt tác như chiếc Lamborghini Miura năm 1966, thường được coi là siêu xe thực thụ đầu tiên, với động cơ nằm ở chính giữa và những đường cong không tưởng khiến mọi người choáng váng. Động cơ V12 3,9 lít sản sinh 350 mã lực – con số đáng kinh ngạc vào thời điểm đó – giúp nó đạt tốc độ hơn 270 km/h. Miura không chỉ



Lamborghini 350 GTV (1963)



Ferrari 488 Pista (2015)

nhanh; nó là một sự khai sáng, một chiếc xe trông như thể được điêu khắc bởi bàn tay của thần gió.

Cho đến giờ, nhiều người vẫn thắc mắc, vì sao những thương hiệu siêu xe đắt giá nhất thế giới chủ yếu ra đời và đặt đại bản doanh ở châu Âu? Câu trả lời có lẽ nằm ở lịch sử và địa lý. Di sản quý tộc của cựu lục địa đóng một vai trò quan trọng, với những nhà bảo trợ giàu có khao khát thể hiện địa vị của mình thông qua những cỗ máy độc nhất, có hiệu suất cao, đến từ những thương hiệu tiên phong và giàu bản sắc như Ferrari, Lamborghini và Aston Martin (ở Anh), không thể mô phỏng ở bất kỳ nơi nào khác.

Cũng không ngoa khi nói rằng, siêu xe châu Âu chính là một tuyên bố về sự khác biệt, kết hợp hài hòa giữa nghệ thuật và kỹ thuật, phản ánh nổi âm ảnh của cựu lục địa với cái đẹp và truyền thống lâu đời. Cho tới tận ngày nay, một chiếc Ferrari 488 Pista hay một chiếc Bugatti Chiron cũng mang nặng di sản này, với thân xe bằng sợi carbon và hệ truyền động hybrid cho phép đẩy lùi giới hạn của những điều khả thi – 1.479 mã lực của chiếc Chiron, đủ để đạt tới tốc độ 420 km/h.

Phát minh, đổi mới, nâng cấp kỹ thuật luôn là khâu quan trọng nhất trong việc sản xuất ra một mẫu siêu xe. Kiểu đặt động cơ ở giữa xe, phía sau người lái, tiên phong trên chiếc Lamborghini Miura đã trở thành

một dấu ấn đặc trưng, giúp cải thiện khả năng tăng tốc, phân bố trọng lượng tốt hơn, tăng độ bám đường và vào cua ổn định hơn.

Khí động học cũng đã phát triển từ một yếu tố không được chú ý thành mối quan tâm hàng đầu. Đến thập niên 1980, những chiếc xe như Ferrari F40 đã sử dụng các vật liệu nhẹ như Kevlar và sợi carbon, giảm trọng lượng xuống chỉ còn 1.100 kg trong khi vẫn tạo ra đến 478 mã lực. Siêu xe hiện đại còn tiến xa hơn: chiếc McLaren P1, ra mắt năm 2013, sử dụng khí động học chủ động, với những cánh gió điều chỉnh theo thời gian thực để cân bằng lực ép xuống và tốc độ.

Siêu xe là loại xe thể thao đỉnh cao, được thiết kế để đạt hiệu suất vượt trội, với công suất từ 350 mã lực trở lên, tốc độ tối đa vượt 320 km/h và khả năng tăng tốc 0-100 km/h dưới 3 giây. Chúng sử dụng vật liệu tiên tiến như sợi carbon, khung nhôm, và động cơ mạnh mẽ như V8, V12 hoặc hệ thống hybrid, kết hợp khí động học tối ưu và công nghệ đua xe. Siêu xe, như Ferrari SF90 Stradale hay McLaren 720S, đại diện cho đỉnh cao kỹ thuật, sản xuất giới hạn, và thường mang tính biểu tượng, phản ánh sự kết hợp giữa đổi mới công nghệ và thiết kế độc đáo.

Triết lý Kaizen

và sức mạnh cơ bắp

Nhưng câu chuyện về siêu xe không chỉ diễn ra ở châu Âu, mà nó có sự thay đổi ở những nơi khác, để phù hợp với văn hóa, con người và những ưu tiên phát triển ở đó. Tại Nhật Bản, siêu xe không xuất hiện từ các salon quý tộc mà từ tham vọng kiên cường của những gã khổng lồ công nghiệp sau chiến tranh. Các công ty như Toyota, Nissan và Honda, ra đời tại một quốc gia đang tái thiết sau sự tàn phá, đã coi hiệu suất là một sản phẩm để chứng minh bản thân.

Hãy nhìn vào chiếc Nissan R32 Skyline GT-R năm 1989, cực kỳ ít phổ biến về mặt hình thức, không mang bất kỳ dấu ấn nào của sự sang trọng, chỉ tập trung vào hiệu quả vận hành. Động cơ sáu xi-lanh thẳng hàng tăng áp kép và hệ dẫn động bốn bánh của GT-R mang lại độ chính xác “như phẫu thuật”, mang về cho nó biệt danh “Godzilla” nhờ sự thống trị trên các chặng đua.

Chiếc Lexus LFA năm 2007, với động cơ V10 4,8 lít “găm rú” lên đến 9.000 vòng/phút, là một ngoại lệ hiếm hoi

về thẩm mỹ “sang chảnh”, nhưng với dân trong nghề, trước nhất, nó chính là một kỳ quan kỹ thuật, được thiết kế để thể hiện năng lực làm chủ công nghệ của Toyota, cũng như tham vọng của thương hiệu con Lexus.

Sự tập trung vào hiệu suất của các nhà sản xuất xe hơi Nhật Bản bắt nguồn từ triết lý văn hóa kaizen – cải tiến liên tục. Họ muốn chế tạo ra những siêu xe cực kỳ mạnh mẽ rồi làm chủ chúng, biến chúng thành công cụ, chứ không coi chúng là những biểu tượng của địa vị. Chiếc Honda NSX ra mắt năm 1990 là một ví dụ điển hình, với khung gầm bằng nhôm và động cơ V6, thách thức các gã khổng lồ châu Âu với giá chỉ bằng non nửa. Ngay cả ngày nay, chiếc NSX năm 2016, với hệ truyền động hybrid và 573 mã lực, vẫn để cao sự hoàn hảo về kỹ thuật hơn là thiết kế phổ biến. Đường sá của Nhật Bản, thường hẹp và hay tắc, cũng định hình cách tiếp cận này, ưu tiên sự nhanh nhẹn và độ tin cậy hơn là sự xa hoa tuyệt đối.

Ở phía bên kia Thái Bình Dương, nước Mỹ lại kể một câu chuyện khác hẳn. Quốc gia của những đại lộ rộng lớn và đường chân trời vô tận đã sản sinh ra một biến thể của siêu xe, mà chúng ta quen gọi là xe cơ bắp – những quái thú thô sơ, gồ ghề, góc cạnh, như chiếc Dodge Charger 1969 hay Chevrolet Chevelle SS 1970.



Lexus LFA (2007)

Nissan R32 Skyline GT-R (1989)



Ford GT (2005)

Những mẫu xe này, với động cơ V8 khổng lồ và hệ dẫn động cầu sau, chỉ mang đến sức mạnh thô bạo, không phải sự tinh tế. Chiếc Chevrolet Corvette Sting Ray 1963, gắn động cơ V8 360 mã lực, đã tiến gần nhất đến địa hạt siêu xe, nhưng ngay cả nó cũng ưu tiên sức mạnh hơn sự chính xác.

Văn hóa xe hơi của Mỹ, được định hình bởi những đường đua drag (chỉ có 2 xe tham gia, cùng xuất phát và chạy trên 2 làn đường thẳng song song với độ dài tiêu chuẩn 402 mét) và những con đường rộng mở, coi trọng sự dễ tiếp cận và năng lượng thuần túy hơn là công nghệ cao siêu của châu Âu hay Nhật Bản. Xe cơ bắp mang tính dân chủ, được chế tạo cho mọi người đàn ông mơ ước đốt lốp trên những xa lộ bất tận, chứ không phải để điều khiển trên đường đua Nürburgring.

Tại sao Mỹ lại không phải cường quốc siêu xe? Đầu tiên, hãy nhìn vào hệ thống giao thông. Không gian rộng lớn của xứ sở này ưu tiên tốc độ trên đường thẳng hơn là khả năng vào cua, khiến xe cơ bắp trở thành lựa chọn tự nhiên. Thị trường của Mỹ cũng mang tính thực dụng, sản xuất hàng loạt luôn vượt trội so với thủ công độc nhất. Khi siêu xe Mỹ xuất hiện, như chiếc Ford GT 2005 hay Chevrolet Corvette C8 2019, chúng mang một màu sắc Mỹ đặc trưng – sức mạnh lớn, ngoại hình táo bạo và chi phí dễ tiếp cận.

Chiếc C8, với động cơ V8 495 mã lực, có giá khởi điểm 60.000 USD, chỉ bằng một phần nhỏ nếu so với Ferrari hay Lamborghini, phản ánh khuynh hướng “bình dân” của Mỹ. Ngay cả chiếc Dodge Viper, một biểu tượng

Bất kể khác biệt đến đâu về hình thức, triết lý và kỹ thuật chế tác, thì siêu xe vẫn mang đậm màu sắc văn hóa của vùng đất, gắn liền với những giấc mơ và khao khát của những người tạo ra chúng.



Chevrolet Corvette C8 (2019)

của thập niên 1990 với động cơ V10 400 mã lực, cũng ít tinh tế hơn và tập trung nhiều hơn vào cảm giác bùng nổ không giới hạn.

Những khác biệt về siêu xe ở ba vùng đất này không chỉ mang tính kỹ thuật mà còn mang tính cảm xúc, phản ánh những giá trị của các xã hội đã sản sinh ra chúng. Một chiếc Ferrari 812 Superfast, với động cơ V12 789 mã lực, là vở opera trên bánh xe, mỗi đường cong và tiếng gầm là một minh chứng cho niềm đam mê của người Ý. Một chiếc Nissan GT-R, với động cơ V6 565 mã lực và độ bám của hệ dẫn động bốn bánh, là thanh katana của giới võ sĩ đạo, chính xác và không khoan nhượng. Một chiếc Dodge Challenger Hellcat, với động cơ V8 siêu nạp 707 mã lực, là một bản rock anthem, âm i và không hề biết ăn năn.

Nhưng bất kể khác biệt đến đâu về hình thức, triết lý và kỹ thuật chế tác, thì siêu xe vẫn mang đậm màu sắc văn hóa của vùng đất, gắn liền với những giấc mơ và khao khát của những người tạo ra chúng. Ở châu Âu, chúng là nghệ thuật; ở Nhật Bản, chúng là khoa học; ở Mỹ, chúng là sự nổi loạn. Đóng góp của mỗi khu vực là một chương trong một câu chuyện lớn hơn, kể về hành trình không ngừng nghỉ của chúng ta để tìm kiếm tốc độ, cái đẹp và đam mê.



TỪ TRUYỀN THỐNG TỚI TƯƠNG LAI

BÀI: HIẾU LINH

THẾ GIỚI ĐANG CHỨNG KIẾN SỰ BÙNG NỔ CỦA MỘT KỶ NGUYÊN SIÊU XE MỚI, NƠI SỨC MẠNH TRUYỀN THỐNG GẶP GỠ CÔNG NGHỆ TƯƠNG LAI. TỪ "QUÁI VẬT" V8 ĐẾN CÁC TUYỆT TÁC HYBRID VÀ NHỮNG CỔ MÁY ĐIỆN SIÊU TỐC, MỖI CHIẾC XE CHÍNH LÀ BẢN TUYÊN NGÔN VỀ ĐỈNH CAO CỦA KỸ THUẬT VÀ THIẾT KẾ. DƯỚI ĐÂY LÀ 5 MẪU SIÊU XE NỔI BẬT NHẤT, ĐẠI DIỆN CHO NHỮNG GÌ TINH TÚY VÀ TÁO BẠO NHẤT MÀ NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ TOÀN CẦU MANG LẠI TRONG NĂM NAY.

Chevrolet Corvette ZR1

ZR1 2025 là chiếc Vette "hung hãn" nhất từng xuất xưởng từ nhà máy của Chevrolet, như một lời thách thức trực tiếp gửi đến các dòng siêu xe châu Âu. Dòng Corvette ra đời từ năm 1953, nhưng thế hệ C8 với động cơ đặt giữa đã thay đổi hoàn toàn định nghĩa về một chiếc xe thể thao Mỹ. ZR1 luôn đồng nghĩa với sức mạnh không khoan nhượng, và phiên bản này đã chứng minh điều đó một cách xuất sắc.

Khối động cơ V8 LT7 5,5 lít tăng áp kép với công suất 1.064 mã lực và mô-men xoắn 828 lb-ft, kết hợp với hộp số ly hợp kép 8 cấp, xe có thể tăng tốc từ 0-96 km chỉ trong khoảng 2,3 giây và đạt tốc độ tối đa 375

km/h, bỏ xa những chiếc xe có giá gấp ba lần. Bộ cánh gió khí động học bằng sợi carbon tạo ra lực ép xuống mặt đường hơn 544 kg, và thiết kế cửa sổ tách đôi bằng sợi carbon gợi nhớ đến chiếc Corvette 1963 mang tính biểu tượng. Hệ thống treo thích ứng và phanh gốm carbon khổng lồ đảm bảo ZR1 không chỉ là "ông trùm" trên đường thẳng mà có thể xử lý các khúc cua cực kỳ điệu nghệ.

Trong các cuộc đua drag, nó đã đánh bại cả Ferrari và Lamborghini, cho thấy Chevrolet đã chế tạo được một "sát thủ siêu xe" thực thụ.

Giá tham khảo: 179.000 USD



Ferrari 296 GTB

Mẫu xe này đã từ bỏ động cơ V12 truyền thống để hướng tới tương lai điện hóa bằng động cơ V6, và nó là một kiệt tác, chứng minh rằng việc giảm dung tích không hề làm giảm đẳng cấp. Ra mắt từ năm 2021 và tiếp tục cải tiến ở phiên bản 2025, 296 GTB (cùng bản mui trần GTS) là câu trả lời của Ferrari cho kỷ nguyên hybrid. Một số chuyên gia lãng mạn đã nhận định, đây là “bức thư tình” gửi đến những người yêu nghệ thuật và tốc độ, được đặt trong một thân hình gợi cảm đậm chất Ý.

“Trái tim” của 296 GTB là khối động cơ V6 3.0 lít tăng áp kép kết hợp với hệ thống plug-in hybrid, tạo ra tổng công suất 819 mã lực. Sức mạnh này đủ để đưa chiếc xe tăng tốc từ 0-96 km/h chỉ trong 2,9 giây và đạt tốc độ tối đa hơn 330 km/h. Động cơ điện bổ sung 164 mã lực và cho phép xe di chuyển khoảng 26 km thuần điện, nhưng chính sự tích hợp liên mạch của các nguồn năng lượng mới làm cho chiếc Ferrari này trở nên tuyệt vời hơn.

Hệ dẫn động cầu sau, công nghệ phân bố mô-men xoắn thông minh và hộp số ly hợp kép 8 cấp giúp xe dễ lái một cách đáng ngạc nhiên nhưng vẫn cực kỳ sắc bén trên đường. Khung gầm của 296 là một tác phẩm nghệ thuật, cân bằng giữa sự linh hoạt và ổn định, trong khi hệ thống khí động học tạo ra lực ép xuống mặt đường đáng kể mà không làm mất đi những đường nét mượt mà.

Không nghi ngờ gì nữa, 296 GTB chính là món hời so với các dòng xe Ferrari V12 đầu bảng. Một cỗ máy đầy cảm xúc và gây choáng ngợp, định nghĩa lại một chiếc siêu xe hiện đại có thể là gì.

Giá tham khảo: 346.000 USD



Lamborghini Revuelto

Đây là một “quái thú” hybrid bùng nổ, cho phép giữ lại di sản động cơ V12 của Lamborghini trên con đường tiến vào tương lai điện hóa. (Ra mắt vào năm 2023) để thay thế dòng Aventador, Revuelto (đặt tên theo một loài bò tót Tây Ban Nha) là chiếc siêu xe plug-in hybrid thực thụ đầu tiên của Lamborghini, thể hiện tầm nhìn về tương lai của hãng.

Sức mạnh đến từ khối động cơ V12 6,5 lít hút khí tự nhiên kết hợp với ba động cơ điện, tạo ra tổng công suất lên tới 1.001 mã lực, tăng tốc từ 0-96 km/h chỉ trong 2,5 giây và đạt tốc độ tối đa hơn 350 km/h, với hệ dẫn động bốn bánh và hộp số ly hợp kép 8 cấp mang lại độ bám đường và sự chính xác tuyệt vời. Hệ thống hybrid không phải để tiết kiệm nhiên liệu, mà là để mang lại hiệu suất cực cao, với các động cơ điện lấp đầy khoảng trống mô-men xoắn để tăng tốc tức thì.

Khung gầm liền khối bằng sợi carbon giúp giảm trọng lượng xuống còn 1.946 kg, mặc dù vẫn nặng hơn một số đối thủ. Thiết kế góc cạnh, hầm hố của Revuelto đậm chất Lamborghini, với cửa cắt kéo và khối động cơ lộ thiên dưới lớp kính. Bên trong, khoang lái giống như buồng lái máy bay chiến đấu, với các chi tiết hình lục giác và giao diện tập trung vào người lái.

Trong các cuộc đua drag, nó đã so kè với Corvette ZR1, dù thua sát nút “quái vật” giá phải chăng của Chevy nhưng vẫn chiếm được cảm tình nhờ sự “kịch tính” của mình, nhất là tiếng động cơ bùng nổ, như một minh chứng cho thấy xe hybrid cũng có thể “hoang dã” như những phiên bản thuần xăng.

Giá tham khảo: 608.000 USD



Lotus Evija 2025

Thương hiệu siêu xe của Anh luôn tuân thủ phương châm “thêm sức mạnh, bớt trọng lượng” với bất kỳ dòng sản phẩm nào. Ra mắt năm 2019 và sản xuất phiên bản giới hạn 130 chiếc cho năm 2025 (đã bán hết), Evija là mẫu xe điện và dẫn động bốn bánh đầu tiên của Lotus, kết hợp đi sản với công nghệ tương lai.

Với bốn động cơ điện, Evija mang lại công suất 1.972 mã lực và mô-men xoắn 1.254 lb-ft, có lẽ chỉ chịu lép vế trước một vài đối thủ khác, như Rimac Nevera mà thôi. Xe đạt mốc 96 km trong vòng chưa đầy 3 giây và tốc độ tối đa hơn 320 km/h. Bộ pin 70 kWh nằm ở giữa xe, ưu tiên khả năng vận hành hơn phạm vi di chuyển, chạy được khoảng 400 km sau khi sạc đầy.

Khung gầm liên khối bằng sợi carbon giúp trọng lượng xe chỉ khoảng 1.678 kg (khá nhẹ đối với một chiếc xe điện), trong khi các đường dẫn khí động học khổng lồ và cánh gió sau có thể bật mở tạo ra lực ép xuống mặt đường đáng kể. Hệ thống lái thủy lực và hệ thống treo thụ động mang lại cảm giác lái chân thực, đảm bảo sự kết nối với người lái trên đường.

Thiết kế của Evija mang hơi hướng vị lai với những đường nét điêu khắc và khoang lái gợi nhớ đến những chiếc xe đua sức bền thập niên 1970. Đáng tiếc là mẫu xe này lại không được lưu hành ở Mỹ do không đáp ứng được một số tiêu chuẩn đặc biệt về an toàn và khí thải.

Giá tham khảo: 2,4 triệu USD



Rimac Nevera

Sản phẩm của Rimac Automobili, một “ông lớn” xe điện toàn cầu có trụ sở ở Croatia, Nevera (được đặt theo tên một cơn bão ở Địa Trung Hải) lần đầu tiên ra mắt dưới dạng concept C_Two vào năm 2018, đi vào sản xuất từ năm 2021 và tiếp tục thống trị trong năm 2025.

Bốn động cơ điện (mỗi bánh một động cơ) mang lại công suất “choáng ngợp” 1.914 mã lực và mô-men xoắn 1.740 lb-ft, biến Nevera trở thành chiếc xe sản xuất hàng loạt mạnh nhất trên Trái đất. Xe tăng tốc từ 0-96 km/h chỉ trong 1,74 giây trong điều kiện tối ưu và đạt tốc độ tối đa 415 km/h, giữ kỷ lục cả về tăng tốc lẫn chạy “nước rút” 400m (8,25 giây).

Bộ pin 120 kWh, được tích hợp vào khung gầm liên khối bằng carbon, cung cấp phạm vi di chuyển đáng ngạc nhiên, khoảng 480 km, trong khi hệ thống làm mát tiên tiến giúp giữ mọi thứ ổn định khi chạy trên đường. Công nghệ phân bố mô-men xoắn và trọng tâm thấp giúp xe xử lý mượt mà dù nặng tới 2.300 kg. Phiên bản Nevera R năm 2025 bổ sung hệ thống khí động học cải tiến và khả năng vận hành sắc bén hơn.

Đây chính xác là món đồ chơi của giới siêu giàu, chỉ với 40 chiếc được lên kế hoạch sản xuất trong năm 2025.

Giá tham khảo: 2,2 triệu USD



THÚ CHƠI KHẲNG ĐỊNH ĐẲNG CẤP

BÀI: HIẾU LINH

ĐỐI VỚI NHỮNG NGƯỜI THEO ĐUỔI CẢM GIÁC HỒI HỘP CỦA TỐC ĐỘ, SIÊU XE BIỂU HIỆN CHO ĐAM MÊ, THAM VỌNG VÀ VIỆC THEO ĐUỔI PHẨM CHẤT HOÀN HẢO KHÔNG NGỪNG NGHỈ. THÚ CHƠI SIÊU XE CHÍNH LÀ LÃNH ĐỊA MÀ ĐÀN ÔNG (VÀ NGÀY Càng NHIỀU PHỤ NỮ) KHÔNG CHỈ TÌM THẤY SỰ PHẤN KHÍCH, MÀ CÒN CẢ BÀN SẮC, CÁ TÍNH VÀ SỰ KẾT NỐI VỚI KỸ THUẬT GIAO HÒA CÙNG NGHỆ THUẬT.

Vào đầu thế kỷ 20, ô tô vẫn còn là một điều mới lạ, một cỗ máy công kênh dành cho người giàu có, hoặc những người tò mò về cơ khí. Nhưng khi động cơ trở nên mạnh mẽ hơn và những con đường kéo dài hơn, một loại xe mới đã xuất hiện - chúng được chế tạo không chỉ để vận chuyển con người và hàng hóa, mà còn cho niềm vui tốc độ thuần túy.

Những năm 1920 và 1930 chứng kiến sự trỗi dậy của các thương hiệu như Bugatti và Alfa Romeo, khi cho ra đời những chiếc xe vừa bắt mắt vừa có hiệu suất vượt trội. Hãy nhìn chiếc Bugatti Type 35, với lưới tản nhiệt hình móng ngựa và khung gầm nhẹ, đã được ví như một tác phẩm điêu khắc di động. Động cơ 2.0L, tuy khiêm tốn theo tiêu chuẩn ngày nay, nhưng cũng đã vượt xa mọi chiếc ô tô đang di chuyển trên đường lúc bấy giờ.

Hãy hình dung một cuộc diễu hành hồi thập niên 1970 qua những con đường quanh co của bờ biển Amalfi: một đoàn xe Miura và Daytona, động cơ của chúng vang vọng vào vách đá, những người lái xe của chúng cười hồn nhiên và rạng rỡ như những cậu bé đã chợt biết cách điều khiển cỗ máy thời gian. Đây là tinh thần của thú chơi siêu xe – tự do, tình bạn và sự phấn khích trước sức mạnh vượt trội.



Trở thành người tiên phong

Thú chơi siêu xe có lẽ bắt đầu từ đây, mặc dù thuật ngữ “siêu xe” – supercar – phải đến vài thập kỷ sau mới xuất hiện. Cảnh đàn ông tụ tập trong các ga-ra, ở hai bên những con đường rộng rãi và tại các buổi triển lãm ô tô đầu tiên, đôi mắt họ như bùng cháy vì sự quyến rũ của tốc độ. Họ là dân sửa xe, chế tạo máy móc, đam mê quý tộc, thương gia và cả những người mơ mộng, có cùng một nỗi ám ảnh: vượt qua năng lực vốn có của những chiếc xe đang có mặt trên thị trường. Sở hữu và lái một trong những cỗ máy như Bugatti Type 35 không khác gì lời tuyên bố mình là người tiên phong, sẵn sàng mạo hiểm mọi thứ để đổi lấy cảm giác hân hoan thoáng qua khi vào “ngọt” một khúc cua ở tốc độ chóng mặt.

Siêu xe thực sự, như chúng ta biết, được định hình trong kỷ nguyên sau Thế chiến II, khi những tiến bộ công nghệ và nền kinh tế toàn cầu bùng nổ đã thúc

đẩy tham vọng của ngành sản xuất xe hơi. Khi chiếc Lamborghini Miura xuất xưởng vào năm 1966, người ta thường coi đó là khoảnh khắc siêu xe ra đời. Nó đã châm ngòi cho một cuộc cách mạng, để cho các đối thủ của Lamborghini đáp trả bằng những biểu tượng của riêng họ: Ferrari 250 GTO, Maserati Ghibli, Porsche 911 Turbo.

Cộng đồng người chơi siêu xe cũng lập tức mở rộng với tốc độ chóng mặt. Dù loại hội nhóm được thành lập, nơi những người có cùng đam mê chia sẻ câu chuyện, trao đổi các loại phụ tùng, phụ kiện và tổ chức các cuộc diễu hành. Siêu xe không chỉ là một biểu tượng địa vị; nó là một lối sống, đòi hỏi kiến thức, sự cống hiến và sự sẵn lòng theo đuổi những thứ vừa mới mẻ lại vừa đắt đỏ.

Chưa bao giờ suy giảm



Chuyến tới thế kỷ 21, siêu xe đã phát triển thành một kỳ quan công nghệ, nhưng sức hút cảm xúc của nó vẫn không suy giảm. Những chiếc siêu xe ngày nay - như Bugatti Chiron, McLaren P1, hoặc Rimac C_Two - là những kỳ tích kỹ thuật thách thức sự hiểu biết. Chúng không chỉ là xe hơi, mà còn là những thí nghiệm vật lý, pha trộn sợi carbon, hệ thống hybrid và khí động học được điều khiển bằng trí tuệ nhân tạo (AI).

Tuy nhiên, với tất cả sự phức tạp của chúng, cộng đồng chơi và sưu tầm siêu xe ở khắp mọi nơi trên toàn cầu vẫn giữ nguyên một niềm đam mê như thuở ban đầu. Các sự kiện như Pebble Beach Concours d'Elegance hoặc Lễ hội Tốc độ Goodwood thu hút hàng chục ngàn người tham gia, mạng xã hội góp phần khuếch đại văn hóa này, với các tài khoản Instagram thoải mái phô diễn hình ảnh những chiếc siêu xe bóng bẩy đỗ trước hoàng hôn lộng lẫy hay xe toạ bầu không khí trên những con đường cao tốc xuyên qua sa mạc.

Các hashtag như #SupercarSunday hay #HypercarHeaven dễ kết nối một cộng đồng trải dài từ Dubai đến Los Angeles, không ai là không đam mê, không ai là không hiểu biết. Đúng vậy. Người đam mê siêu xe hiện đại được ví như những học giả tìm kiếm cảm giác mạnh. Họ nghiên cứu các đường cong mô-men xoắn, phân tích các sợi carbon, và tranh luận về ưu điểm của động cơ tăng áp so với hút khí tự nhiên. Sở hữu dường như là một cam kết - không chỉ về mặt tài chính mà còn về mặt trí tuệ. Một chiếc siêu xe đòi hỏi được chăm sóc, được hiểu biết và được tôn trọng.

Tại sao siêu xe lại có sức ảnh hưởng lớn như vậy, đặc biệt là đối với đàn ông? Đó là một câu hỏi bắt nguồn từ tâm lý học và văn hóa. Tốc độ gợi nhớ quá rõ về bản năng nguyên thủy của giống đực, từ những cuộc rượt đuổi con mồi của các thợ săn. Nhưng nó còn hơn cả cái gọi là nam tính. Thú chơi siêu xe là về sự theo đuổi những ý nghĩa rộng lớn hơn, tinh tế hơn: nghệ thuật chế tác, cảm giác phấn khích khi vượt qua giới hạn của bản thân, vẻ đẹp và ý nghĩa của tự do.

Hãy tưởng tượng cảnh lái chiếc McLaren 720S qua những cung đường khác nhau, sự chính xác của mỗi lần sang số, sự phấn khích của từng cú đạp ga, tất cả mang đến một cảm giác sống thật trọn vẹn mà ít trải nghiệm nào sánh được. Đó là một cuộc đối thoại giữa con người và cỗ máy, nơi mọi động tác đều có thể được đáp trả bằng kết quả nhanh như một cái chớp mắt hoặc hơn thế. Nó được mô tả như một trạng thái thiền định, nơi thế giới thu hẹp lại thành con đường phía trước, vô-lăng và bản giao hưởng của các pistol.

Một chiếc siêu xe là tuyên ngôn về sự thành công, vâng, nhưng nó cũng là biểu hiện của sự tinh tế. Đó là lý do tại sao các nhà sưu tập thường nói về những chiếc xe của họ như những tác phẩm nghệ thuật...



Giá trị của đam mê

Sự theo đuổi này cũng mang một giá trị xã hội. Một chiếc siêu xe là tuyên ngôn về sự thành công, vâng, nhưng nó cũng là biểu hiện của sự tinh tế. Đó là lý do tại sao các nhà sưu tập thường nói về những chiếc xe của họ như những tác phẩm nghệ thuật, được trưng bày trong những gara có kiểm soát nhiệt độ như tranh quý trong gallery hoặc bảo tàng. Tại các sự kiện như Monterey Car Week, người tham dự không chỉ được chiêm ngưỡng các siêu xe; họ còn được nghe và được thấy những câu chuyện về phát triển, về rủi ro, về những giấc mơ đã trở thành hiện thực.

Thú chơi siêu xe vượt qua mọi biên giới, đoàn kết những người đam mê trong một ngôn ngữ chung tên là tốc độ. Ở Dubai, các vị sheikh đặt hàng những chiếc Aston Martin và Bugatti chế tác riêng, với lớp sơn lấm tẩm vàng lấp lánh dưới ánh nắng sa mạc. Ở Tokyo, các cuộc giao lưu vào lúc đêm khuya cho thấy những chiếc Nissan GT-R hay Mitsubishi Eclipse Spyder GTS đã được độ lại, ánh sáng neon dưới gầm xe của chúng là sự tôn vinh ngấm ngấm đối với nền văn hóa siêu xe sôi động của Nhật Bản. Ở London, những con phố trong khu Knightsbridge rền vang tiếng động của những chiếc Ferrari và Lamborghini, do những doanh nhân trẻ và các quý tộc thuộc dòng dõi lâu đời cầm lái.

Sự hấp dẫn toàn cầu này đã khai sinh ra một hệ sinh thái hùng mạnh. Các cuộc điều hành siêu xe, như Gumball 3000, chứng kiến các tay lái chạy khắp mọi lục địa, những

chiếc xe của họ được dán logo nhà tài trợ, hành trình của họ được ghi lại cho hàng trăm triệu người chiêm ngưỡng. Các kênh YouTube như Shmee150 hay Supercar Blondie mở ra một cánh cửa vào thế giới này, với các video thu hút hàng triệu lượt xem. Những nền tảng này không chỉ nói về siêu xe; chúng còn thúc đẩy thú chơi, truyền cảm hứng cho những người đam mê trẻ tuổi dám mơ ước một ngày nào đó sẽ vận chìa khóa chiếc hypercar của riêng mình.

Tuy nhiên, thú chơi này không phải không có những thách thức. Siêu xe cực kỳ đắt đỏ - không chỉ giá bán mà còn cả chi phí bảo trì. Một lần bảo dưỡng cho một chiếc Bugatti Veyron có thể tốn kém bằng một chiếc sedan hạng trung. Những lo ngại về môi trường cũng lớn dần, dù cuộc chuyển đổi sang động cơ điện và hybrid đang diễn ra. Và sau đó là nhận thức xã hội: đối với một số người, siêu xe là biểu tượng của sự dư thừa, phô trương.

Dù vậy, khi chúng ta nhìn về tương lai, thú chơi siêu xe đã chờ sẵn ở đó. Đối với những người đón nhận nó, đây chính là một sự theo đuổi suốt đời, một cuộc tìm kiếm những khoảnh khắc siêu việt trên bốn bánh xe. Lái một chiếc siêu xe là đối mặt với giới hạn của bản thân, để vượt qua chúng, để trở thành một phần của câu chuyện đã bắt đầu từ trăm năm trước và không hề có dấu hiệu kết thúc...



SIÊU XE GIỮA NGÃ BA ĐƯỜNG

BÀI: LÔI PHONG

THẾ GIỚI SIÊU XE TỪ LÂU VỐN LÀ SÂN KHẤU CỦA SỰ PHÓNG TÚNG – NƠI ĐỘNG CƠ GẦM THÉT NHƯ DÃ THÚ, TỐC ĐỘ THÁCH THỨC LÝ TRÍ, RANH GIỚI GIỮA KỸ THUẬT VÀ NGHỆ THUẬT BỊ XÓA NHÒA. NHƯNG KHI THẾ GIỚI XOAY TRỰC SANG TÍNH BỀN VỮNG, VỚI XE ĐIỆN (EV) VÀ CÁC QUY ĐỊNH BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG ĐANG TÁI ĐỊNH HÌNH BỨC TRANH CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ, SIÊU XE NHƯ ĐỨNG TRƯỚC NGÃ BA ĐƯỜNG...



Hãy cùng chiêm ngưỡng chiếc Rimac C_Two - siêu xe điện “quái vật” với công suất 1.914 mã lực, tăng tốc 0-100 km/h dưới 2 giây. Nhanh đến mức não người còn chưa kịp xử lý, bỏ lại những tương đài động cơ xăng trong làn bụi. C_Two là hình ảnh tiêu biểu cho cuộc cách mạng siêu xe điện, chứng minh rằng EV hoàn toàn có thể mang đến hiệu suất khiến dạ dày bạn thất lại và tim bạn loạn nhịp, mà không tốn một giọt nhiên liệu hóa thạch nào. Tất cả những gì lướt qua tai bạn chỉ là tiếng máy rì rì khe khẽ như phi thuyền sắp bật chế độ siêu tốc.

Không ai muốn tụt hậu

Xu hướng xe điện là một cuộc dịch chuyển mang tính cách mạng, dù muốn hay không, tất cả các nhà sản xuất đều phải tính toán việc đối mặt với nó. Thật đáng ngạc nhiên, rất nhiều hãng siêu xe - những “thành trì” của sự bảo thủ về ý thức hệ - đang thích nghi một cách đáng kinh ngạc. Tesla có Roadster thế hệ 2, Lotus với Evija, đều có khát vọng lột xác và không bị tụt hậu trên đường đua.

Roadster, sau nhiều năm được “nhá hàng” và nay bước vào sản xuất sau lời khẳng định chắc nịch của Elon Musk, hứa hẹn tăng tốc 0-100 km/h trong 1,9 giây, tầm hoạt động hơn 960 km sau một lần sạc đầy. Evija - cú chào sân của Lotus trong thế giới hypercar điện - mang trên mình 2.000 mã lực và thiết kế sắc lẹm như cắt xuyên cả thời gian. Những cỗ máy này không chỉ “đuổi kịp” đàn anh xăng mà còn bỏ xa chúng trong gương chiếu hậu.

Tuy nhiên, có một thực tế không thể phủ nhận, là ngày càng nhiều thương hiệu xe hơi lại coi động cơ hybrid là hướng phát triển chính, thay vì xe điện. Siêu xe cũng không đứng ngoài xu hướng này. Kết hợp động cơ xăng với mô-tơ điện, chúng là cây cầu giữa truyền thống và tương lai. Ferrari SF90 Stradale dùng

động cơ V8 tăng áp kép 4.0L kết hợp ba mô-tơ điện, tổng cộng 986 mã lực - vừa gào thét trên xa lộ với tốc độ 340 km/h, vừa có thể lặng lẽ lướt phố ở chế độ thuần điện. McLaren P1 - mẫu hybrid huyền thoại từ năm 2013 - được ca ngợi vì sự hòa quyện mượt mà giữa động cơ V8 3.8L và mô-tơ điện, tạo ra 903 mã lực và độ chính xác “như phẫu thuật”.

Hybrid là cách giới siêu xe vừa có cá lại vừa có tay gấu: vẫn giữ được tiếng gầm đay mê hoặc, lại giảm khí thải, giảm mức độ tiêu hao nhiên liệu. Cũng trong năm 2013, khi thế giới còn mới chớm nghĩ đến động cơ hybrid, chiếc Porsche 918 Spyder đã đặt ra những tiêu chuẩn mới: chạy đường đua Nürburgring mất 6 phút 57 giây, phá kỷ lục 7 phút ở thời điểm đó, chạy được 29 km ở chế độ thuần điện sau một lần sạc, tăng tốc từ 0-100 km chỉ mất 2,6 giây. Người ta từng ví von, nó như một lực sĩ thể hình, nhưng lại thành thạo cả bộ môn yoga.

Tuy nhiên, không phải ai cũng yêu hybrid. Những người bảo thủ cho rằng chúng “nửa nạc nửa mỡ”, không trọn vẹn niềm đam mê xăng, cũng chẳng đủ táo bạo để thuần điện. Chúng nặng hơn - pin và hai hệ thống truyền động cộng dồn cân nặng, làm giảm độ sắc bén mà người mê tốc độ tìm kiếm. Dù vậy, hybrid vẫn chứng minh giá trị, vừa giữ hiệu suất ngang xe xăng, vừa dẫn dắt ngành công nghiệp ô tô tiến tới tương lai điện hóa.

Những người bảo thủ cho rằng xe hybrid “nửa nạc nửa mỡ”, không trọn vẹn niềm đam mê xăng, cũng chẳng đủ táo bạo để thuần điện. Chúng nặng hơn - pin và hai hệ thống truyền động cộng dồn cân nặng, làm giảm độ sắc bén mà người mê tốc độ tìm kiếm. Dù vậy, hybrid vẫn chứng minh giá trị, vừa giữ hiệu suất ngang xe xăng, vừa dẫn dắt ngành công nghiệp ô tô tiến tới tương lai điện hóa.

Hiệu năng hay cảm giác?

Đã đến lúc trở lại với “con voi im lặng” trong phòng. Trải nghiệm siêu xe từ lâu gắn liền với sức tấn công mạnh mẽ về các giác quan: tiếng hú động cơ, mùi lốp cháy, những rung động của khung gầm khi bị ép tới giới hạn. Xe điện vẫn đảm bảo tốc độ, độ bám đường và mọi yếu tố kỹ thuật khác, nhưng việc thiếu tiếng động cơ huyền thoại đã khơi lên tranh luận triết lý: siêu xe im lặng thì có còn là siêu xe?

Suốt hàng chục năm qua, tiếng gầm của Ferrari V8 hay tiếng gào thét của Lamborghini V12 đã là một phần của cảm giác phấn khích chạy dọc sống lưng, tựa tiếng sấm từ trước khi lao vào cuộc săn. Xe điện căn bản không thể tạo ra thứ âm thanh mang đến nhiều cảm xúc như vậy, và điều này thách thức mối liên kết bản năng đó. Một số hãng sáng tạo bằng cách lắp bộ phát mô phỏng tiếng động cơ, như Dodge với chiếc Charger Daytona SRT - nghe thì vui đấy, nhưng liệu có thật không? Trong khi đó, Rimac chọn trung thành với sự im lặng, cho rằng cú “đạp” tàn bạo của mô-men xoắn điện đủ nói thay mọi tiếng gầm.

Với nhiều người, câu trả lời hiển nhiên là “không”. Âm thanh, như họ nói, là một



phần của câu chuyện, là móc nối cảm xúc biến một chiếc xe chạy nhanh thành huyền thoại. Đó là lý do Ferrari F40 vẫn được trả giá triệu USD - vì tiếng động cơ V8 2.9L của nó có thể làm đàn ông trưởng thành rơi nước mắt.

Thế hệ fan trẻ thì cởi mở hơn. Mô-men xoắn điện lập tức, không cần chờ tăng áp hay tua máy, mang lại cú hích mà động cơ xăng khó sánh kịp. Rimac C_Two không chỉ tăng tốc - nó “dịch chuyển tức thời”, ép người lái vào ghế như phim viễn tưởng. Sự im lặng có thể kỳ lạ, nhưng cũng mang hơi hướng thú vị, như lái máy bay tàng hình. Lotus gọi Evija là “âm thanh của tương lai”. Tesla thì bỏ qua cảm xúc, tập trung vào con số: Model S Plaid 1.020 mã lực, 0-96 km/h trong 1,1 giây - hiệu suất lên tiếng thay mọi ống xả.



Vậy siêu xe điện và hybrid có còn là siêu xe? Chắc chắn là có. Chúng có thể thiếu tiếng gầm, nhưng vẫn trọn vẹn ở những yếu tố còn lại: hiệu suất gây choáng váng, thiết kế thời thượng và hút mắt, cũng như giá trị bất biến của thương hiệu.



Đâu mới là ý nghĩa cơ bản?

Cuộc tranh luận thực ra xoay quanh ý nghĩa của siêu xe: đam mê, độc nhất, và đỉnh cao công nghệ. Trên các tiêu chí đó, siêu xe điện đều đáp ứng, thậm chí vượt trội về hiệu suất. Pininfarina Battista giữ danh hiệu xe chạy đường phố nhanh nhất thế giới: tăng tốc 0-300 km/h dưới 12 giây. Có lẽ linh hồn của siêu xe thời đại mới không nằm trong âm thanh, mà trong sự táo bạo phá vỡ giới hạn.

Như dự báo của giới chuyên gia, siêu xe điện và hybrid chắc chắn sẽ chiếm ưu thế trong khoảng một thập niên tới. Việc chiếc crossover điện Lamborghini Lanzador được mở bán vào năm 2029 cho thấy, “bò điện” rồi cũng sẽ trở thành... “bò xanh”. Chiếc Ferrari EV đầu tiên, dự kiến ra mắt trong tháng 10/2025, hứa hẹn kết hợp di sản của Maranello với hiệu suất điện tân tiến. Bugatti, sau khi bắt tay Rimac, đang nghiên cứu mẫu hypercar điện phát triển từ chiếc Chiron, với công suất vượt qua mốc 1.500 mã lực.

Siêu xe điện cũng đang “dần chủ hóa” thú chơi, dù vẫn cực đắt. Nếu Pagani Huayra hay Koenigsegg Jesko là tác phẩm thủ công giá triệu USD, thì Tesla Roadster hướng tới mức “dễ thở” hơn (từ 200.000 USD). Chiếc Corvette E-Ray thậm chí đưa ra mức giá xuất xưởng chỉ 109.000 USD, nghĩa là dễ tiếp cận cả với tầng lớp trung lưu. Nhưng người ta vẫn xếp hàng chờ đợi chiếc Fulminea của tân binh Automobili Estrema, giá 2,3 triệu USD. Hoàn toàn xứng đáng, vì chỉ có 61 xe được

sản xuất, động cơ điện 2.040 mã lực, pin thể rắn, tầm hoạt động 523 km, chứng minh EV vừa nhanh kinh hoàng vừa hữu dụng - như việc bạn có thể lái tàu vũ trụ đi siêu thị vậy.

Nhưng rõ ràng, chuyển sang siêu xe điện/hybrid không suôn sẻ, nhất là ở phần kỹ thuật. Vấn đề trọng lượng xe là một thách thức lớn: pin rất nặng, dù sử dụng các loại vật liệu siêu nhẹ như carbon sợi thủy tinh thì đại đa số siêu xe điện vẫn nặng hơn siêu xe xăng. Như trọng lượng của Rimac C_Two là gần 1.950 kg - hơn Lamborghini Aventador khoảng nửa tấn.

Vậy siêu xe điện và hybrid có còn là siêu xe? Chắc chắn là có. Chúng có thể thiếu tiếng gầm, nhưng vẫn trọn vẹn ở những yếu tố còn lại: hiệu suất gây choáng váng, thiết kế thời thượng và hút mắt, cũng như giá trị bất biến của thương hiệu. Lễ hội Goodwood Festival of Speed giờ trưng bày cả siêu xe điện lẫn xăng, và đám đông vẫn bị mê hoặc. Mạng xã hội tràn ngập video Tesla Plaid vượt qua Lamborghini trên đường đua drag, và những dân chơi mới gia nhập, bị cuốn hút bởi lời cam kết về “tốc độ bền vững”.

Tiếng gầm có thể đã mất, nhưng cảm giác - linh hồn - của siêu xe vẫn sống động vậy thôi. Và ai biết được? Có khi bạn sẽ bật chế độ giả tiếng ống xả, chỉ để hoài niệm, rồi bật cười khi bỏ lại quá khứ trong làn bụi phía sau.

NIỀM ĐAM MÊ CỦA HOLLYWOOD

BÀI: NGỌC ANH

TỪ TIẾNG VÓ NGỰA DỒN DẬP TRONG BEN-HUR CHO ĐẾN TIẾNG ĐỘNG CƠ GẦM RỦ TRONG CÁC BOM TẤN HIỆN ĐẠI, HOLLYWOOD LUÔN BỊ MÊ HOẶC BỞI CẢM GIÁC HỒI HỘP, PHẤN KHÍCH VÀ MÃNH LIỆT CỦA TỐC ĐỘ - THỨ ĐÃ LÀM NÊN NHỮNG KHOẢNH KHẮC MANG TÍNH BIỂU TƯỢNG CỦA ĐIỆN ẢNH...



Còn say mê tốc độ của cả giới làm phim và khán giả gần như đồng hành cùng sự phát triển của bộ môn nghệ thuật thứ bảy. Trường đoạn đua xe ngựa trong *Ben-Hur* (1958) bộ phim giành tới 13 giải Oscar, đã được cả thế giới công nhận là một trong những phân cảnh ngoạn mục, đáng nhớ và hoàn hảo nhất trên màn bạc.

Khi công nghệ phát triển, Hollywood có thêm nhiều phương tiện khác nhau để thể hiện tốc độ, nhưng chủ yếu vẫn là xe hơi. Đến giữa thế kỷ 20, xe hơi đã chiếm trọn ánh hào quang trong các phim như *Bullitt* (1968), nơi Steve McQueen lái chiếc Ford Mustang GT

Fastback theo sát chiếc Dodge Charger qua những con đường đồi dốc ở San Francisco. Cũng từ đây, Hollywood bắt đầu nhận ra những chiếc xe cũng rất quan trọng, chúng có thể mang ý nghĩa cảm xúc, trở thành phần mở rộng cá tính của người lái.

Những dòng xe cơ bắp của thập niên 1960 và 1970, như chiếc Pontiac GTO Judge trong *Two-Lane Blacktop* (1971) hay chiếc Plymouth Cuda trong *Phantasm* (1979), thể hiện một tinh thần bút phá khỏi mọi ràng buộc. Đây là những chiếc xe của sự gai góc và kiêu hãnh, do những người hùng chống lại cái ác điều khiển, không chịu sự kìm hãm của hệ thống pháp luật kiểu cổ điển.



Mang lại sự hưng phấn tốt cùng

Khi đã nói về tốc độ trong điện ảnh hiện đại, chúng ta không cách nào không nhắc đến loạt phim đình đám *Fast & Furious*. Từ khởi đầu giản dị vào năm 2001 như một câu chuyện về đua xe đường phố, series này đã phát triển thành hiện tượng văn hóa, với tâm vóc nội dung cũng mở rộng ra phạm vi toàn cầu, với đủ loại siêu xe góp mặt, khiến cánh mày râu (và cả phái đẹp) khắp mọi nơi phải tò mò, phải say mê, phải thêm muốn.

Có lẽ, chiếc Toyota Supra MKIV 1994 màu cam của nhân vật Brian O'Conner luôn được nhớ đến nhiều nhất. Nó đại diện cho sự trung thành và khéo léo, được đội ngũ của "Dom" Torreto chế tạo để khẳng định sức mạnh của "gia đình". Nó cũng được xem là bức thư tình gửi đến văn hóa độ xe thời đó, khi đèn neon gầm

và bình ni-tơ tăng áp là "chân ái" của dân chơi. Sau khi Paul Walker - người thủ vai Brian O'Connor - qua đời năm 2013 trong một tai nạn thảm khốc, chiếc Supra MKIV đã trở thành lời tri ân xúc động dành cho di sản của anh.

Xứ Phù Tang còn đóng góp nhiều mẫu siêu xe đáng chú ý khác nữa, như chiếc Nissan Skyline GT-R R34 màu xanh bạc, cũng do Brian cầm lái trong *2 Fast 2 Furious*, một lựa chọn hoàn hảo cho những con phố Miami nhờ động cơ turbo và khả năng vận hành linh hoạt. Bên cạnh đó là chiếc Mazda RX-7 VeilSide Fortune màu cam trong tập *Tokyo Drift*, người Nhật Bản vẫn tự hào coi nó như một "đại sứ văn hóa", giới thiệu nghệ thuật drift (trượt bánh sau) cho khán giả toàn cầu.

Tuy nhiên, người Mỹ cũng rất biết cách vinh danh dòng xe cơ bắp hiệu suất cao của mình, với sợi dây cảm xúc xuyên suốt cả series là tình yêu của nhân vật chính "Dom" Torreto dành cho chiếc Dodge Charger, với các mẫu R/T 1970 và R/T "Ice Charger" 1968, những con "quái vật" trên mọi địa hình, thậm chí, có thể truy đuổi cả tàu ngầm hạt nhân.

Bên cạnh đó, công chúng còn chứng kiến sự xuất hiện của chiếc Chevrolet Monte Carlo 1971, Dodge Charger SRT-8, Chevrolet Fleetline, Ford Mustang Fastback, Dodge Charger Daytona SRT EV, đều là những biểu tượng lớn cho sức mạnh Mỹ thuần túy, cổ điển, hầm hố và bền bỉ sau hàng chục năm chinh chiến. Dĩ nhiên, họ cũng không thể quên được màn thể hiện chói



ngộ của chiếc W Motors Lykan Hypersport trong tập *Furious 7* với pha hành động xuyên qua ba tòa nhà chọc trời ở Abu Dhabi, một minh chứng cho sự xa hoa đến nghẹt thở của giới siêu giàu Trung Đông.

Còn siêu xe châu Âu thì sao? Sân chơi của chúng nằm ở *Need For Speed*, bộ phim dựa theo video game đình đám cùng tên, tập trung vào dàn dựng hành động thực tế hơn là hiệu ứng CGI, để mang đến cảm giác chân thực nhất cho khán giả. Cũng vì thế, những màn rượt đuổi trong phim dễ dàng khiến công chúng - đặc biệt là fan của trò chơi gốc - vô cùng phấn khích, vì không phải lúc nào họ cũng được chứng kiến những mẫu xe huyền thoại phổ biến được hết năng lực, lại còn trên màn ảnh rộng.

Đó là Koenigsegg Agera R, dùng động cơ twin-turbo V8 công suất 1.140 mã lực, chiếc xe bị đánh cắp vì quá đắt giá, quá hiếm hoi, dẫn đến một cuộc đua đầy thù hận để đòi lại công lý. Đó là Lamborghini Sesto Elemento dùng vật liệu carbon-fiber siêu nhẹ, mang vẻ đẹp thanh thoát nhưng đầy uy lực. Đó là McLaren P1, siêu xe hybrid, một biểu tượng của tiến bộ công nghệ, đã tỏa sáng trong cuộc đua De Leon ở cuối phim.



Tuy nhiên, vì là phim Mỹ, nên cuối cùng, được vinh danh nhất lại là một mẫu xe cơ bắp đặc chế: Ford Shelby Mustang GT500, lắp động cơ V8, tượng trưng cho tinh thần kiên cường và nỗ lực vượt qua khó khăn của nhân vật chính Tobey Marshall. *Need For Speed* đã chứng minh được, một bộ phim không cần cốt truyện phức tạp, chỉ cần những cú drift, tiếng động cơ gào rú và những màn đốt lốp điên cuồng là đủ lôi cuốn khán giả đến rạp.



Nền tảng cho sự ngoạn mục

Đĩ nhiên, sự ảm ảnh của Hollywood với tốc độ không chỉ giới hạn trong những bộ phim chuyên về đua xe. *Gone in 60 Seconds* (2000) đã mang đến cho khán giả “Eleanor”, một chiếc Shelby Mustang GT500 khác, sản xuất năm 1967, màu đen-bạc, chính là nhiệm vụ mà tay trộm xe do Nicolas Cage thủ vai phải hoàn thành.

Trong khi đó, *The Italian Job* đã biến những chiếc Mini Cooper trở thành những ngôi sao nhanh nhẹn, luôn lách qua các con phố của LA với sự chính xác đầy tinh quái. *Ford v Ferrari* (2019) đã tái hiện câu chuyện chiếc Ford GT40 đối đầu với chiếc Ferrari 330 P3 tại giải đua Le Mans huyền thoại, một tác phẩm chân thực bậc nhất về tình yêu, niềm đam mê và nhiệt huyết của “những con đực” với tốc độ và khát khao chinh phục.

Ngay cả *Baby Driver* (2017) cũng biến chiếc Subaru WRX thành một người đồng hành đầy kịch tính cho người lái xe tẩu thoát của Ansel Elgort, với tiếng gầm từ động cơ tăng áp khuếch đại trong mọi cảnh rượt đuổi. Những chiếc xe này không chỉ là phương tiện di chuyển; chúng là những người đồng đội, những nhân vật quan trọng đã góp phần định hình các câu chuyện và tạo nên sự hồi hộp cho khán giả.

Hãy nhìn cá vào những loạt phim trinh thám hàng đầu của Hollywood, như *007*, *Jason Bourne* và *Mission: Impossible*, có thể thấy tốc độ luôn là nền tảng cho những màn hành động ngoạn mục nhất. Khán giả luôn ô lên phần khích mỗi khi được chiêm ngưỡng một mẫu xe mới của James Bond, nhưng thứ gắn liền với điệp viên này luôn là Aston Martin, dù là DB5, DB10 hay Vahalla, đều là sự kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, nơi công nghệ tương lai đồng bộ cùng di sản cổ điển.



Còn trong *Mission: Impossible*, ngoài những màn phô diễn điêu nghệ với các loại motor, khán giả cũng thấy Ethan Hunt “làm xiếc” cùng BMW i8, BMW M3 E36 hay Lamborghini Huracán, từ phố phường chật hẹp tới rừng núi hiểm trở hay sa mạc mênh mông. Jason Bourne thì sao? Chàng điệp viên khiêm tốn này dù có vẻ thích chạy bộ và rượt đuổi trên các nóc nhà hay những ngõ nhỏ quanh co, nhưng khi ngồi sau vô-lăng, như trong cảnh đua xe qua New York, chiếc Mercedes-Benz CLK-Class dưới sự điều khiển của anh vẫn trở thành một thứ vũ khí có độ chính xác đến tuyệt đối. Phân cảnh này, với góc quay hơi rung và những cú cắt cảnh đột ngột khiến khán giả cảm thấy mình như đang ngồi cạnh Bourne, tim đập thình thịch theo từng cú “chém” của...

Theo đà tiến hóa của điện ảnh trong hàng chục năm qua, rõ ràng, cách mô tả tốc độ cũng có rất nhiều thay đổi. Nhưng bất kể thế nào, thì Hollywood vẫn biết cách biến tốc độ thành một ngôn ngữ phổ quát, kể những câu chuyện về lòng dũng cảm, sự hy sinh và khát khao chiến thắng. Những chiếc xe như phương tiện chuyên chở ước mơ và cảm xúc của cả nhân vật lẫn khán giả. Khi tiếng động cơ rền vang hòa vào tiếng lốp nghiền trên mặt đường, chúng ta nhận ra, tốc độ không chỉ là di chuyển nhanh - mà còn là cảm nhận sự sống.

F1, ra mắt dịp hè vừa qua, đã đưa khán giả đến với đường đua Công thức 1, với những phân cảnh đua xe đỉnh cao, đặc biệt khi thưởng thức trên màn hình IMAX. Rất nhiều tay đua đã góp mặt cùng Brad Pitt trong bộ phim này, huyền thoại Lewis Hamilton thậm chí còn đầu tư vào khâu sản xuất. Rõ ràng, đây là một quyết định đúng đắn vì doanh thu của nó đã lên tới gần 600 triệu USD, được ngợi khen rất nhiều về chất lượng nghệ thuật.





Phong cách
SỐNG

Kenzo bắt tay Futura 2000, đưa nét vẽ Graffiti New York lên BST mới

Futura 2000 - nghệ sĩ Graffiti gạo cội New York - vừa bắt tay cùng người bạn thân NIGO để khoác lên diện mạo tươi mới, ấn tượng đậm chất "sơn tường" cho BST Thu - Đông 2025 của nhà mốt KENZO. Đặc biệt chuẩn bị cho BST mới, NIGO đã nhờ Futura 2000 cùng chinh sửa họa tiết hoa Boke nổi danh của nhà mốt bằng những đường nét cá nhân. Cộng hưởng với những chấm phá táo bạo của nghệ sĩ Graffiti hàng đầu New York, đóa mộc qua lột xác, bùng nổ trên các thiết kế Thu - Đông ấm áp.

Dễ thấy sự đồng điệu trong sáng tạo giữa NIGO và Futura 2000, khi hai người bạn đều có gốc rễ đường phố sâu đậm. Đặc sản không thể thiếu của KENZO dưới thời NIGO: Những chiếc túi tote in hoa Boke, nay được Futura 2000 nhào nặn lại bằng phong cách riêng. Logo KENZO cũng được biến đổi theo nét vẽ phông phát chất typography góc cạnh, cá tính của Futura 2000, xuất hiện trên ngực áo hay diềm mũ len. Áo khoác letterman gia nhập trào lưu tối giản hóa của Thu - Đông 2025 khi loại bỏ các chi tiết ồn ào thường thấy trên ngực. Bù lại, những đóa mộc qua mọc trên tay áo da sang trọng tạo điểm nhấn duyên dáng và cá tính hơn hẳn.

Địa chỉ: 30 Tràng Tiền, P. Hoàn Kiếm, Hà Nội và L1-01, Saigon Centre, 92-94 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Sài Gòn, TP. HCM.



Nước hoa Chance Eau Splendide

Mới đây, Chanel ra mắt dòng nước hoa Chance Eau Splendide mang sắc tím - biểu tượng của sự bí ẩn, quý phái và đầy năng lượng.

Được sáng tạo bởi Olivier Polge, Chance Eau Splendide là bản giao hưởng hương thơm đầy bất ngờ: mở đầu bằng mâm xôi lấp lánh và sắc trái cây tươi mát; tầng hương giữa là hoa hồng, violet và phong lữ hồng từ Grasse; kết thúc bằng xạ hương trắng, gỗ tuyết tùng và diên vĩ phấn - tạo nên một tổng thể vừa thanh thoát, vừa cuốn hút khó quên.

Là lời tuyên ngôn cho những ai tin rằng may mắn thuộc về người biết nắm bắt, Chance Eau Splendide đại diện cho tinh thần tự do, bản lĩnh và lạc quan - như một dấu chấm hương trên cổ tay, nơi bắt đầu của mọi cơ hội rực rỡ.



TRON ARES

Phim Tron: Ares

Tron: Legacy là phim khoa học viễn tưởng mang đậm chất giải trí và phiêu lưu hành động ra mắt năm 2010, từng nhận đề cử Oscar. Với kinh phí 170 triệu USD, *Tron: Legacy* thu về hơn 409 triệu USD toàn cầu, trở thành một thương hiệu đáng gờm trong dòng phim khoa học viễn tưởng. 15 năm sau thành công ấy, *Tron: Ares* sẽ tiếp nối di sản *Tron: Legacy*.

Tron: Ares (2025) tập trung vào Ares, một chương trình trí tuệ nhân tạo (AI) tiên tiến từ thế giới số được gửi đến thế giới thực với nhiệm vụ bí mật và nguy hiểm. Phim khám phá sự giao thoa giữa con người và AI, khi loài người lần đầu đối mặt với các thực thể AI từ lưới số. Với bối cảnh khoa học viễn tưởng, phim kết hợp hành động kịch tính, hiệu ứng hình ảnh đột phá và câu chuyện về xung đột giữa hai thế giới.

Được đạo diễn bởi Joachim Rønning, *Tron: Ares* quy tụ dàn diễn viên nổi tiếng gồm Jared Leto, Greta Lee, Evan Peters, Hasan Minhaj, Jodie Turner-Smith, Arturo Castro và Cameron Monaghan...

Phim dự kiến ra rạp ngày 10/10/2025.

Lễ hội âm nhạc The Magic of Tomorrowland

Lễ hội âm nhạc The Magic of Tomorrowland sẽ được tổ chức vào ngày 22/11/2025 tại Hero Dome, bên bờ sông Bến Thượng Hải, đánh dấu ba cột mốc đáng chú ý: lần đầu tiên diễn ra tại Trung Quốc, lần đầu tại châu Á, và lần đầu tiên trong không gian trong nhà.

Sự kiện hứa hẹn tái hiện quy mô hoành tráng đặc trưng của Tomorrowland trong một không gian kín. Tại đây, khán giả sẽ được đắm chìm trong thiết kế sân khấu đa giác quan, công nghệ âm thanh - hình ảnh tích hợp hiện đại, cùng chương trình biểu diễn giao thoa văn hóa với sự góp mặt của những tên tuổi quốc tế và các nghệ sĩ trẻ tài năng Trung Quốc. Theo ban tổ chức, The Magic of Tomorrowland sẽ đặt trọng tâm vào kể chuyện và sự tham gia của khán giả, kết hợp những yếu tố đặc trưng của Tomorrowland với cảm hứng và bản sắc riêng của Thượng Hải.

Là lễ hội nhạc điện tử lớn nhất và nổi tiếng nhất thế giới, được tổ chức lần đầu vào năm 2005 tại Bỉ, Tomorrowland nhanh chóng trở thành biểu tượng của cộng đồng yêu EDM. Những DJ hàng đầu thế giới như Martin Garrix, David Guetta, Armin van Buuren hay Dimitri Vegas & Like Mike đều xem đây là sân khấu đỉnh cao để thể hiện đẳng cấp.

Thời gian: 22/11/2025

Địa điểm: Hero Dome, Thượng Hải, Trung Quốc.



Tuần lễ thời trang New York Fashion Week Bridal

14 - 16/10/2025

New York, Mỹ.

Lễ hội âm nhạc Rock in Rio

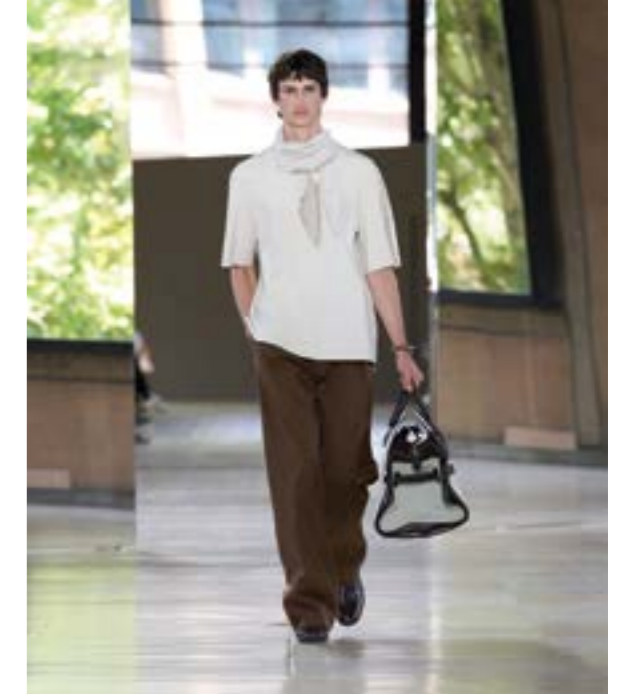
17 - 20/9/2025

Cidade do Rock, Olympic Park, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, Brazil.

Giải golf The BMW Australian PGA Championship 2025

27 - 30/11/2025

Royal Queensland Golf Club, Brisbane, Australia.



Hermès ra mắt BST thời trang nam Xuân - Hè 2026

BST thời trang nam Xuân - Hè 2026 của Hermès được ví như bản giao hưởng của đường cắt thanh thoát, bảng màu đất nền dịu mắt và chất liệu được xử lý tinh tế. Ở đây, mọi thứ chậm lại, mở ra không gian tự do cho những chuyển động nhẹ tênh và phong cách không giới hạn.

Bảng màu của BST này là điểm nhấn đầy tinh tế, với sắc nâu kraft, caramel, cà phê, xám silex và màu be. Bên cạnh đó, những thiết kế còn được điểm xuyết bởi đỏ burgundy, vàng kem vanilla, xanh bạc hà ánh bạc và trắng phấn. Những gam màu ấy mang hơi thở tự nhiên nhưng vẫn đủ sức thăng hoa trong không gian đô thị.

Chất liệu là nơi Hermès phô diễn kỹ thuật thượng thừa. Lốp da với kỹ thuật đục lỗ tinh xảo tạo hình phần vai áo, chạy dọc theo đường sọc bên quần, rồi bùng nổ trọn vẹn trên những chiếc sơ mi như được đan bằng ánh sáng và không khí. Đường chỉ đôi được may nổi như yên ngựa, gân guốc như một dấu ấn riêng. Bên cạnh đó là những thiết kế bằng vải canvas nhẹ và đứng phom phù hợp cho những chuyến đi: từ áo sơ mi jacket, blouson không tay đến áo khoác chống thấm có thể tháo rời mũ.

Đặc sắc ẩm thực Việt

MỚI ĐÂY, MICHELIN GUIDE CÔNG BỐ DANH SÁCH CÁC CƠ SỞ ĂN UỐNG ĐƯỢC VINH DANH NĂM 2025 TẠI HÀ NỘI, TP. HỒ CHÍ MINH VÀ ĐÀ NẴNG. NGƯỜI DẪN ĐẦU LỰA CHỌN GIỚI THIỆU MỘT SỐ NHÀ HÀNG ĐƯỢC GẮN SAO MICHELIN NĂM NAY.



CoCo Dining

Nhà hàng CoCo Dining được Michelin Guide vinh danh hai năm liền 2023 - 2024 vì sự sáng tạo trong món ăn và dịch vụ chất lượng. Năm 2025, CoCo Dining được Michelin nâng hạng lên 1 sao nhờ cách thể hiện hiện đại các món ăn Việt qua kỹ thuật lên men và bài trí độc đáo.

Nhà hàng do đầu bếp Võ Thanh Vương sáng lập và vận hành, nổi bật với phong cách ẩm thực kết hợp giữa nguyên liệu địa phương và kỹ thuật hiện đại. Mỗi thực đơn được thiết kế như một hành trình kể chuyện qua 12 món ăn, phản ánh 5 triết lý vị giác riêng biệt.

Là một phần của tổ hợp CoCo Complex bao gồm CoCo Grill và CoCo Bar, CoCo Dining đã khẳng định được vị thế trên thị trường trong suốt những năm qua bằng trải nghiệm ẩm thực khác biệt và chất lượng vượt trội.

📍 Địa chỉ: 143 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, TP. Hồ Chí Minh.



La Maison 1888

Bước vào không gian ẩm thực xa hoa tại La Maison 1888, thực khách như đang đắm mình trong phong cách ẩm thực Joie de Vivre của Paris hoa lệ mà đầu bếp muốn gửi gắm.

Là nhà hàng đầu tiên và duy nhất tại miền Trung đạt 1 sao Michelin, La Maison 1888 mang đến sự giao thoa hài hòa giữa ẩm thực Pháp trứ danh kết hợp cùng hương vị địa phương tuyển chọn. Tại đây, từng món ăn là một bản giao hưởng tinh tế từ hương vị, màu sắc và câu chuyện, tất cả tạo nên một hành trình ẩm thực chuẩn Michelin.

Ngoài những nét nổi bật trong ẩm thực, La Maison 1888 còn là nơi cất giữ bộ sưu tập rượu quý hiếm và danh giá bậc nhất - hầm rượu nổi tiếng bên trong nhà hàng là nơi bạn có thể ghé thăm và chọn cho mình loại rượu yêu thích. Thường thức ẩm thực thượng hạng trong không gian lãng mạn của La Veranda nằm ở tầng trệt hoặc một trong ba phòng ăn riêng ở tầng 2 của nhà hàng. Nếu muốn tận hưởng không gian ngoài trời, bạn có thể lựa chọn thưởng thức ẩm thực ngoài sân hiên rộng lớn với tầm nhìn ra vịnh biển và núi rừng Sơn Trà.

📍 Khách sạn Intcontinental, Bán đảo Sơn Trà, Đà Nẵng.

Long Triều



Hai năm liên tiếp (2024, 2025) vinh dự được nhận 1 sao Michelin, sở hữu tầm nhìn ra đại lộ Nguyễn Huệ, nhà hàng Long Triều nổi tiếng với các món dim sum trứ danh, như bánh bao xá xíu nướng, bánh cuốn gạo lứt Long Triều và dương chi cam lộ. Thực đơn gọi món đặc sắc của nhà hàng giới thiệu một hành trình trải nghiệm ẩm thực sang trọng với những món ăn nổi tiếng như canh tổ yến sào, thịt heo quay mật ong hay khoai môn thái sợi chiên giòn & đậu phộng.

Nhà hàng bao gồm một sảnh chính sang trọng mang đến trải nghiệm nghệ thuật ẩm thực độc đáo và 9 phòng ăn riêng biệt, hoàn hảo cho những buổi gặp gỡ, họp mặt trang trọng và riêng tư.

📍 Tòa nhà Times Square, 22-36 Nguyễn Huệ và 57-69F Đồng Khởi, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh.



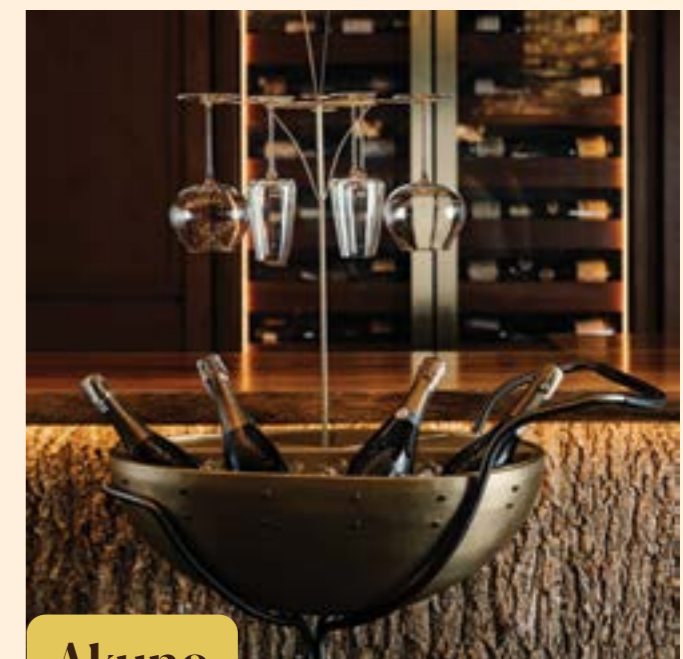
Ciel

Năm 2025, nhà hàng Ciel được trao 1 sao Michelin ngay trong lần đầu tiên lọt vào danh sách Michelin Guide. Theo ban tổ chức, Ciel gây ấn tượng với phong cách ẩm thực đổi mới, kết hợp kỹ nghệ chế biến tinh tế trong không gian ấm cúng.

Điều làm nên sự khác biệt của Ciel chính là sự kết hợp hài hòa giữa các nền văn hóa ẩm thực trên thế giới. Mỗi món ăn trong set menu tại đây đều là một ẩn số, chờ đợi được khám phá. Từ hương vị Pháp thanh lịch, đến sự cay nồng của Tứ Xuyên (Trung Quốc), rồi lại quay về với những nét quen thuộc của ẩm thực Việt, tất cả hòa quyện tạo nên một trải nghiệm ẩm thực khó quên.

Ẩn mình giữa khu dân cư yên bình ở Thảo Điền, Ciel mang đến một bất ngờ thú vị cho những ai yêu thích ẩm thực và không gian sống xanh. Bước qua cánh cổng là một thế giới riêng biệt với khu vườn xanh mát, và căn bếp mở đầy ấn tượng.

📍 6/1 đường số 50, Thảo Điền, TP. Hồ Chí Minh.



Akuna

Nhà hàng Akuna nằm ở tầng 9 của khách sạn 5 sao Le Meridien Saigon, hướng tầm nhìn ra sông Sài Gòn, là nơi lui tới của thực khách yêu thích phong cách ẩm thực cá tính và nghệ thuật trình bày món ăn tuyệt mỹ. Đây cũng là nơi hẹn hò thi vị của những người bạn chia sẻ sự độc đáo về không gian và ẩm thực có một không hai. Nhà hàng có những phòng riêng tư cho thực khách tiếp đãi đối tác cùng cách phục vụ tinh tế không làm gián đoạn câu chuyện.

Akuna tìm kiếm những nguyên liệu tốt nhất được trồng ở Việt Nam cũng như trên toàn cầu nhưng phải quý hiếm, tạo ra những món ăn cao cấp và chất lượng nhất. Đi cùng món ăn là bộ sưu tập rượu vang quý, góp phần làm nên sự thăng hoa cho bữa tiệc.

📍 Khách sạn Le Meridien Saigon, 3C Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh.

Hanoia Press Club:

ngôi nhà mới của di sản thủ công và tinh hoa sơn mài Việt hiện đại

CỬA HÀNG FLAGSHIP MỚI CỦA HANOIA TẠI 12 LÝ ĐẠO THÀNH, PHƯỜNG HOÀN KIẾM, HÀ NỘI, TỌA LẠC TRÊN ĐIỂM GIAO LỊCH SỬ, VĂN HÓA VÀ ĐÔ THỊ CỦA THỦ ĐÔ, ĐƯA NGƯỜI YÊU NGHỆ THUẬT SỐNG BƯỚC VÀO HÀNH TRÌNH CỦA TRÂN PHẪM THỦ CÔNG SƠN MÀI VIỆT, TỪ NHỮNG SÁNG TẠO ĐA DẠNG VỀ KỸ THUẬT TRUYỀN THỐNG CHO ĐẾN NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI. TINH HOA THỦ CÔNG ĐỂ DÀNG ĐƯỢC CẢM - CHẠM HƠN BAO GIỜ HẾT.

hanoia



Đặt tại mặt tiền tòa nhà Press Club hướng về phố Lý Đạo Thành, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội, Hanoia Press Club tọa lạc trên điểm giao của lịch sử và văn hóa Hà Nội đầy sắc màu, tôn vinh tinh thần giao hòa truyền thống và hiện đại, di sản thủ công và tầm nhìn đương đại của thương hiệu. Đó là một Hanoia mà “ngoảnh đầu” là 36 phố phường. Đó là một Hanoia nơi hồ Hoàn Kiếm - trái tim Hà Nội xưa nay - nằm một bên, và cánh cung mới của thành phố bên bờ sông Hồng nằm một bên, chấp cánh cho tương lai của vùng đất kinh kỳ.

Nhà chế tác đánh dấu giao điểm đặc biệt ấy bằng một nút thắt rục rờ. Mỗi chi tiết đều phản chiếu dấu ấn đặc trưng của thương hiệu thành lập từ 1997. Chất sống Hanoia đón tiếp người yêu nghệ thuật và bài trí ngay từ mặt tiền, chạm đến tầng thứ ba của tòa nhà Press Club như một bích họa kỳ vĩ, là kiến trúc lát gạch đỏ theo cách xếp lứu lý của người Việt. Mặt tiền đan cài mã gen bản địa với mật mã tinh tế của Hanoia trong mỗi viên gạch thừa riêng mà tạo hình lấy cảm hứng từ chữ H trong biểu tượng thương hiệu. Nổi bật trên đó là logo chính thức của Hanoia: vẽ đêm, cùng hàng trăm tấm gạch đỏ, hàng chữ đã trở thành một chữ ký văn hóa, hòa vào bản tổng phổ ánh sáng của Étienne Gillibert - nhà thiết kế ánh sáng người Thụy Sĩ từng cộng tác cùng những thương hiệu hàng đầu thế giới như Hermès, Balenciaga và Van Cleef & Arpels tại Paris và New York.

Bước qua khung cửa mang cấu tứ hình học gợi nhắc mô-típ thiết kế quen thuộc của Hanoia, là hệ trưng bày gồm các kệ, quầy và bàn sơn mài kết hợp giữa hình dáng hữu cơ, chất liệu bề mặt tự nhiên và ngôn ngữ thiết kế đặc sắc Hanoia. Nội thất phân lưu không gian một cách tinh tế cùng những cánh tường uốn lượn mềm mại hợp lưu các tường trưng bày, với điểm nhấn độc đáo là bậc tường phân cấp lấy cảm hứng từ ruộng bậc thang - “kiến trúc xanh” tươi đẹp giữa núi lộng gió ngàn, chạm khắc vào

“

Hanoia Press Club là điểm nhấn mới lạ dành cho những vị khách không cưỡng lại được trí tò mò, không ngừng tìm kiếm giá trị vượt lên trên những sản phẩm hữu hình

”



thiên nhiên bởi bàn tay con người - và lớp lớp sơn mài cũng là nhựa sống trên những tạo phẩm Hanoia. Tổng màu nhị nguyên sắc, với cặp màu trắng và beige chủ đạo kết hợp cùng thể màu trung tính, được khéo chọn để tôn vinh bảng màu phong phú trên các bộ sưu tập: một đoạn mã đặc trưng không thể nhầm lẫn trong mã gen Nhà chế tác.

Bên cạnh không gian trưng bày chính, cửa hàng mới dành riêng một khu vực để khách ghé thăm có thể trực tiếp trải nghiệm các dụng cụ chế tác và khám phá từng công đoạn làm nên một sản phẩm sơn mài. Công xưởng thu nhỏ này giúp khách hàng hiểu thêm không chỉ về công phu chế tác mà còn là hành trình dài thương hiệu đã đi qua để đưa sơn mài Việt, thủ công Việt và sức sáng tạo Việt vươn ra biển lớn.

“Hanoia Press Club là điểm nhấn mới lạ dành cho những vị khách không cưỡng lại được trí tò mò, không ngừng tìm kiếm giá trị vượt lên trên những sản phẩm hữu hình”, đại diện Hanoia chia sẻ. “Ngôn ngữ thiết kế gọn lọc từ chính ngôn ngữ thiết kế sản phẩm và bản sắc Việt, gieo một lời thì thầm về thương hiệu gửi tới gu thẩm mỹ tinh tế của khách hàng”.

Đơn vị thiết kế kiến trúc: G8A Architects

Hanoia được phân phối độc quyền bởi công ty CP Quốc tế Tam Sơn.

HANOIA PRESS CLUB

Địa chỉ: 12 Lý Đạo Thành, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: 024 3203 5686

Email: hanoiapressclub@tamsonfashion.com

Giờ mở cửa: 9h30 - 20h00

THÁNH RAP EMINEM

TỪ ÂM NHẠC TỚI SIÊU XE

BÀI: BẢO NGỌC

CHO ĐẾN TRƯỚC KHI EMINEM XUẤT HIỆN, KHÔNG AI DÁM TIN RẰNG SẼ CÓ MỘT NGƯỜI DA TRẮNG THỐNG TRỊ THỂ LOẠI HIP-HOP, VỐN LÀ LÃNH ĐẠO RIÊNG CỦA NGƯỜI DA ĐEN TRONG ÂM NHẠC. NHƯNG KHI CẬU NHÓC MARSHALL BRUCE MATHERS III – TÊN THẬT CỦA EMINEM – TRÌNH DIỄN NHỮNG CÂU RAP ĐẦU TIÊN TRONG MỘT KHU PHỐ LAO ĐỘNG NGHÈO Ở DETROIT, THÌ CÂU CHUYỆN VỀ MỘT NGƯỜI ĐÀN ÔNG VƯƠN LÊN TỪ NGHỊCH CẢNH, BIẾN NỖI ĐAU THÀNH NHỮNG VẦN THƠ ĐÃ THỰC SỰ CHINH PHỤC ĐƯỢC CÔNG CHÚNG TOÀN CẦU.

Nhưng cùng với chiếc micro, có một niềm đam mê khác cũng chảy trong huyết quản của Eminem: đó là siêu xe - những tuyệt tác cơ khí tượng trưng cho tốc độ, sức mạnh và bản sắc. Bộ sưu tập xe hơi của anh, trị giá khoảng 20 triệu USD, chính là sự phản ánh một hành trình đầy chông gai, từ những vỉa hè lấy lợi ở thành phố công nghiệp hoang tàn tới vị thế siêu sao toàn cầu.

Sinh năm 1972 tại St. Joseph, Missouri, lớn lên trong khu vực gần đường 8 Mile của Detroit, cuộc sống thời thơ ấu của Eminem gắn liền với nghèo đói, bạo lực và sự hắt hủi. Nhưng anh đã biến những khó khăn này thành âm nhạc, tái định nghĩa dòng nhạc hip-hop.

Album đột phá năm 1999, *The Slim Shady LP*, giới thiệu đến thế giới nhân cách thứ hai đầy khiêu khích của anh, tuy gây sốc nhưng cũng cực kỳ lôi cuốn. Đây là khởi đầu cho một chuỗi thành công kéo dài hơn 10 năm trời, mà các album tiếp theo như *The Marshall Mathers LP* và *The Eminem Show* không chỉ bán chạy và được mền chuộng từ Mỹ sang châu Âu, qua tới Nhật Bản và Hàn Quốc, mà còn củng cố vị thế của anh như một nghệ sĩ đa tài: sáng tác, hòa âm, sản xuất, đồng thời là một thiên tài ngôn từ.

Anh là rapper da trắng hiếm hoi, nếu không nói là duy nhất, giành được sự tôn trọng gần như tuyệt đối từ cộng đồng rapper da đen. Anh có một ca khúc mang tên Rap God, nằm trong album



“ Anh có một ca khúc mang tên Rap God, nằm trong album *The Marshall Mathers LP 2*, đi vào sách Guinness với số lượng từ kỷ lục: 1.560 từ, được “bắn” với tốc độ điên cuồng trong 6 phút 0,4 giây. Ở ngoài đời, cộng đồng hâm mộ cũng gọi anh là Rap God - xin tạm dịch là Thánh Rap. ”



The Marshall Mathers LP 2, đi vào sách Guinness với số lượng từ kỷ lục: 1.560 từ, được “bắn” với tốc độ điên cuồng trong 6 phút 0,4 giây. Ở ngoài đời, cộng đồng hâm mộ cũng gọi anh là Rap God - xin tạm dịch là Thánh Rap.

Không chỉ vậy, Eminem còn giành tới 15 giải Grammy trong 47 đề cử, cộng thêm một giải Oscar cho ca khúc hay nhất trong bộ phim lấy cảm hứng từ chính cuộc đời mình: 8 Mile. Những thành tựu mà bất kỳ nghệ sĩ ở bất kỳ dòng nhạc nào cũng thèm muốn. Hip-hop, qua sự sáng tạo và những màn thể hiện tuyệt vời của Eminem, đã có chất lượng nghệ thuật cao tới mức không ai có thể phủ nhận.

Eminem có tốc độ đọc rap thuộc nhóm dẫn đầu trong làng hip-hop, và anh cũng có một bộ sưu tập những cỗ máy hoàn hảo, giúp thỏa đam mê tốc độ. Sự tương đồng giữa âm nhạc và những chiếc xe của Eminem thật đáng kinh ngạc. Khi sáng tác, anh sắp xếp các câu rap với độ chính xác như phẫu thuật, mỗi từ đều được chọn lựa cẩn thận vì sức ảnh hưởng của nó. Trong garage, Eminem chọn xe với sự tinh tường tương tự, ưu tiên những mẫu thật hiếm, thật độc, mạnh mẽ và giàu cá tính.

Đầu tiên, không thể không nhắc đến chiếc Porsche Carrera GT 2004, trị giá khoảng 2,1 triệu USD ở thời điểm hiện tại, là "trái tim" của bộ sưu tập. Chỉ 1.270 chiếc từng được sản xuất, nó là một "kỳ lân" trong thế giới xe hơi, một tuyệt tác màu bạc bóng bẩy, đường nét sắc sảo. Động cơ V10 5,7 lít sản sinh tới 612 mã lực, cho tốc độ tối đa 334 km/h và tăng tốc từ 0-97 km/h chỉ trong 3,57 giây.

Rõ ràng, chiếc Carrera GT không dành cho những người yếu tim; nó đòi hỏi sự tôn trọng và kỹ năng ngời sau vô-lăng, giống như những trận rap battle mà Eminem từng thống trị thời trẻ. Sự pha trộn hài hòa giữa kỹ thuật Đức và sức mạnh thô sơ phản ánh sự song hành trong con người Eminem: có kỷ luật nhưng cũng hoang dã, chính xác nhưng cũng bùng nổ.

Tiếp theo là Ferrari 599 GTO 2011, tác phẩm nghệ thuật trị giá 750.000 USD, một trong 599 chiếc từng được sản xuất. Eminem đặc biệt yêu thích Ferrari, điều này được thể hiện rõ với ba mẫu xe từ thương hiệu Italia này trong bộ sưu tập, nhưng 599 GTO là chiếc hiếm nhất. Được trang bị động cơ V12 6.0 lít sản sinh 612 mã lực, đây là chiếc Ferrari nhanh nhất vào thời điểm đó, đạt tốc độ tối đa 334 km/h và tăng tốc từ 0-97 km/h chỉ trong 3,3 giây.

Thiết kế bóng bẩy, kiểu dáng vừa sang trọng lại vừa hầm hố, chiếc xe này cũng phản chiếu sự mãnh liệt trong âm nhạc của Eminem - vừa thanh lịch lại vừa nguy hiểm. Những người thân cận với vị "thánh rap" này từng khẳng định, Eminem coi trọng chiếc 599 GTO vì nó như một lời tuyên ngôn về kỹ thuật và nghệ thuật chế tác, đồng thời, có sự cộng hưởng với hành trình từ vô danh trở thành biểu tượng của anh.

Thêm một viên ngọc quý khác, Porsche 911 GT2 RS 2019, trị giá 687.000 USD, chỉ có 500 chiếc được xuất xưởng. Với động cơ flat-six 3,8 lít tăng áp sản sinh 690 mã lực, nó là một "quái vật" trên đường đua, đạt 97 km/h trong 2,6 giây và tốc độ tối đa 340 km/h. Chiếc xe này được thiết kế để mang lại sự chính xác và cảm giác thăng hoa sau tay lái, giống như cách Eminem "phiêu" khi trình diễn trước đám đông cả trăm ngàn người.

Trong một bài phỏng vấn, Eminem từng nói, anh thích việc ngồi tỉ mỉ sửa lỗi rap cho đến khi chúng sắc như một lưỡi dao, thì chiếc GT2 RS cũng được các kỹ sư của Porsche tinh chỉnh để sở hữu năng lực "xé" của với độ chính xác tuyệt đối. Việc sở hữu chiếc xe này, cùng



Có thể nói, bộ sưu tập xe hơi này là nơi anh trú ẩn, là liều pháp, là cách anh truyền tải cùng một niềm đam mê đã thúc đẩy âm nhạc của mình. Khi lái xe, thế giới mờ dần, chỉ còn lại con đường, tiếng động cơ, và nhịp điệu của một cuộc đời sống hết mình.

với Carrera GT và Porsche 911 GT3 RS 4.0 2011 (512.000 USD), đã biến Eminem trở thành một trong những nhà sưu tập Porsche "đáng gờm" nhất thế giới.

Để thêm một chút hào nhoáng vào bộ sưu tập, anh có chiếc Lamborghini Aventador 2014, trị giá 404.000 USD. Đứng bị sự sang trọng của nó đánh lừa, chiếc xe mui trần này là con "quái thú" thực sự, khi sở hữu động cơ V12 6,5 lít sản sinh 700 mã lực, tốc độ tối đa 350 km/h, cùng khả năng tăng tốc từ 0-97 km/h trong 2,9 giây. Bất kể là chạy chậm rãi trong đô thị đông đúc hay thét gào trên đường cao tốc, Aventador 2014 đều thu hút được mọi ánh mắt, nhất là với thiết kế góc cạnh cùng những hốc gió cỡ lớn được bố trí rải rác quanh thân xe. Eminem được cho là đã tùy chỉnh chiếc xe này, thêm những chi tiết độc bản để phản ánh phong cách của mình.

Tình yêu của Eminem dành cho xe hơi bắt đầu một cách khiêm tốn, với chiếc Ford Mustang 1986, chiếc xe đầu tiên của anh ở tuổi 16. Nó là biểu tượng của tự do trong một cuộc sống bị nghèo đói bóp nghẹt, không chỉ là phương tiện đi lại, nó còn là một tia lửa của tham vọng, một lời nhắc nhở rằng anh có thể thoát khỏi những khó khăn thời trẻ.

Anh từng nói, "chiếc xe đó, đối với tôi, đại diện cho mọi thứ tôi muốn làm trong đời, những nơi tôi muốn đến, và quá trình để đạt được điều đó". Tiếng động cơ âm i của chiếc Mustang là trải nghiệm đầu tiên của Eminem về

sức mạnh xe hơi, một khúc dạo đầu cho những siêu xe sau này định hình nên bộ sưu tập của anh. Giống như những bản freestyle ban đầu của anh còn mộc mạc và chưa được trau chuốt, chiếc Mustang đó là bản nháp đầu tiên của niềm đam mê xe cộ đã phát triển cùng sự nghiệp của rapper.

Bộ sưu tập của Eminem còn bao gồm những chiếc xe đáng chú ý khác, như Ford GT 2005 (436.000 USD), một sự tôn vinh nguồn gốc Detroit của anh với động cơ V8 5,4 lít siêu nạp và tốc độ tối đa 330 km/h, và Ferrari 430 Scuderia 2008 (187.000 USD), một "quái thú" V8 được thiết kế với sự góp ý của tay đua huyền thoại Michael Schumacher. McLaren MP4-12C 2012 (121.000 USD) và Audi R8 Spyder 2011 (118.000 USD) tăng thêm chiều sâu cho bộ sưu tập, tất cả đều được chọn vì hiệu suất và tính độc bản.

Nhưng chính những câu chuyện đằng sau các siêu xe mới là điều gây ấn tượng nhất. Chẳng hạn, chiếc Porsche Carrera GT đã xuất hiện trong một video ca nhạc, lớp sơn ánh bạc lấp lánh của nó là một sự đối lập trực quan với ngọn lửa trong lời rap của Eminem. Chiếc Lamborghini Aventador đã đóng vai chính trong video Rap God, lớp sơn đen nhám của nó táo bạo như lời ca ngông cuồng của bài hát.

Có thể nói, bộ sưu tập xe hơi này là nơi Eminem trú ẩn, là liều pháp, là cách anh truyền tải cùng một niềm đam mê đã thúc đẩy âm nhạc của mình. Khi lái xe, thế giới mờ dần, chỉ còn lại con đường, tiếng động cơ, và nhịp điệu của một cuộc đời sống hết mình. Tuy nhiên, có một lớp nghĩa sâu sắc hơn trong nỗi ám ảnh về xe hơi của Eminem. Những chiếc xe của anh, giống như âm nhạc, là một sự phản kháng chống lại quá khứ. Ở tuổi thiếu niên, Eminem không có tiền cho một bữa ăn tử tế; giờ đây, anh sở hữu những chiếc xe hiếm nhất thế giới.

Nhưng Eminem không hề phô trương. Không giống như đa số rapper thích khoe khoang sự giàu có của mình, bộ sưu tập của Eminem mang tính cá nhân, là một chốn riêng tư. Anh vẫn thường được nhìn thấy lái một chiếc Range Rover Sport hoặc Dodge Durango Citadel quanh Detroit, hòa vào thành phố đã định hình nên mình, còn những siêu xe được dành cho những khoảnh khắc cực kỳ đặc biệt. Chỉ vậy thôi, không hơn!



Thiên đường xa hoa Bên bờ sóng

BÀI: ĐIẾP VŨ

MONACO, THẾ GIỚI CỦA SỰ XA HOA, NƠI SÓNG ĐỊA TRUNG HẢI HỒN LÊN NHỮNG VÁCH ĐÁ, HÀO PHÓNG CHIỀU CHUỘNG BẤT KỲ AI ĐANG TÌM KIẾM HƯƠNG VỊ VÀ TRẢI NGHIỆM CỦA MỘT CUỘC SỐNG THƯỢNG LƯU, ĐỂ KHI HỌ RỜI ĐI, MANG THEO CẢ TRÁI TIM TRÀN ĐẦY KINH NGẠC VÀ NHỮNG KỶ NIỆM LẤP LÁNH NHƯ HÀNG HÀNG LỚP LỚP DU THUYỀN Ở PORT HERCULE.



Những truyền thống trăm năm

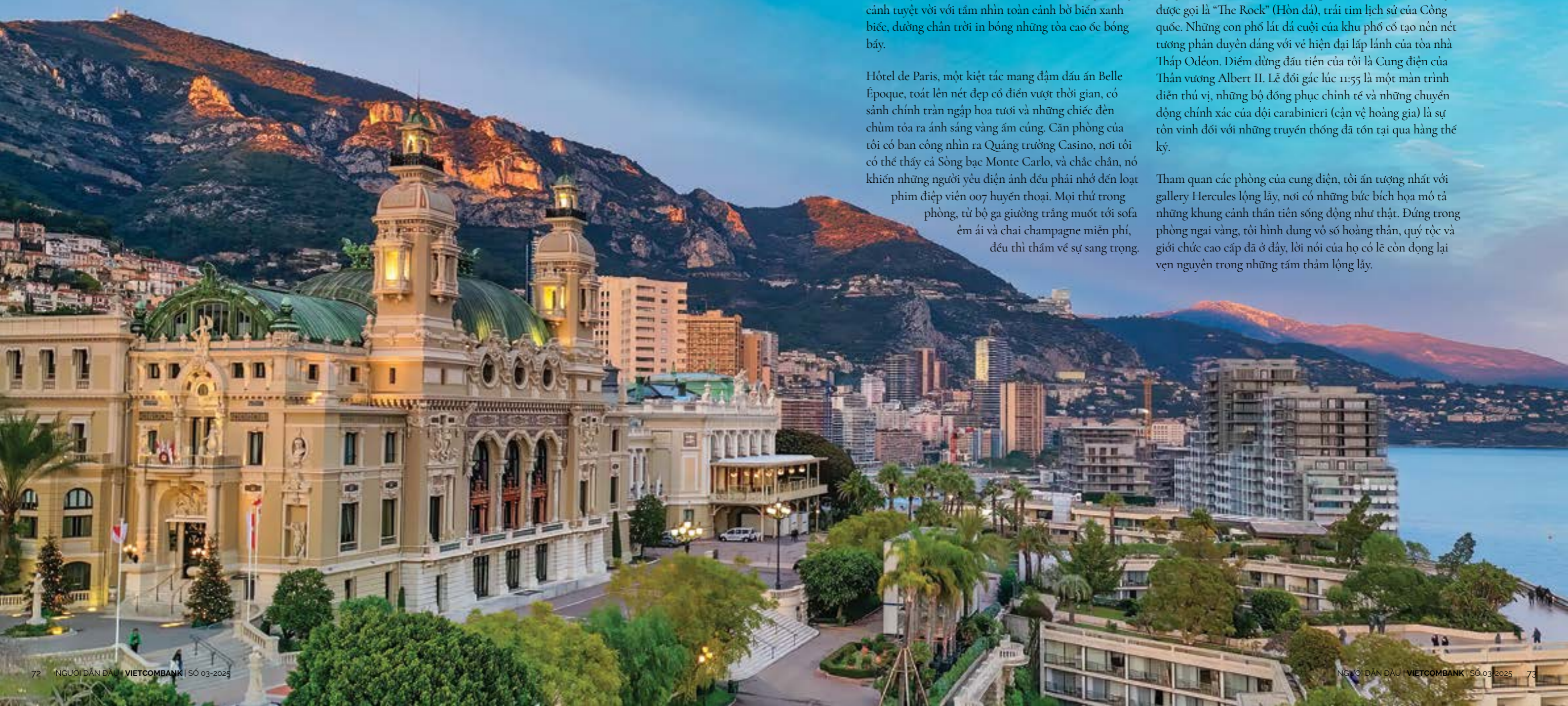
Tối đó, tôi lang thang tới Sòng bạc Monte-Carlo, không phải để thử vận may, mà để đắm mình trong bầu không khí huyền thoại của nó. Vẫn là kiểu cách Belle Époque, với trần nhà mạ vàng và những bức bích họa phức tạp, giống như cánh cổng mở sang một thời đại khác. Tại quầy bar, tôi gọi một ly martini - lác, không khuấy, món đồ uống “sở trường” của 007, đã trở thành huyền thoại. Người bartender không hề ngạc nhiên, một phần vì thái độ chuyên nghiệp, phần khác có lẽ vì hầu hết mọi người đều sẽ gọi nó, như một cách tôn vinh nhân vật điện ảnh huyền thoại, hoặc để thể hiện mình đã hiện diện ở không gian độc đáo này.

Sáng hôm sau, tôi bắt đầu khám phá Monaco-Ville, thường được gọi là “The Rock” (Hòn đá), trái tim lịch sử của Công quốc. Những con phố lát đá cuội của khu phố cổ tạo nên nét tương phản duyên dáng với vẻ hiện đại lấp lánh của tòa nhà Tháp Odéon. Điểm dừng đầu tiên của tôi là Cung điện của Thân vương Albert II. Lễ đổi gác lúc 11:55 là một màn trình diễn thú vị, những bộ đồng phục chỉnh tề và những chuyển động chính xác của đội carabinieri (cận vệ hoàng gia) là sự tôn vinh đối với những truyền thống đã tồn tại qua hàng thế kỷ.

Tham quan các phòng của cung điện, tôi ấn tượng nhất với gallery Hercules lộng lẫy, nơi có những bức bích họa mô tả những khung cảnh thân tiên sống động như thật. Đứng trong phòng ngai vàng, tôi hình dung vô số hoàng thân, quý tộc và giới chức cao cấp đã ở đây, lời nói của họ có lẽ còn đọng lại vẹn nguyên trong những tấm thảm lộng lẫy.

Sẽ rất khó để tìm hãm sự choáng ngợp khi chứng kiến cả một bãi đỗ toàn trực thăng và máy bay tư nhân đủ kiểu khi đặt chân xuống sân bay Nice Cote d'Azur. Không có Uber, tôi đặt taxi online và đón tôi là một chiếc Mercedes còn khá mới. 100 USD cho chặng đường dài khoảng 19 km từ sân bay về khách sạn, tôi đã được tận hưởng khung cảnh tuyệt vời với tầm nhìn toàn cảnh bờ biển xanh biếc, đường chân trời in bóng những tòa cao ốc bóng bẩy.

Hôtel de Paris, một kiệt tác mang đậm dấu ấn Belle Époque, toát lên nét đẹp cổ điển vượt thời gian, có sảnh chính tràn ngập hoa tươi và những chiếc đèn chùm tỏa ra ánh sáng vàng ấm cúng. Căn phòng của tôi có ban công nhìn ra Quảng trường Casino, nơi tôi có thể thấy cả Sòng bạc Monte Carlo, và chắc chắn, nó khiến những người yêu điện ảnh đều phải nhớ đến loạt phim điệp viên 007 huyền thoại. Mọi thứ trong phòng, từ bộ ga giường trắng muốt tới sofa êm ái và chai champagne miễn phí, đều thì thấm vẻ sự sang trọng.



Từ cung điện, tôi tản bộ đến Nhà thờ St. Nicholas, một ốc đảo thanh bình, có mặt tiền ốp đá cẩm thạch trắng và mang nét đẹp trang nhã kiểu Romanesque-Byzantine. Đây là nơi Công nương Grace và Thân vương Rainier III đã kết hôn, mang một sự tôn kính tĩnh lặng. Như bao du khách khác, tôi dừng lại trước mộ của Grace Kelly, nữ minh tinh Hollywood trở thành công nương được yêu quý nhất trong lịch sử Monaco, biểu tượng của vẻ thanh lịch và quý phái vượt thời gian. Những cửa sổ kính màu nhuộm thứ ánh sáng dịu nhẹ vào nội thất, bỗng nhiên, tôi cảm thấy mình như có sự kết nối sâu sắc với lịch sử của mảnh đất này, nơi sự lãng mạn cổ tích đan xen chặt chẽ với nghĩa vụ hoàng gia.

Vườn Saint-Martin gần đó mang đến một khoảnh khắc yên tĩnh. Lang thang dọc theo những con đường bên vách đá, sắc xanh mênh mông bất tận của Địa Trung Hải cùng những bông hoa muôn màu rực rỡ cứ thế quyện vào tâm mắt tôi, như một tác phẩm hội họa siêu thực. Bức tượng đồng Thân vương Albert I trong hình hài của một thủy thủ đứng kiêu hãnh hai giữa cây xanh, chính là lời nhắc nhở về quá khứ hàng hải của Monaco. Ngồi xuống ghế nghỉ chân, để gió biển mơn man trên da thịt, một cảm giác bình yên hiếm có trào dâng, như thể mọi lo toan của thế giới ngoài kia không thể chạm tới một góc duyên dáng này của Riviera.



Du thuyền & siêu xe

Ai cũng biết Monaco đồng nghĩa với sự giàu có, và không nơi nào thể hiện điều này rõ ràng hơn Port Hercule, với các siêu du thuyền xếp thành hàng lối trong bến cảng như những cung điện nổi. Khung cảnh rất nhộn nhịp, nhưng cũng tự nhiên tới mức tinh tế, khi trên những con tàu như Sarastar - được xem là hình ảnh thu nhỏ của sự xa hoa trên biển của Monaco - các thành viên thủy thủ đoàn chia nhau ra làm việc, còn các chủ tàu, người thân và bạn bè của họ thì nhâm nhi champagne, vui vẻ trò chuyện với nhau dưới những tán ô trắng muốt.

Một điều may mắn, hay một cơ duyên dành cho tôi trong chuyến đi này, chính là đến công quốc này đúng thời điểm diễn ra lễ hội siêu xe Top Marques Monaco, một sự kiện thường niên tổ chức vào khoảng tháng Sáu, thu hút cộng đồng đam mê siêu xe và cả giới siêu giàu trên toàn thế giới. Không quá am hiểu về lĩnh vực này, nhưng từ khoảnh khắc bước chân qua trạm soát vé, tôi nhanh chóng bị cuốn vào bầu không khí sôi động với tiếng động cơ gầm gừ, champagne tuôn trào như suối và tiếng hò hét của đám đông.

Được mời lên ghế phụ chiếc Lamborghini Huracán Performante để “làm một vòng” đường đua F1 Monaco dường như là trải nghiệm có một không hai, và chắc chắn không xuất hiện thêm lần nào nữa. Cảm giác thót tim khi chiếc xe vào những khúc cua - theo lời người lái là - trú danh, cũng không thể ngăn được cơn hưng phấn bùng lên, và trong những khoảnh khắc vô cùng ngắn ngủi đó, tôi thấy mình như thuộc về thế giới tốc độ và nhiệt huyết của Monaco.

Kết thúc vòng chạy ngắn ngủi, tôi cứ thế lang thang giữa những chiếc siêu xe lấp lánh, từ Bugatti Chiron bóng bẩy đến Honda NSX “hầm hố” cho tới Pininfarina Battista vị lai, mỗi chiếc là một minh chứng cho sự kết hợp tuyệt vời giữa nghệ thuật và kỹ thuật, giữa bàn tay, khối óc và cả niềm đam mê. Rõ ràng, Top Marques chính là một lễ kỷ niệm của tham vọng và sự sáng tạo, cho thấy Monaco đích thực là một nơi mà những giấc mơ được đắp xây và tồn vinh theo cách trọn vẹn nhất.



Những kiệt tác ẩm thực

Sẽ là cực kỳ thiếu sót nếu bỏ qua ẩm thực, được pha trộn hoàn hảo giữa sự tinh tế của người Pháp, sự nồng hậu của người Ý và truyền thống của người Monegasque. Hành trình yêu chiều ông “thần khẩu” ẩm thực của tôi bắt đầu với Barbaguan, món “quốc hồn quốc túy”, tại một quán cà phê cổ kính nép mình giữa con hẻm rải sỏi ở Monaco-Ville.

Chiếc bánh vàng rực nằm trên đĩa, nhìn cách nào cũng thấy giống bánh gối của Việt Nam, có lớp vỏ giòn tan để lộ phần nhân nóng hổi, gồm cái cầu vồng Thụy Sĩ, phô mai ricotta và phô mai Parmesan. Miếng cắn đầu tiên là một khám phá vĩ đại - vị ngọt của vỏ hòa quyện vào vị béo ngậy của phô mai, sự nhẹ nhõm của rau củ, với một chút hương nhục đậu khấu như một cái ôm ấm áp.

Còn ở nhà hàng Le Louis XV - Alain Ducasse, tôi được thưởng thức một món ăn định nghĩa lại sự xa xỉ: tôm càng langoustine với trứng cá muối, “bảo vật” của “thánh địa” ẩm thực ba sao Michelin này. Trên chiếc đĩa sứ lớn là một tác phẩm nghệ thuật - những con tôm căng mọng màu san hô nằm trên một lớp thạch mỏng ngấm vị cam chanh, được phủ một lớp trứng cá muối óng ánh.

Đích thực đó là bản giao hưởng của biển cả, vị ngọt, mềm của tôm hòa quyện với vị mặn của trứng cá muối, mỗi hương vị đều nâng tầm chất lượng của món ăn. Một chai

Chablis được mở để làm tăng thêm độ tinh tế của kết cấu món ăn, và tôi, chỉ còn biết thâm biết ơn bếp trưởng Alain Ducasse vì đã tạo ra một kiệt tác như vậy.

Và cuối cùng, tôi chọn món cá tuyết hầm truyền thống của người Monegasque, tại một quán ăn gia đình gần Port Hercule để kết thúc chuyến đi. Nước dùng đậm đà, chế biến từ cà chua, điểm xuyết ô-liu và rau thơm, ôm trọn miếng cá tuyết mềm tan trong miệng. Sự ấm áp của món ăn - kết hợp với bánh mì baguette - gợi lên những buổi tối ấm cúng và những câu chuyện được chia sẻ bên bàn ăn, cho thấy ẩm thực của Monaco không chỉ có xa hoa, mà còn có cả sự gần gũi, mộc mạc và thân thiết.

Rõ ràng, sự giàu có chỉ là một phần cuộc sống ở Monaco, thứ ấn tượng sâu hơn chính là một thái độ, một kiểu cách đón nhận vẻ đẹp, sự tinh tế, hài hòa vượt trội trong từng chi tiết. Trên đường về lại sân bay Nice Cote d'Azur, tôi biết công quốc nhỏ bé này đã chiếm được trái tim mình, không chỉ bởi sự hào nhoáng mà còn bởi tâm hồn của nó.

Không biết tôi còn có dịp trở lại Monaco hay không, nhưng chắc chắn, chuyến đi đã khiến tôi nhìn cuộc đời rộng mở, tươi sáng và đẹp đẽ hơn nhiều lần.

“

Có lẽ tôi không thuộc về thế giới này, nhưng cũng đã kịp mừng tương lai sự ngất ngây của mình khi được ở trên một chiếc siêu du thuyền, rẽ sóng lướt tới Corsica hay thả neo đâu đó giữa Địa Trung Hải.

”



GIẤC MƠ TUYẾT TRẮNG

BÀI: TRƯỜNG PHONG

TÔI BIẾT ĐẾN NGỌN NÚI CAO NHẤT LỤC ĐỊA ĐEN TỪ NHỎ, DO ĐƯỢC ĐỌC TRUYỆN NGẮN *TUYẾT TRÊN ĐỈNH KILIMANJARO* NỔI TIẾNG CỦA HEMINGWAY. HỒI ĐÓ, TÔI KHÔNG HIỂU LẮM VỀ Ý NGHĨA CỦA NÓ, CHỈ THẮC MẮC MỖI MỘT ĐIỀU, TẠI SAO Ở MỘT VÙNG ĐẤT QUANH NĂM NÓNG NỤC NHƯ CHÂU PHI MÀ VẪN CÓ TUYẾT RƠI. SAU NÀY ĐƯỢC XEM ẢNH KILIMANJARO, ĐƯỢC CHIÊM NGƯỠNG PHẦN ĐỈNH TRẮNG XÓA CỦA NÓ, NHƯ MỘT VỊ THẦN VƯƠN LÊN ĐẦY KIÊU HÃNH TỪ BÌNH NGUYÊN BAO LA, TÔI ĐÃ COI ĐÂY LÀ NƠI NHẤT ĐỊNH PHẢI TẬN MẮT CHIÊM NGƯỠNG ÍT NHẤT MỘT LẦN TRONG ĐỜI...

Cho đến trước khi quyết định tham gia vào tour chinh phục Kilimanjaro, tôi vẫn không phải dân leo núi, chỉ là một người chăm chỉ luyện tập môn đi bộ đường dài, vẫn yêu thích những câu chuyện phiêu lưu và không cam lòng nhìn cuộc sống hờ hững trôi qua. Tim tôi đập thình thịch từ lúc bước chân lên chuyến bay tới Tanzania, vừa sợ hãi lại vừa phấn khích.

Nơi thời gian chậm lại

Tanzania đón tôi bằng tiết trời oi bức và bầu không khí đầy bụi bặm ở sân bay quốc tế Kilimanjaro. Trên đường về Moshi, thị trấn dưới chân núi, cảnh vật hiện ra trước mắt tôi như một bức tranh chấp vá của những bình nguyên im lìm, những cây keo với tán lá phẳng lì, hiện ngang, và những ngọn đồi xa xôi lấp lánh dưới ánh nắng chói.

Bầu trời rộng đến không tưởng, đường chân trời nối liền vào bình nguyên tạo thành tấm toan chỉ có hai màu xanh và vàng, lũ ngựa vằn thong thả gặm cỏ bên vệ đường. Vẻ đẹp của Tanzania cực kỳ thô sơ, thuần phác, như một sinh vật sống với trái tim đập theo nhịp điệu cổ xưa, khi chưa có nền văn minh của nhân loại.

Người dẫn đường của cả đoàn, Joseph, gầy gò, dẻo dai, có nụ cười tươi tắn và đôi mắt nheo lại đầy áp những câu chuyện. Đội ngũ khuôn vác, mang lều và đồ tiếp tế của chúng tôi, là sự pha trộn giữa những thanh niên trẻ măng và các cựu binh dày dạn kinh nghiệm, tiếng cười và những bài hát bằng tiếng Swahili vừa bình thản lại

Vẻ đẹp của Tanzania cực kỳ thô sơ, thuần phác, như một sinh vật sống với trái tim đập theo nhịp điệu cổ xưa, khi chưa có nền văn minh của nhân loại.



vừa vui tươi, là dấu hiệu tốt đẹp cho hành trình này. Sự thân thiết của họ là minh chứng sống động về một cộng đồng gắn kết chặt chẽ bởi một mục đích chung.

Ở Moshi, tôi lang thang qua những khu chợ nhộn nhịp, nơi có những phụ nữ mặc váy kanga sắc sảo bán xoài và đu đủ, giọng nói du dương của họ vang lên trong một cuộc mặc cả nghe như đang hát chứ không phải đang giao dịch. Ngôi nhìn cảnh sinh hoạt đời thường ở một nơi cách xa nhà đến mười mấy ngàn cây số, cảm giác như thời gian đang trôi chậm lại, cô đặc thành hình hài rõ ràng đến mức tôi có thể chạm tay vào được.





Thách thức mọi giới hạn

Chuyến leo núi bắt đầu trên tuyến đường Machame, còn được gọi là “Whiskey Route”, ám chỉ sự thách thức của nó so với con đường Marangu nhẹ nhàng hơn. Ngày đầu tiên chúng tôi đi qua khu rừng mưa nhiệt đới, một thế giới của màu xanh mượt mà, nơi đường xích vào chân, những con khí colobus kêu líu lo trên đầu, bộ lông đen trắng của chúng ẩn hiện trong tán cây chằng chịt. Không khí đặc quánh mùi đất ẩm và rêu, đôi giày của tôi lún nhẹ vào lớp đất mềm.

Yếu cầu của Joseph khá đơn giản, hãy đi chậm thôi - “pole pole” là chậm rãi chậm rãi theo tiếng Swahili, một câu thần chú thường xuyên được sử

dụng, để nhắc chúng tôi tiết kiệm năng lượng cho cả hành trình. Đến ngày thứ hai, khu rừng mưa nhường chỗ cho vùng đất hoang, một cảnh quan siêu thực với những cây thạch nam và lobelia khổng lồ, trông như thể chúng thuộc về một hành tinh khác. Địa hình dốc hơn, không khí loãng hơn, và chân tôi như bốc cháy sau mỗi bước đi.

Các sườn dốc của Kilimanjaro không đòi hỏi kỹ thuật leo trèo gì, không yêu cầu dây thừng hay crampon (thiết bị gắn vào đế giày khi để chống trơn trượt), nhưng bắt đầu có những cơn chóng mặt nhẹ. Tại trại Shira, ở độ cao 3.810m, chúng tôi cắm trại trên một khoảnh đất rộng, nơi có góc nhìn rõ ràng đầu tiên về đỉnh Kibo lơ mờ phía xa, tuyết phủ trên đó mang màu hồng nhạt dưới hoàng hôn. Cảm giác xa xôi đến không tưởng, và lần đầu tiên, sự nghi ngờ len lỏi vào đầu óc. Tôi đang làm gì ở đây, một gã tay mơ, trên ngọn núi lớn như thế này?

Cái lạnh của màn đêm thấm vào tận xương tủy. Tôi nằm trong lều, lắng nghe tiếng gió rít qua núi, nhìn qua khe hẹp để chiêm ngưỡng những ngôi sao sáng hơn bất kỳ thứ gì tôi từng thấy. Những người khuôn vác vẫn quây quần hát khe quanh đống lửa, mấy ngày leo trèo, hành lý nặng nhọc và khí hậu khắc nghiệt dường như chẳng hề tác động gì đến họ.

Cuộc sống của họ và của tôi là hai thế giới hoàn toàn khác biệt, nhưng ngay tại đây, chúng tôi đang chia sẻ khoảnh khắc thoáng qua này dưới cùng một bầu trời.

Ngày thứ tư, chúng tôi đến trại Barranco, nép mình trong thung lũng dưới “bức tường” Barranco, mà thực ra, đó là một vách đá núi lửa dốc đứng, phải vượt qua bằng cả bốn chi. Tay tôi nắm lấy tảng đá, thò rập và lạnh, khi tôi kéo mình lên, tim đập như búa cối. Joseph ở phía sau tôi, giọng nói vẫn vững vàng: “Pole pole, tốt lắm”. Trên đỉnh, tôi lấy lại hơi thở và nhìn xuống dưới, một biển mây có những đỉnh núi lờ mờ lạnh lùng xuyên qua. Đẹp tới ngạt thở.

Phong cảnh của Kilimanjaro chẳng khác nào chuyến phiêu lưu qua các hệ sinh thái. Từ rừng mưa tươi tốt đến sa mạc núi cao, nơi mặt đất lạo xạo dưới chân và không khí như mang theo cả thủy tinh gai góc, ngọn núi từ từ hiện lộ sự tàn nhẫn của nó. Địa hình nơi tọa lạc của trại Barafu ở độ cao 4.663m, trông chẳng khác gì bề mặt lồi lõm của Mặt Trăng. Không khí loãng đến nỗi tôi có thể thấy suy nghĩ của mình chậm lại, tiếng cơ thể phản đối sau mỗi bước đi. Chúng tôi nghỉ ngơi vài giờ, chuẩn bị cho chặng cuối cùng, sẽ bắt đầu vào nửa đêm.



Tại trại Shira, ở độ cao 3.810m, chúng tôi cắm trại trên một khoảnh đất rộng, nơi có góc nhìn rõ ràng đầu tiên về đỉnh Kibo lơ mờ phía xa, tuyết phủ trên đó mang màu hồng nhạt dưới hoàng hôn. Cảm giác xa xôi đến không tưởng, và lần đầu tiên, sự nghi ngờ len lỏi vào đầu óc.



Ở trên đỉnh châu Phi

Chặng cuối cùng là một sự pha trộn mờ ảo giữa kiệt quệ và ý chí. Chúng tôi leo trong bóng tối, những chiếc đèn pha nhấp nhô như đom đóm trong màn đêm. Cái lạnh thật tàn bạo, cắt xuyên qua các lớp quần áo, chân tôi như đã thuộc về một người khác. Bóng của Joseph ở phía trước chẳng khác nào ngọn hải đăng trong đêm. Con đường dốc, ngoằn ngoèo, đầy sỏi đá. Hơi thở của tôi càng lúc càng gấp gáp. Nhưng đã chẳng thể nào lùi bước.

Thời gian trôi qua, dần mất đi ý nghĩa trong bóng tối. Có lúc, tôi ngược lên và thấy những tia bình minh đầu tiên, kéo một đường mỏng màu vàng trên đường chân trời. Khi chúng tôi đến Stella Point, ngay dưới đỉnh, tôi gục xuống một tảng đá, nước mắt đóng băng trên má. Tôi không chắc mình khóc vì nhẹ nhõm hay kiệt sức, hay vì cả hai. Joseph rót cho tôi cốc trà nóng từ

bình giữ nhiệt anh vẫn đeo theo người, hơi ấm của nó lan tỏa qua tay tôi như một phép màu.

Từ Stella Point đến Uhuru Peak chỉ chưa đầy một giờ mà tưởng như kéo dài tới vĩnh cửu. Tuyết của Kilimanjaro, đẹp hoàn hảo trong các bức ảnh, mỏng hơn so với hình dung của tôi, như lời nhắc nhở về sự tổn thương của ngọn núi trước một Trái Đất đang ấm lên. Khi được đứng trên đỉnh, ở độ cao 5.895m, thế giới dường như biến mất. Vành miệng núi lửa chạy dài, bao la và im lặng, trong khi bên dưới, những bình nguyên của Tanzania trải rộng về bốn phía, vẫn với hai màu xanh và vàng ấy.

Đường xuống là một thách thức khác, đầu gối tôi như muốn rụng ra sau mỗi bước đi trên những lớp đá rời. Nhưng trong đó có cả sự nhẹ nhõm và niềm hân hoan của việc hoàn thành một sứ mệnh tưởng chừng bất khả thi. Không có cảm giác chinh phục, hay chiến thắng

hay thứ gì đó tương tự. Trở lại Moshi, chúng tôi ăn mừng với bia Kilimanjaro lạnh và những đĩa thịt hầm, thêm gia vị là hơi ức về hành trình vừa qua. Đội khuôn vác vẫn ngồi kế bên, vẫn những tiếng cười lớn vô lo vô lự ấy. Chỉ khác là tôi đã biết về gia đình của họ, ước mơ của họ, niềm tự hào của họ khi đưa những người xa lạ lên nóc nhà của châu Phi.

Tanzania, với bầu trời vô tận và những con người kiên cường, đã thay đổi tôi. Ngọn núi đã thử thách tôi, không chỉ về thể chất mà còn về cảm xúc, loại bỏ mọi thứ dính dấp đến cuộc sống thường nhật, để lộ ra một điều gì đó yên tĩnh hơn, chân thật hơn. Tôi đã đến như một tay nghiệp dư, có chút hối hận và thoái chí trên đường, nhưng cuối cùng, thật may mắn, đã rời đi với câu chuyện được viết bằng nỗ lực, tuyết trắng và nụ cười vĩnh viễn hồn nhiên của những người Swahili.

Kilimanjaro không chỉ là một ngọn núi, nó là một tấm gương, phản chiếu lại bất cứ điều gì người ta mang đến cho nó. Khi tôi ngồi trên máy bay, đỉnh núi vẫn có thể được nhìn thấy qua cửa sổ, tôi biết mình đã để lại một mảnh nhỏ của bản thân trên ngọn núi đó - và nhận lại một thứ gì đó vĩ đại hơn rất nhiều.

BST CHANEL Thu - Đông 2025

Tinh thần hiện đại từ di sản lâu đời

BỘ SƯU TẬP (BST) CHANEL THU - ĐÔNG 2025 ĐƯỢC LẤY CẢM HỨNG TỪ NHỮNG DẢI RUY-BĂNG MỀM MẠI TẠO NÊN VẼ UYỂN CHUYỂN CHO NGƯỜI PHỤ NỮ THÔNG QUA NHIỀU CÁCH DIỄN GIẢI, TÔN LÊN VẼ ĐẸP ĐẶC TRƯNG CỦA NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ CHANEL.

Các thiết kế trong BST CHANEL Thu - Đông 2025 được thực hiện bởi Creation Studio tiếp tục hiện thực hóa những giấc mơ của người phụ nữ. Dưới mái vòm kính của Grand Palais, lần lượt các thiết kế xuất hiện và chiếm lấy trái tim của giới mộ điệu. Vẫn là những di sản quen thuộc của CHANEL như ngọc trai, những chi tiết nơ bướm, những bông hoa,... tất cả mang đến tinh thần hiện đại, trẻ trung và táo bạo.





Sự đối ngẫu trong các thiết kế vốn là đặc trưng của CHANEL, có thể thấy trong các bộ trang phục được phối lên từ chất liệu tweed kinh điển cùng những lớp vải tulle mềm mại. Những chi tiết “trompe-l’oeil” tạo nên hiệu ứng thị giác độc đáo cũng thể hiện được sự sáng tạo không giới hạn cùng với tay nghề của những người thợ thủ công tài ba tại nhà mốt lừng lẫy. Những chuỗi vòng cổ được phối thành nhiều lớp hoặc mang tính tuyên ngôn rất nổi bật, thể hiện một tinh thần trẻ trung, vượt ra khỏi những khuôn mẫu.

CHANEL





Ngọc trai được phóng đại thành chi tiết gót giày thu hút mọi ánh nhìn của khách mời, cùng với thiết kế túi xách đeo chéo ngoại cỡ - tất cả làm nên những món đồ không thể thiếu trong mùa Thu - Đông của các tín đồ thời trang. Túi xách hình chiếc nơ, túi xách bằng chất liệu vải tweed hay những chiếc clutch cầm tay cỡ lớn, tất cả hoàn thiện cho hình ảnh người phụ nữ CHANEL với thần thái tự tin, nổi bật và sang trọng tuyệt đối.

BST Loewe Thu - Đông 2025

Ngôn ngữ nghệ thuật trong thời trang

BST LOEWE THU - ĐÔNG 2025 ĐƯỢC COI NHƯ MỘT CUỐN SỔ LƯU NIỆM CHỨA ĐỰNG NHỮNG Ý TƯỞNG ĐẶC SẮC.



Hành trình khám phá bất tận về bí quyết thủ công và nghệ thuật của LOEWE được tiếp nối với sự hợp tác cùng Quý Josef & Anni Albers. Khi ấy, quần áo và phụ kiện khoác lên mình những cá tính đặc sắc nhờ các phương pháp xử lý bề mặt được lấy cảm hứng từ các bức tranh *Homage to the Square* của Josef Albers và các tác phẩm tranh dệt của Anni Albers.

Nổi bật trong các bức hình quảng bá cho BST Thu - Đông 2025 của LOEWE là những mẫu túi xách mang tính biểu tượng như Puzzle, Amazona, Flamenco hay Madrid. Chất liệu da cao cấp cùng với kiểu dáng thời thượng đã khẳng định được vị thế của các thiết kế tiêu biểu của LOEWE. Tất cả đều được bài trí, sắp xếp như những tác phẩm nghệ thuật thực thụ, gây ấn tượng mạnh ngay từ cái nhìn đầu tiên.



Trang phục cùng các phụ kiện khác được thể hiện bởi các nhân vật rất đa dạng, nhiều biểu cảm, nhiều cảm xúc khác biệt; mỗi chủ thể sở hữu một thần thái khác biệt, làm nên sự độc đáo trong từng khung hình. Tất cả được kết nối bởi “chất nghệ” rất riêng của cựu Giám đốc Sáng tạo Jonathan Anderson, vượt ra khỏi những bộ hình thông thường nhờ hiệu ứng thị giác mạnh mẽ trong từng góc chụp để truyền tải trọn vẹn tinh thần của người mẫu và cả những chiếc túi xách với kỹ thuật chế tác đỉnh cao.





One&Only Reethi Rah Resort

“Pháo đài” xa hoa

ĐƯỢC PHÁT TRIỂN DÀNH RIÊNG CHO PHÂN KHÚC DU KHÁCH SIÊU SANG, ONE&ONLY REETHI RAH - MỘT “PHÁO ĐÀI” XA HOA, LỘNG LÃY GIỮA ẤN ĐỘ DƯƠNG - NỔI TIẾNG VỚI DỊCH VỤ KHÁCH SẠN XUẤT SẮC VÀ ĐƯỢC GIỚI THƯỢNG LƯU ƯA CHUỘNG NHƯ MỘT ĐỊA ĐIỂM LÝ TƯỞNG TẠI MỘT TRONG NHỮNG NƠI ĐẸP NHẤT CỦA QUỐC ĐẢO MALDIVES XINH ĐẸP.



Khu nghỉ dưỡng được bao quanh bởi những bãi biển cát trắng dài và làn nước biển trong xanh, không chỉ là điểm đến lý tưởng cho các cặp đôi tìm kiếm sự lãng mạn mà còn là thiên đường cho các gia đình muốn tận hưởng những trải nghiệm độc đáo và không gian thư giãn tuyệt đối.



One&Only Reethi Rah là một trong những khu nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất tại Maldives, tọa lạc trên đảo san hô vòng North Male Atoll, Ấn Độ Dương. Khai trương vào năm 2005, nơi đây được thiên nhiên ưu đãi với đường bờ biển dài 6 km, điểm tuyệt là những vịnh nhỏ cát trắng và vịnh màu ngọc bích, mang đến một đẳng cấp về phong cách và sự tinh tế vượt trội.

Khu nghỉ dưỡng được bao quanh bởi những bãi biển cát trắng dài và làn nước biển trong xanh, không chỉ là điểm đến lý tưởng cho các cặp đôi tìm kiếm sự lãng mạn mà còn là thiên đường cho các gia đình muốn tận hưởng những trải nghiệm độc đáo và không gian thư giãn tuyệt đối. One&Only Reethi Rah cũng chú trọng bảo tồn môi trường sinh thái, với các rạn san hô gần bờ, nơi sinh sống của nhiều loài cá và sinh vật biển quý hiếm, tạo điều kiện cho du khách tham gia các hoạt động lặn biển hoặc snorkeling.

Ngay khi đặt chân đến sân bay quốc tế Malé, du khách sẽ được trải nghiệm dịch vụ đẳng cấp từ One&Only Reethi Rah Maldives. Một chuyến du thuyền sang

trọng sẽ đưa bạn vượt qua những con sóng xanh ngọc, chỉ sau 50 phút, bạn sẽ đặt chân đến thiên đường nghỉ dưỡng này.

Không giống như các khu nghỉ dưỡng khác, nơi thủy phi cơ chỉ được coi là phương tiện di chuyển đến và đi từ sân bay, One&Only Reethi Rah mang đến một trải nghiệm độc đáo với thủy phi cơ do phi công điều khiển chân trần của Maldives, nơi du khách có thể bay lên bầu trời, tham quan từ trên cao xuống những hòn đảo và đảo san hô dài bất tận.



Trải nghiệm sống độc đáo

One&Only Reethi Rah nổi tiếng với các loại biệt thự sang trọng, đặc biệt là Overwater Villas - biệt thự trên mặt nước, mang đến trải nghiệm sống độc đáo giữa đại dương bao la. Các biệt thự trên mặt nước được thiết kế hiện đại nhưng vẫn giữ được nét truyền thống của kiến trúc Maldives, với mái lá và các chi tiết gỗ tự nhiên, tạo cảm giác ấm cúng và gần gũi với thiên nhiên. Kiến trúc và thiết kế nội thất gợi du khách nhớ đến những ngôi nhà gỗ tách xa hoa, vật liệu xây dựng hoàn toàn tự nhiên với gỗ và mái tranh chiếm phần lớn. Sự xa hoa về kiến trúc đi kèm với các tiện nghi sang trọng không kém, những món ăn tươi ngon hằng ngày, những món quà và quà lưu niệm được đóng gói chu đáo, đẹp mắt và một minibar miễn phí gần như không bao giờ với.

Tất cả biệt thự rộng rãi đều được bố trí kín đáo giữa cảnh quan tuyệt đẹp, mỗi biệt thự tọa lạc tại một mảnh bờ cát hẻo lánh hoặc boong riêng trên mặt nước trong vạt của đầm phá. Mỗi căn đều có không gian rộng rãi, với diện tích từ 135m² đến hơn 300m², phù hợp cho các gia đình lớn hoặc các cặp đôi muốn tận hưởng không gian riêng tư. Đặc biệt, tất cả các biệt thự đều có tầm nhìn trực tiếp ra biển, với hồ bơi riêng và khu vực tắm nắng. Đây là nơi lý tưởng để thư giãn



Các biệt thự trên mặt nước được thiết kế hiện đại nhưng vẫn giữ được nét truyền thống của kiến trúc Maldives, với mái lá và các chi tiết gỗ tự nhiên, tạo cảm giác ấm cúng và gần gũi với thiên nhiên.

và tận hưởng vẻ đẹp của biển cả, nhất là khi mặt trời lặn, tạo nên khung cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp.

Với 12 bãi biển riêng biệt, One&Only Reethi Rah Maldives mang đến không gian riêng tư và yên tĩnh cho du khách. Mỗi bãi biển đều được thiết kế để tạo cảm giác riêng tư, từ các khu vực dành cho các cặp đôi muốn tận hưởng khoảnh khắc lãng mạn, đến các bãi biển dành cho gia đình. Đặc biệt, bạn có thể thư giãn trên những chiếc võng được treo giữa các hàng dừa, tận hưởng không khí trong lành và âm thanh nhẹ nhàng của đại dương.



Ẩm thực hoàn hảo

One&Only Reethi Rah sở hữu nhiều nhà hàng nổi tiếng với các phong cách ẩm thực khác nhau, từ hải sản tươi ngon đến các món ăn châu Á và châu Âu.

Reethi Restaurant: Nhà hàng chính của khu nghỉ dưỡng, phục vụ các món ăn quốc tế với sự kết hợp độc đáo của hương vị địa phương và các món ăn phương Tây. Du khách có thể thưởng thức bữa ăn tại không gian mở, với tầm nhìn ra biển và gió biển mát rượi.

Tapasake: Một nhà hàng Nhật Bản sang trọng, nơi bạn có thể thưởng thức các món sushi tươi ngon và các món nướng Teppanyaki.

Rah Bar: Nơi hoàn hảo để kết thúc một ngày dài bằng các loại cocktail sáng tạo và các buổi biểu diễn nhạc sống. Khung cảnh lãng mạn tại Rah Bar sẽ mang đến những kỷ niệm khó quên.

Ngoài việc nghỉ ngơi trong không gian sang trọng, One&Only Reethi Rah Maldives còn cung cấp nhiều hoạt động giải trí và thư giãn để đảm bảo du khách có

một kỳ nghỉ hoàn hảo. Từ những hoạt động thể thao dưới nước như lướt sóng, chèo thuyền kayak, đến các lớp học yoga bên bãi biển, nơi đây đáp ứng mọi nhu cầu của du khách.

Đặc biệt, khu nghỉ dưỡng còn có One&Only Spa - một trong những spa tốt nhất tại Maldives. Với các liệu trình chăm sóc sắc đẹp và thư giãn chuyên nghiệp, du khách có thể tái tạo năng lượng sau những ngày làm việc căng thẳng. Spa nổi tiếng với các liệu pháp truyền thống kết hợp với các kỹ thuật hiện đại, mang đến trải nghiệm thư giãn tuyệt đối.

Khu nghỉ dưỡng còn có khu vui chơi và giải trí riêng dành cho trẻ em, với các hoạt động sáng tạo và giáo dục. Ngoài ra, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp tại đây luôn sẵn sàng chăm sóc và hướng dẫn các bé tham gia vào các trò chơi dưới nước và các hoạt động ngoài trời an toàn.

Với sự kết hợp hoàn hảo giữa thiên nhiên, dịch vụ đẳng cấp và các tiện nghi sang trọng, One&Only Reethi Rah Maldives thực sự là thiên đường nghỉ dưỡng mà bất kỳ ai cũng muốn một lần trải nghiệm. Từ các villa trên mặt nước độc đáo, dịch vụ ẩm thực tuyệt hảo, đến các hoạt động giải trí và thư giãn, mọi chi tiết tại đây đều được chăm chút để mang lại cho du khách kỳ nghỉ tuyệt vời nhất.



Ảnh bìa: Ilya Levchenko/ shutterstock.com

Người Dẫn Đầu

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam
(Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Thạc sỹ LÊ HOÀNG TÙNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

NGÔ THỊ THU HƯƠNG

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HÙNG

Thiết kế & Sáng tạo

AK Star Studio



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402

E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 030 792

Kích thước: 21x29,7cm, In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Nông nghiệp
Giấy phép xuất bản Đặc san số 24/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 28/02/2025

Vietcombank 
PRIORITY

Vietcombank Visa Infinite

DẤU ẤN
TINH HOA
ĐÍCH THỰC

